



Art. 5 del Regolamento per l'utilizzo e la concessione
del marchio del Parco Naturale Adamello Brenta

Definizione delle modalità di autorizzazione del marchio "Prodotto nel" concesso per fini commerciali e produttivi imprenditoriali.

ARTICOLO 1 - PRINCIPI E BENEFICIARI

Il Marchio "Prodotto nel" Parco Naturale Adamello Brenta costituisce esclusivamente strumento di promozione e valorizzazione di prodotti rispondenti ai criteri del presente regolamento.

Il Marchio può essere concesso ai prodotti locali che rispettano una delle seguenti condizioni:

- il processo di produzione, sia materia prima che lavorazione, si svolge interamente all'interno del territorio del Parco;
- il processo di lavorazione avviene fuori dal territorio del Parco, ma le materie prime sono provenienti interamente dal territorio del Parco;
- il processo di lavorazione avviene all'interno del territorio del Parco ma le materie prime, pur essendo fondamentali per la produzione del prodotto stesso, non possono essere oggettivamente coltivate all'interno nel territorio del Parco e quindi provengono necessariamente fuori dal territorio protetto. In questo preciso caso l'Ente Parco si riserva la possibilità di valutare caso per caso.

Per territorio del Parco si intendono i Comuni che fanno parte del territorio del Parco.

I prodotti devono essere già in possesso di **almeno una** delle seguenti attestazioni/certificazioni di qualità:

- a) Agricoltura biologica
- b) Denominazione di origine riconosciuta dall'Unione Europea: DOP - IGP - STG
- c) Denominazione IGT- DOC – DOCG
- d) Marchio Qualità Trentino
- e) Presidio Slow Food
- f) Marchio Prodotto di Montagna
- g) eventuale altro riconoscimento non contemplato in questo documento, del quale si possa verificarne la qualità

PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA
UNESCO Global Geopark

Via Nazionale 24, 38080 Strembo (Tn)
Tel. +39 0465 806666 - Fax +39 0465 806699
P.IVA 01300650221 - C.F. 95006040224
info@pnab.it – info@pec.pnab.it



il Parco per un mondo migliore



ARTICOLO 2 – IMPEGNI DEI CONCESSIONARI DEL MARCHIO

I concessionari si impegnano a:

- essere in regola con tutte le autorizzazioni necessarie per lo svolgimento della propria attività;
- rispettare in modo rigoroso quanto previsto dal presente Regolamento e le normative afferenti le attività commerciali di loro competenza;
- esporre in maniera ben visibile il Marchio nelle forme e nei materiali utilizzati, sia cartacei che digitali;
- indicare sul sito internet e nella comunicazione commerciale relativa al/i prodotto/i oggetto della concessione le motivazioni per le quali è stato concesso l'uso del Marchio riportando la seguente dicitura: *Prodotto ottenuto rispettando il Regolamento per la concessione del Marchio del Parco "Prodotto nel Parco Naturale Adamello Brenta", attraverso il quale il Parco promuove e valorizza i prodotti tradizionali di qualità del territorio;*
- comunicare all'Ente Parco l'utilizzo del Marchio, inviando bozza della grafica utilizzata nei diversi materiali in cui viene commercializzato il prodotto all'indirizzo email qualita.parco@pnab.it;
- partecipare ad eventuali iniziative attivate dall'Ente Parco per la promozione del Marchio "Prodotto nel Parco Naturale Adamello Brenta";
- contribuire con propri prodotti (secondo le proprie disponibilità) alla realizzazione di degustazioni dimostrative e/o buffet in occasione di manifestazioni, convegni, seminari ed eventi organizzati dall'Ente Parco, applicando una scontistica all'Ente Parco non inferiore al 10%;
- comunicare eventuali aggiornamenti dei dati relativi alla propria azienda/impresa e ai prodotti rispetto a quanto indicato in fase di ottenimento del marchio;
- promuovere, ove possibile, azioni di sostenibilità ambientale nell'ambito della propria attività produttiva (a titolo di esempio: efficientamento energetico degli impianti, ricorso a fonti rinnovabili, riduzione del packaging, informazioni sulla corretta gestione dei rifiuti riportata sul packaging, ecc.);
- comunicare altre attività specifiche organizzate dal richiedente in linea con la mission del Parco.

ARTICOLO 3 – IMPEGNI DELL'ENTE PARCO

L'Ente Parco si impegna a promuovere i prodotti e le aziende che hanno ottenuto la concessione dell'uso del Marchio "Prodotto nel" attraverso specifiche attività ed iniziative di comunicazione/promozione, in particolare:



- i nominativi delle aziende saranno contenuti in una pagina del sito web del Parco, specificamente dedicata al Marchio e ai produttori aderenti al Marchio medesimo, dalla quale si potranno effettuare collegamenti alla homepage delle aziende;
- l'Ente Parco potrà valorizzare i prodotti riconosciuti con il Marchio nell'ambito di eventi e manifestazioni promosse dall'Ente Parco medesimo, nell'ambito di mostre e fiere organizzate da altri soggetti e nelle pubblicazioni dedicate alla promozione del territorio;
- l'Ente Parco fornirà alle aziende materiale informativo e divulgativo, inerente le iniziative per la valorizzazione e la fruizione del Parco;
- l'ente Parco garantirà visibilità ai prodotti anche attraverso i propri canali social sulla base della propria programmazione.

ARTICOLO 4 – CONTRIBUTO

L'uso del Marchio "Prodotto nel" viene concesso dietro pagamento di un Diritto-Contributo annuo, che verrà destinato alla tutela e promozione dei prodotti del Parco. L'entità del corrispettivo viene così stabilita:

- fino a 2 prodotti: Euro 50,00 IVA inclusa
- da 3 a 5 prodotti: Euro 100,00 IVA inclusa
- da 6 a 9 prodotti: Euro 300,00 IVA inclusa
- oltre 10 prodotti: Euro 400,00 IVA inclusa

ARTICOLO 5 – REGISTRO DEI CONCESSIONARI DEL MARCHIO

I beneficiari dell'uso del Marchio "Prodotto nel" sono iscritti in apposito Registro tenuto presso la sede dell'Ente Parco.

Il Registro contiene:

- 1) il numero progressivo di iscrizione;
- 2) la data di iscrizione;
- 3) la denominazione e/o ragione sociale dell'azienda/impresa;
- 4) la denominazione del/i prodotto/i;
- 5) la Deliberazione della Giunta Esecutiva dell'Ente Parco che ne ha disposto la concessione.

Il Registro viene aggiornato a seguito di ogni variazione intervenuta dei dati in esso contenuti.