

II T Dicono di Noi

Superpark, il bilancio di Ferrazza: «Un successo»

Strembo È «positivo» il bilancio di Superpark, la rassegna del **Parco naturale Adamello Brenta**, organizzata quest'anno in collaborazione con les marketing, e giunta alla quarta edizione, che propone a turisti e residenti da un lato il cinema sotto le stelle «a impatto zero», con il camion, appositamente attrezzato, del Cinéma du Désert, e dall'altra una serie di escursioni con le guide del **Parco** arricchite dalla presenza di ospiti d'eccezione, appartenenti al mondo della cultura, dell'arte, dello sport. Per quanto riguarda il cinema, le 11 proiezioni della rassegna di quest'anno, che si è aperta a Carisolo con la proiezione del film del ciclo-viaggiatore Alessandro de Bertolini sulla sua attraversata del continente americano, alla presenza anche degli ospiti Sonny Colbrelli e Yanez Borella, hanno riscontrato complessivamente oltre 700 spettatori. Si tratta, ricorda il **Parco**, di proiezioni che toccano varie località del **Parco**, in genere sempre nella natura, quindi fuori dai paesi e ai margini del bosco. Positivo il riscontro anche sul versante delle prime tre escursioni, delle sette in programma in questo 2023, ospiti il fotografo Marco Colombo, la storica Silvia Giorgelli, l'artista del suono e compositore Lorenzo Bianchi Hoesch. Il programma delle passeggiate, ora in pausa, riprenderà all'inizio di ottobre, in modo tale da destagionalizzare l'offerta e venire incontro a una richiesta che, proprio in autunno, si è constatato essere molto forte.

«Siamo davvero soddisfatti - sottolinea il presidente **Walter Ferrazza** - perché la proposta di Superpark ha riscosso consensi fra i turisti ma anche fra la popolazione residente. Film e conferenze a tema ambientale sono stati molto apprezzati, e questa è una conferma del fatto che il **Parco** può svolgere un ruolo di sensibilizzazione significativo sia nei confronti di chi vive al di fuori dei nostri confini, magari in una grande città di pianura, sia di chi vive qui». «Forse anche avere puntato su giugno e luglio, anticipando l'inizio delle nostre proposte, ha premiato - aggiunge Catia Hvala, responsabile dell'organizzazione degli eventi per il **Parco** -. Siamo stati anche favorevolmente colpiti dal comportamento del pubblico. Ci sono state persone che sono venute a più proiezioni, e che quindi non si sono limitate a partecipare all'evento proposto vicino a casa o al proprio albergo.

Abbiamo anche avuto persone che hanno preso parte a tutte e tre le escursioni, segno che la fidelizzazione funziona».

