

Il Parco “compagno di viaggio”



Nuove alleanze per l'innovazione
sociale, ambientale, ecologica



Forum Carta Europea del Turismo Sostenibile
e
Piano Socio-economico

I risultati dei primi incontri

Massimo De Marchi



Due incontri

23 giugno 2010 – Cunevo – Cena di lavoro con amministratori comunali, categorie economiche, Comunità di valle...

- **Vision 2020**
- **Vista la Crisi economica, cosa potrebbe fare il Parco e come potrebbe collaborare per aiutare l'economia (non solo Turismo)?**
- **Giovani, famiglie, anziani, disabili, stranieri, il parco è chiamato ad elaborare un piano socio-economico per dare risposte. Quali le collaborazioni possibili?**

14 Luglio 2010 – Tuenno – I Forum

- **Vision 2030**



Parco e Crisi Economica

- Calo di affezione ... fare rete
- Maneggiare il territorio con cura produrre reddito in un'ottica di sostenibilità
- Creare cultura del turismo e dell'accoglienza
- Trasferire l'immagine di qualità del Parco agli attori locali... il Parco ha lanciato i messaggi... ora spetta al territorio cogliere le opportunità
- Riconoscibilità del territorio, marchio per i prodotti
- Integrazione tra settori economici
- Valorizzazione delle malghe



Temi sociali e Parco

- Legame con le politiche familiari promosse dalla PAT
- Puntare sul turismo familiare
- Cultura della fatica
- Parco = mediatore del dialogo tra generazioni
- Progetto memoria
- I giovani non sono “vasi da riempire”



Turismo

- Idea riuscita ... Punto di forza
- Nodo irrisolto ... Punto di debolezza

Agricoltura

- Una scelta ben fatta ... un punto di forza
- Un fallimento ... un punto di debolezza

Anziani

- Situazione e possibile valorizzazione
- Fatiche da condividere

Giovani e famiglie

- Fiducia e voglia di domani
- La difficoltà principale



Idea riuscita ... Punto di forza

- Regia unica e coordinata della commercializzazione della proposta turistica
- Reti di mobilità: malghe a cavallo, ciclabili
- Alpeggi valorizzati
- Integrazione agricoltura turismo
- Turismo rurale di qualità / turismo di massa sostenibile
- Mobilità sostenibile (Tovel) e sviluppo economico (fermare auto a Tuenno)
- Valorizzazione ambientale e occupazione



Nodo irrisolto ... Punto di debolezza

- **Conflitto 1: Parco/Amministrazioni/Cittadini**
- **Conflitto 2: Turismo/agricoltura**
- **Conflitto 3: Nuova/vecchia mobilità (automobile)**
- **Conflitto 4: scarsa apertura mentale del residente nei confronti dell'ospite**
- **Conflitto 5: tra attori del turismo**
- **Conflitto 6: tra fruizione dei luoghi e adeguatezza delle strutture (Tovel, servizi igienici, strade)**



AGRICOLTURA 2030

Una scelta ben fatta ... un punto di forza

- Agricoltura biologica - ambiente - salute - meno monocoltura
- Marchi, certificazione, qualità dei prodotti
- La zootecnia torna in montagna con la produzione di qualità
- Sinergia agricoltura - turismo
- Coscienza degli agricoltori ... agricoltori giardinieri del territorio ... si occupano anche di boschi e pascoli
- Sviluppo dell'agriturismo
- Riordino fondiario



AGRICOLTURA 2030

Un fallimento ... un punto di debolezza

- **Ambiente e salute: monocoltura, troppi trattamenti**
- **Paesaggio: monocoltura del melo, pali in cemento, rete antigradine**
- **Economia: assenza della zootecnia, dimensione aziendale, riduzione del numero di aziende**
- **Comportamenti di consumo: scarso utilizzo dei prodotti locali, consumatori poco attenti**
- **Demografia: invecchiamento della popolazione e degli addetti**



Situazione e possibile valorizzazione

- Più numerosi e più attivi nel volontariato e nel tempo libero
- Memoria storica: guide turistiche, fanno funzionare mulini e segherie, mantengono attivo il centro visitatori
- Residenti e turisti: vecchi lavori e tempo libero
- Accessibilità per le persone anziane

Fatiche da condividere

- Anziani e povertà
- Non accessibilità di alcuni luoghi centro visitatori



GIOVANI E FAMIGLIE 2030

Fiducia e voglia di domani

- Ritorno ai valori naturali: dal consumismo alla ricerca del “naturale”
- Aumento dell’attenzione per l’ambiente
- Maggiore consapevolezza del vivere in un territorio speciale

La difficoltà principale

- Difficoltà nel creare una famiglia
- Abbandono del territorio e della montagna



Strategie al 2030

- **Affrontare la sfida dell'invecchiamento della popolazione**
- **Superare le nuove povertà e rispondere ai bisogni di servizi per la famiglia**
- **Generare nuova occupazione e opportunità per le generazioni più giovani**
- **Integrare i settori economici**
- **Destagionalizzare il turismo**
- **Garantire una regia efficace delle iniziative**
- **Gestire i conflitti e costruire un clima cooperativo**
- **Riattualizzare il DNA del territorio attraverso un'evoluzione coerente dei paesaggi (Zootecnica)**
- **Ri-orientare l'agricoltura verso produzioni biologiche**



Quale modello per il 2030

- **Modello Alto Adige ...**
- **o Modello Parco?**



Quale modello di parco?

Legittimità territoriale

*Coinvolgimento
della popolazione*

Parco giochi	Parco poliziotto
Parco club	Parco casa comune



Modello di Parco	Caratteristiche			
	Conflitti	Cooperazione	Ruolo economico	Legittimità territoriale
Parco poliziotto	Elevati e visibili	Bassa	Non riconosciuto	Basata sul comando e controllo
Parco giochi	Latenti ed elevati	Bassa	Poco riconosciuto	Basata su funzioni ricreative non fondamentali
Parco dei club	Latenti e significativi	In aumento	Riconosciuto	Basata sui benefici economici
Parco casa comune	Presenti e gestiti	Elevata	Condiviso	Basata sul senso di appartenenza



WORLD-CAFE'

- I tavoli del Caffè
- Il responsabile del tavolo
- I partecipanti al tavolo
- Dalle idee alla scheda di progetto
- ... si possono elaborare nuove idee/progetti
- La presentazione dei progetti

