

RISPOSTE SCHEDE “VISION” - CUNEVO, 23 GIUGNO 2010

MALGHE (26/26)

- 5** Creare sentieri/percorsi/itinerari tematici tra le malghe
- 5** Riprendere e aumentare la monticazione e lavorazione/caseificazione del latte
- 4** Ristorazione/ricettività in malga
- 4** Recupero malghe a fini didattici per bambini e ragazzi
- 3** Migliorare la viabilità/segnaletica tra le malghe per favorire il loro riutilizzo
- 2** Garantire la qualità dei prodotti dell'alpeggio
- 2** Ristrutturare gli stabili
- 1** Recupero del pascolo a scopo paesaggistico

AGRICOLTURA (23/26 – 4 persone hanno dato 2 risposte e una 3 risposte = 29)

- 7** Introduzione e aumento dell'agricoltura biologica nel territorio dell'area protetta
- 5** Integrazione con il turismo: il turista ha la possibilità di assistere alla produzione
- 4** Diversificare le colture
- 3** Valorizzazione dei prodotti locali (mele, frutta, verdura, salumi, formaggi)
- 3** Marchio/Certificazione che leghi i prodotti al Parco
- 2** Tutela paesaggio: attenzione reti antigrandine
- 2** Innovare le tecniche produttive per un'agricoltura più moderna
- 2** Recupero dei pascoli e promozione del loro valore
- 1** Recupero di antiche coltivazioni locali come orzo, segale

TURISMO (22/26 – 2 persone hanno dato 2 risposte sul turismo)

- 6** Offerta della bassa Val di Non come nuova meta turistica attraverso più promozione sui mass media
- 5** Itinerari e percorsi tematici (es. Val Nana, castelli, flora, geologia)
- 5** Migliorare le strutture ricettive e l'ospitalità (es. agriturismo con offerta gastronomica, mobilità sostenibile tra le strutture)
- 4** Forme alternative di turismo (es. soggiorni in malga, baite in quota senza le tradizionali comodità)
- 2** Mobilità sostenibile attraverso un sistema di trasporto sull'intero territorio del Parco
- 2** Rivolgersi al target familiare

ANZIANI (22/26 – 1 persona ha dato 2 risposte)

- 6** Percorsi ad hoc per il tempo libero (es. parco con attrezzi per fisioterapia, carrozza trainata da cavalli)
- 6** Migliorare l'accessibilità a tutte le zone del Parco per chi ha difficoltà motorie
- 6** Sfruttamento della loro memoria e cultura per le attività del Parco (es. racconto delle loro esperienze passate legate alla natura e al territorio)
- 5** Il Parco come luogo di svago per il loro tempo libero

GIOVANI (19/26 – 4 persone hanno dato 2 risposte)

- 6** Sviluppare cultura della montagna nei giovani locali (es. visite virtuali sul web, serate divulgative, percorsi sugli usi e costumi)
- 6** Dare loro opportunità occupazionali sia dentro che fuori dalla struttura
- 5** Accoglienza nelle strutture del Parco a fini didattici o ricreativi (es. campeggi, campi scuola, campus studenteschi)
- 3** Aumento delle competenze per l'offerta turistica (informatica e inglese)
- 2** Spazi per le loro esigenze del tempo libero in montagna
- 1** Contatto con gli anziani per ottenere una visione nuova con tradizione e modernità

FAMIGLIE (19/26 – 2 persona hanno dato 2 risposte)

- 7** Soggiorni nel Parco per famiglie che vogliono riscoprire dei valori (in baita, in malga,..)
- 5** Luoghi di svago per i bambini per avvicinarli all'amore per la natura
- 4** Parco attrezzato a misura di bambino (nursery, parchi gioco tematici, aree sosta)
- 2** Mobilità per usare meno l'automobile

ALLEGATO 4 – REPORT 23 GIUGNO 2010

2 Tariffe agevolate

1 Sinergia per tutti gli obiettivi già citati (occupazione per i giovani e memoria storica degli anziani)

ARTIGIANATO (18/26)

5 Marchio di qualità per valorizzare i prodotti artigianali locali

4 Valorizzazione del legname locale (prototipo di casa in legno del Parco, legname per utilizzo a km0)

3 Connubio artigianato-turismo (laboratori per turisti, mostra dei prodotti in malghe e agritur)

3 Recupero attività tipiche locali e farle decollare

2 Utilizzo di materie prime locali nella produzione (es. linea di prodotti con legno e sassi)

1 Abbellire le zone artigianali

COMMERCIO (14/26 – 1 persona ha dato 2 risposte))

6 Marchio di qualità per i prodotti

5 "Negozzi del Parco" (catena di negozi del Parco nei comuni o corner di prodotti nei vari negozi o prodotti nelle città di provenienza dei turisti)

2 Valorizzazione dei prodotti locali che rispettano l'ambiente

1 Possibilità di integrare in modo costruttivo offerta agrituristica con offerta in montagna (complementari)

1 Arricchimento delle strutture ricettive che oggi non sono al passo con le esigenze di chi cerca standard qualitativi di alto livello