

## Vita Trentina Scenario

VAL DI SOLE L' AMBITO RICONOSCIMENTO ALLA TTG DI RIMINI

### "L' Oscar del turismo, premio a tutta la valle"

"Q uesto premio sulla reputazione online è un riconoscimento alla destinazione e quindi agli operatori della ricettività, dei servizi che hanno dimostrato una grande capacità di resilienza e di dare valore alla prestazione e all' offerta; non è un premio all' APT, ma al territorio. L' Oscar delle mete turistiche d' Italia ci rafforza sulla convinzione che per essere competitivi con le nostre località dobbiamo lavorare sulla qualità dell' esperienza dell' ospite". Le parole sono del direttore dell' APT, Fabio Sacco che così commenta l' importante riconoscimento ricevuto dalla val di Sole nel corso della TTG di Rimini, il 12 ottobre, la più importante fiera del **turismo** B2B d' Italia. Ha ritirato il premio proprio Fabio Sacco ed era presente anche il presidente di Trentino Marketing, Gianni Battaiola: "L' Oscar premia il lavoro di tutto un sistema che va dalla promozione turistica a tutti gli operatori dei servizi, a tutte le attività all' esterno, di un sistema che funziona", ha detto nell' occasione Battaiola. "Ogni volta che vinciamo un premio è uno stimolo per rilanciare nuove iniziative".

Anche Marcello Liboni, presidente del Centro Studi Val di Sole, è soddisfatto: "Un risultato molto importante, che premia tutti gli operatori dei diversi settori, tanto chi opera con il **turismo**, chi cura il territorio nel campo dell' agricoltura, della zootecnia, con la gestione delle malghe, e chi è impegnato sul fronte culturale", spiega Liboni.

"Negli ultimi 15 anni c' è stato un forte impegno nella valorizzazione dei siti culturali, castelli, musei e luoghi dove si è combattuta la Grande Guerra". Il premio è stato assegnato - in base ai dati nel periodo compreso tra il primo settembre 2021 e il 31 agosto 2022 alle destinazioni turistiche che hanno registrato le migliori prestazioni online e si sono distinte agli occhi di turisti e visitatori in termini di offerta e qualità di ospitalità e servizi.

Dopo la Val di Sole si sono qualificate in graduatoria le Langhe e la Costiera Amalfitana. I turisti hanno premiato anche il notevole sforzo della valle per un **turismo sostenibile**. Risale infatti al dicembre 2019 la scelta della ski area Pejo3000 di eliminare nei rifugi stoviglie, bicchieri, cannucce monouso, bottiglie di plastica. Una decisione impegnativa nel Parco Nazionale dello Stelvio per cui ha ottenuto il titolo di prima skiarea plastic free al mondo. Hanno aderito all' iniziativa l' 80% delle strutture ricettive della Val di Peio.

CARLO ANTONIO FRANCH

