



PIANO DEL PARCO

PIANO TERRITORIALE
Variante 2018 - Documento 3 – Allegato B2

REGOLAMENTO
previsto dalle Norme di Attuazione Art. 6, comma 1, lettera k)

Adozione definitiva - delibera del Comitato di gestione n. 16 del 28 ottobre 2019
APPROVAZIONE – delibera di Giunta provinciale n. 2029 del 13 dicembre 2019

**REGOLAMENTO ATTIVITÀ
PUBBLICITARIE**

PIANO DEL PARCO
PIANO TERRITORIALE
NORME DI ATTUAZIONE
REGOLAMENTO ai sensi dell'Art. 3, comma 1, lettera b) delle NdA

Adozione definitiva - delibera del Comitato di gestione n. 16 del 28 ottobre 2019
APPROVAZIONE - delibera di Giunta provinciale n. 2029 del 13 dicembre 2019

Direttore
dott. Cristiano Trotter

Ufficio Tecnico-Ambientale
ing. Massimo Corradi

Tecnico
dott. Matteo Viviani



Norme di Attuazione del Piano del Parco

Art. 6 DIVIETI DI CARATTERE GENERALE

1. Nel Parco sono vietate le attività e gli interventi che possono compromettere la salvaguardia del paesaggio e degli ambienti naturali tutelati, con particolare riguardo alla flora e alla fauna protette e ai loro habitat. Fermo restando l'applicazione della normativa statale e provinciale, all'interno del territorio del Parco non sono ammessi i seguenti interventi e attività:

... omissis...

k) *l'allestimento di qualsiasi pubblicità commerciale all'aperto, salvo quanto previsto dallo specifico Regolamento.*

Regolamento

1. - DEFINIZIONI:

1.1. Ai fini dell'applicazione delle norme del presente regolamento, si intende "Pubblicità" l'esposizione di qualsiasi forma di materiale pubblicitario che rappresenti in maniera unica ed inequivocabile un marchio o un bene commerciale.

Tra tali esposizioni sono ricomprese a titolo di esempio: gli striscioni, le vele, i gonfiabili, le strutture pressostatiche, le ricostruzioni o i beni stessi allestiti ed esposti a finalità pubblicitaria.

2. - DISCIPLINA SPECIFICA:

2.1. in deroga al divieto di cui all'Art 6.1.k) delle NdA del PdP, sono ammesse:

- insegne o cartelli indicatori di esercizi pubblici, non luminosi, collocati nelle immediate vicinanze o sull'edificio stesso, previa autorizzazione del Parco;
- segnaletica relativa agli esercizi pubblici, collocata a distanza dagli stessi, predisposti secondo lo standard tipologico assunto dal Parco;
- la Giunta esecutiva del Parco, valutata la coerenza della finalità, nell'ambito di singoli eventi puntuali e per la stretta durata temporale dell'evento, potrà autorizzare, esposizioni pubblicitarie promozionali ad esclusione di strutture pressostatiche e gonfiabili, non finalizzate alla vendita in loco; tali esposizioni potranno essere collocate in Riserve controllate C, Riserve guidate B ed esclusivamente nelle pertinenze di strutture esistenti per le Riserve integrali A. I richiedenti dovranno predisporre una relazione dettagliata utile a richiedere le necessarie autorizzazioni e volta ad indicare modalità pubblicitarie, aree e periodi interessati;
- nelle Aree sciabili, il Parco può autorizzare esposizioni pubblicitarie, fatte salve le autorizzazioni di cui alla normativa provinciale di riferimento. A tal fine i concessionari delle piste dovranno predisporre, entro l'inizio di ogni stagione di esercizio, un progetto di dettaglio utile a richiedere le necessarie autorizzazioni e volto ad indicare modalità pubblicitarie, aree, e periodi interessati dalla pubblicità. Il Parco potrà autorizzare puntuali e localizzati eventi pubblicitari, promozionali non finalizzati alla vendita in loco.