

**PRIORITA' ASSEGNATE DAL FORUM ALLE IDEE
 AMBITO VAL DI NON**

Cunevo, 6 settembre 2010

PIANO SOCIO ECONOMICO

CLASSIFICA	IDEE	DESCRIZIONE
1°	Banca della Memoria	Raccolta delle esperienze tramite interviste e racconti degli anziani inerente il legame tra il vissuto della gente locale con l'utilizzo del territorio e dell'ambiente naturale.
2°	Vacanze in alta quota	Coinvolgimento degli "accompagnatori di territorio" per utilizzo delle casine del parco per accompagnamenti.
3°	"Gli anziani raccontano"	Progetto di educazione ambientale che coinvolge gli anziani; iniziativa che prevede il contatto diretto anziani/bambini nelle scuole e/o nelle case del Parco.
3°	Agricoltura biologica	Ricognizione aziende che fanno agricoltura biologica per valorizzazione attività. Valutare l'ipotesi di estendere il marchio QP anche a questo settore.
5°	Educazione "alla fatica"	Programmi di educazione ambientale che puntano alla fatica come valore fondamentale per la riscoperta della soddisfazione umana.
6°	Piano Giovani: collaborazione strutturata	Proporre iniziative concrete da inserire nelle proposte dei Piano Giovani.
7°	Forum permanente	Costituire un forum permanente come organismo di consultazione formalizzato.
8°	Ricognizione degli artigiani artistici	Fare ricognizione degli artigiani artistici e mettere a disposizione le case del parco come vetrina e vendita a rotazione delle diverse case del parco di tali prodotti.
9°	I "negozi del Parco"	Incentivazione di una catena di negozi che dedichino corner visibili ai prodotti selezionati e/o marchiati dal Parco.
10°	Accoglienza anziani nelle case del Parco	Messa a disposizione delle case del parco per soggiorni, iniziative, serate, magari in collaborazione con le Università della Terza Età.

CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE

CLASSIFICA	IDEE	DESCRIZIONE
1°	Giro delle malghe	Realizzazione di un giro ad anello che colleghi le malghe Spora, Campa, Loverdina, Termoncello e Flavona.
2°	Giro dei castelli e chiese della Val di Non	Individuazione di itinerari specifici di collegamento per la valorizzazione della cultura e della storia locale, specificando un filo conduttore comune.
3°	Valorizzazione biotopo della Rocchetta	Mettere in rete il biotopo della Rocchetta con il Parco per valorizzarne le valenze didattico – educative e le potenzialità di fruizione turistica del sentiero “ Le acque ritrovate”. Realizzazione di un nuovo punto di partenza in località Ischie di Dercolo dove collocare un “Punto Info” quale “porta di accesso” al Parco in val di Non.
3°	Dolomiti di Brenta Horse	Creazione di un percorso unico ad anello che percorra tutto il Brenta fruibile a cavallo sullo stampo del Dolomiti di Brenta Bike e del Dolomiti di Brenta Trek.
5°	Valorizzazione della Casa del Parco di Tuenno	Coinvolgimento del tessuto socio-economico locale per individuazione di progetti di valorizzazione della casa, sulla base di quanto sperimentato positivamente con la Casa del Parco di Spormaggiore, S.Lorenzo (e Carisolo).
5°	Valorizzazione della Via Geoalpina	La Via Geoalpina interseca la Val di Non dal Passo del Grostè - Valle Flavona - Val di Tovel fino a Tenno. Bisognerebbe valorizzarne il valore geologico attraverso maggiore pubblicità e informazione.
7°	Progetto di mobilità di collegamento Tuenno - Val di Tovel	Progettazione mobilità di collegamento Tuenno – Val di Tovel, a partire dalla nuova Casa del Parco di Tuenno.
7°	“Sentieri verdi d’argento”	Creazione o valorizzazione di sentieri esistenti comodi vicino ai paesi, non solo naturalistici ma anche dal valore storico-culturale.
9°	Ampliamento percorso geologico della Val Nana	Valorizzazione percorso ad anello Pian della Nana: avanzamento di un’ipotesi di variante al percorso per un eventuale ampliamento.
10°	Pubblicazioni sui sentieri accessibili per tutti	Mappatura e creazione di una collana di pubblicazioni sugli itinerari intitolata “Parco per tutti” in cui si dedicano guide ai sentieri per i disabili, per le famiglie, per gli appassionati escursionisti percorribili per tutti.

OBIETTIVI STRATEGICI

CLASSIFICA	OBIETTIVI STRATEGICI
1°	Gestire in maniera sostenibile il paesaggio
2°	Generare nuova occupazione e opportunità per le generazioni più giovani
3°	Recuperare la zootecnia di montagna
4°	Valorizzare maggiormente le produzioni agricole biologiche
5°	Gestire i conflitti e costruire un clima cooperativo
6°	Destagionalizzare il turismo
7°	Integrare i settori economici
8°	Superare le nuove povertà e rispondere ai bisogni di servizi per la famiglia
9°	Incentivare una maggiore collaborazione tra i soggetti che si occupano di turismo
10°	Affrontare la sfida dell'invecchiamento della popolazione