

## Requisiti per campeggi

I requisiti riportati nel seguente disciplinare si applicano a tutti i campeggi.

I requisiti valgono solamente quando applicabili, con relativo ricalcolo del punteggio minimo da raggiungere nelle tre aree tematiche).

### REQUISITI NORMATIVI OBBLIGATORI

N.01	L'esercizio dispone di una licenza di esercizio o di un parere del servizio turismo.
N.02*	L'esercizio dispone di un parere positivo del servizio antincendio ( <i>se applicabile</i> )
N.03	L'esercizio dispone di un'autorizzazione sanitaria ( <i>se applicabile</i> ).
N.04*	L'esercizio dispone di un documento di valutazione dei rischi igienici ai sensi della normativa HACCP.
N.05	L'esercizio dispone di un'autorizzazione allo scarico in pubblica fognatura rilasciata dal sindaco del comune competente o, in mancanza della stessa, della ricevuta del pagamento del canone di fognatura.
N.06	L'impianto termico (se con potenzialità superiore a 35 kW) è stato denunciato al comune territorialmente interessato mediante gli appositi moduli predisposti dal servizio protezione ambiente.
N.07*	L'esercizio sottopone il proprio impianto termico a manutenzione periodica annotata sul libretto di centrale ed a verifiche sulle emissioni in atmosfera.
N.08*	L'esercizio dispone di un impianto termico con potenzialità termica superiore a 232,6 kW, la cui conduzione e manutenzione sia stata affidata ad una persona in possesso del patentino di abilitazione? <i>La conduzione può essere in capo al proprietario purché in possesso dell'abilitazione.</i>
N.09*	L'esercizio sottopone gli impianti a regolare manutenzione, pulizia e/o sostituzione dei filtri.
N.10*	L'esercizio ha sistemato il proprio serbatoio interrato di gasolio in un apposito involucro o struttura che formi uno strato assolutamente impermeabile in caso di rottura o di erogazione del contenuto. <i>(per i serbatoi con oltre 20 anni deve essere presentato l'esito della prova di tenuta, per quelli con meno di 20 anni e in doppia parete verrà effettuata al momento dell'audit la prova con asta).</i>
N.11*	L'esercizio dispone del CPI per il deposito delle bombole GPL che vende ai campeggiatori ( <i>se applicabile</i> ).
N.12*	L'esercizio dispone di un serbatoio di gas propano liquido (GPL) e lo stesso è compreso nel CPI ( <i>se applicabile</i> ).
N.13*	L'esercizio dispone di un gruppo elettrogeno autorizzato e lo sottopone a manutenzione periodica ( <i>se applicabile</i> )
N.14	L'esercizio dispone di un impianto di amplificazione con certificazione che la sua potenza sonora non supera i 90 dB(A) ( <i>se applicabile</i> ).

Per l'ottemperamento dei requisiti sopra elencati verrà chiesta, al titolare della struttura ricettiva, un'autodichiarazione alla quale dovrà essere allegata, qualora necessaria, la documentazione comprovante l'assolvimento del requisito.

\* requisiti che verranno controllati anche in sede di verifica di rinnovo.

# 1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica.

REQUISITI OBBLIGATORI	
01	<p>Registrare il numero e le caratteristiche basiche dei clienti (provenienza, tipologia, ecc..)</p> <p><i>Indicatore: numero dei clienti nell'ultimo anno, provenienza maggioritaria, tipo di clientela più abituale</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F2	<p>Collaborare con soggetti pubblici e privati locali per la divulgazione dei servizi offerti dal territorio (ad esempio Parco, Servizio Turismo, ApT ...).</p> <p><i>Indicatore: soggetti con i quali si collabora, numero di iniziative promosse (2 punti = collaborazioni con più soggetti sul territorio e presenza di materiale specifico e rielaborato nello stile comunicativo della struttura; 1 punto = collaborazioni con un più soggetti ma il materiale è elaborato da altri enti e affisso in bacheca; 0 punti = non sono presenti collaborazioni in essere e nessun tipo di materiale informativo).</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F3	<p>Il titolare ha inviato, all'Azienda per il turismo del relativo ambito, le statistiche relative alla stagione precedente?</p> <p><i>(2 punti = le statistiche vengono inviate regolarmente; 1 punto = le statistiche vengono inviate in modo saltuario; 0 punti = le statistiche non vengono trasmesse all'Apt).</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI	
04	<p>Rispondere, entro 3 mesi, a commenti rilasciati dagli ospiti per eventuali lamentele e suggerimenti dei clienti per aumentare la qualità dei servizi offerti.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di lamentele e suggerimenti ricevuti e azioni sviluppate per rispondere alle richieste e risolvere eventuali problemi (es. trip advisor, booking.com, ecc ...)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

05	<p>Esporre il materiale informativo fornito dal Parco, sia in camera che nella bacheca, anche in diverse lingue o dedicato a categorie specifiche di turisti.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>tipo di materiale informativo presente</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>
06	<p>Avere una biblioteca tematica con pubblicazioni specifiche sul Parco e sui valori naturali e culturali del territorio.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>almeno cinque libri pubblicati dal Parco</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F7	<p>Partecipare a corsi/incontri di formazione specifici sulla gestione del turismo e, più in generale, concernenti le tematiche del turismo alpino e attività di benchmarking (“imparare dagli altri”).</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>n. di corsi</i>  <i>(2 punti = partecipazione ad almeno 3 corsi/incontri all’anno; 1 punto = partecipazione a meno di 3 corsi/incontri all’anno; 0 punti = il titolare non ha partecipato a nessun corso/incontro)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F8	<p>Disporre di installazioni e servizi adattati a persone con handicap o con ridotta mobilità e realizzare attività ad hoc.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>n. servizi</i>  <i>(2 punti = la struttura è dotata dei servizi adatti a persone con diverse disabilità e propone attività ad hoc; 1 punto = la struttura è dotata dei servizi adatti a persone con disabilità ma non organizza attività ad hoc; 0 punti = la struttura non è organizzata per ospitare persone con disabilità)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F9	<p>Promuovere attività e realizzare materiale per la scoperta delle attività culturali/naturali del territorio e dell’ambiente circostante alla propria struttura.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>numero di attività, tipo di materiale, tematica</i>  <i>(2 punti = è presente del materiale elaborato nello stile comunicativo della struttura; 1 = è presente solo materiale elaborato da altri enti/associazioni; non è presente nessun tipo di materiale per la promozione di attività circostanti la struttura)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F10	<p>Organizzare per i propri clienti attività che valorizzino la conoscenza e l'interpretazione del territorio locale e trentino (direttamente o tramite imprese locali quali guide alpine, accompagnatori del territorio, ecc...) e promuovere le attività organizzate in collaborazione con il Parco.</p> <p><b>Indicatore:</b> numero di attività, tipo di materiale, tematica  <i>(2 punti = le attività sono organizzate direttamente ed è presente del materiale elaborato nello stile comunicativo della struttura; 1 = le attività sono realizzate da terzi ed materiale elaborato nello stile comunicativo della struttura e/o materiale elaborato da altri enti/associazioni; non vengono organizzate attività e non è presente nessun tipo di materiale per la promozione di attività circostanti la struttura)</i></p>	
-----	---	--

### 1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace.

REQUISITI OBBLIGATORI	
011	<p>Ideare e aggiornare un database dei propri clienti e mantenere i contatti attraverso l'invio di newsletter, offerte, promozioni tramite e-mail o materiale cartaceo, ...</p> <p><b>Indicatore:</b> numero di clienti presenti nel database, tipo di dati registrati, numero e periodicità di invio del materiale (relativi all'anno precedente alla verifica)</p> <hr/> <hr/> <hr/>
012	<p>Includere, nel materiale promozionale dell'azienda (sito internet, brochure, ecc...), informazioni relative al Parco che siano in linea con l'immagine del Parco.</p> <p><b>Indicatore:</b> tipo di materiale e controllo della presenza delle informazioni richieste</p> <hr/> <hr/> <hr/>
013	<p>Nella homepage del sito internet della struttura dovrà essere presente il marchio "Qualità Parco", la mission e deve essere evidenziato il fatto che la struttura si trova nel territorio a diretto contatto con l'area protetta.</p> <p><b>Indicatore:</b> controllo della presenza delle informazioni richieste</p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F14	<p>Essere presente con la propria struttura nella promozione effettuata congiuntamente con gli enti territoriali, mettendo in evidenza che la struttura è attestata con marchio QP.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiali, numero di enti territoriali</i>  <i>(2 = sono presenti diverse tipologie di materiali e il coinvolgimento di più enti territoriali; 1 punto = è presente una sola tipologia di materiale ed è stato coinvolto un solo ente territoriale; 0 punti = non è presente materiale)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F15	<p>Partecipare alle attività di promozione effettuate dalle associazioni turistiche alle quali si appartiene (conferenze stampa, educational, fiere, convegni ...).</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiali, periodicità di aggiornamento</i>  <i>(2 = partecipazione a più di una tipologia di promozione; 1 punto = partecipazione ad una sola tipologia di promozione; 0 punti = nessuna adesione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

#### 1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O16	<p>Il titolare della struttura partecipa ad almeno il 50 % delle riunioni organizzate dal Parco e dal tavolo di lavoro QP.</p> <p><i>Indicatore: n. partecipazioni</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F17	<p>Essere socio di Dolomiti di Brenta Bike.</p> <p><i>Indicatore: data di adesione ed eventuali riunioni alle quali ha partecipato</i>  <i>(2 punti = adesione al progetto e partecipazione costante alle riunioni; 1 punto = sola adesione al progetto 0 punti = nessuna adesione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F18	<p>Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese della zona (strutture ricettive, guide, ApT, Trentino Marketing, ...) per creare pacchetti turistici e per commercializzarli.</p> <p><i>Indicatore: numero di pacchetti, numero di clienti, numero di operatori che li commercializzano</i></p> <p><i>(2 punti = presenti più accordi/convenzioni con altre imprese per la promo-commercializzazione; 1 punto = presente un accordo convenzione con altre imprese per la promo-commercializzazione; 0 punti = nessuna adesione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
-----	---	--

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “*migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco*” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		
F.XX		
F.XX		
F.XX		
F.XX		

<b>Punteggio massimo nei requisiti facoltativi</b>	<b>20</b>
<b>Punteggio minimo richiesto</b>	<b>10</b>
<b>Punteggio raggiunto dalla struttura</b>	

## 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici.

REQUISITI OBBLIGATORI	
019	<p>Effettuare un monitoraggio del consumo di energia (energia elettrica, combustibile per riscaldamento) della propria struttura.</p> <p><i>Indicatore: consumo stagionale (kWh / presenze o lt/presenza (gasolio) q.li/presenza (cippato_pellet))</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F20	<p>Utilizzare sistemi di approvvigionamento di energie rinnovabili (cippato, pellet (cat.E1 e/o E2), fotovoltaico, solare)</p> <p><i>Indicatore: tipologia di impianti installati</i>  <i>(2 punti = se presenti almeno 2 sistemi di approvvigionamento; 1 punto = se presente un solo sistema; 0 punti = nessun sistema presente)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F21	<p>Disporre di un sistema di condizionamento dell'aria per zone indipendenti.</p> <p><i>Indicatore: numero di zone indipendenti del sistema di climatizzazione</i>  <i>(2 punti = oltre il 40% del totale; 1 punto = ≤ al 40% del totale; 0 punti = non presente)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F22	<p>Limitazione della temperatura dell'acqua nel boiler centrale a basse temperature.</p> <p><i>Indicatore: limitazione della temperatura</i>  <i>(2 punti = &lt; 55; 1 punto = compresa tra 55° - 60°; 0 punti = oltre i 60°)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

2.2. Risparmiare acqua.

REQUISITI OBBLIGATORI	
023	<p>Realizzare un monitoraggio del consumo di acqua nella propria struttura.</p> <p><i>Indicatore: consumo stagionale (mc / presenze)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F24	<p>Realizzare un registro per rivelare e risolvere guasti nel funzionamento degli impianti.</p> <p><i>Indicatore: presenza del registro, numero di guasti rilevati e riparati</i> (2 punti = presente; 0 punti = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F25	<p>Installazione di dispositivi di risparmio dell'acqua (es. temporizzatori, riduttori di flusso nelle docce o sui rubinetti e dispositivi di arresto dell'acqua negli sciacquoni ...).</p> <p><i>Indicatore: dispositivi installati rispetto al totale</i> (2 punti = oltre al 75% del totale; 1 punto = ≤ al 75%; 0 punti = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F26	<p>Immagazzinare e canalizzare l'acqua piovana per la sua utilizzazione come acqua da irrigazione.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di sistema installato</i> (2 punti = presente; 0 punti = non presente)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

### 2.3. Ridurre la produzione di rifiuti.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O27	<p>Realizzare un monitoraggio dello smaltimento del rifiuto indifferenziato.</p> <p><i>Indicatore: numero di svuotamenti, quantità prodotta (stagionale)</i></p> <hr/> <hr/>
O28	<p>Raccogliere in modo separato le tipologie di rifiuti previste dal sistema di raccolta differenziata della Comunità di Valle.</p> <p><i>Indicatore: numero e tipologia di contenitori</i></p> <hr/> <hr/>
O29	<p>Effettuare un corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi (es. piccole batterie, lampade a neon, medicinali scaduti, residui di vernici, ...).</p> <p><i>Indicatore: gestore di riferimento, periodicità della raccolta, quantità e tipo di rifiuti pericolosi generati</i></p> <hr/> <hr/>

O30	<p>Effettuare la raccolta differenziata delle cartucce e dei toner (o altro ente qualificato che lo fa) per un corretto smaltimento.</p> <p><i>Indicatore: verifica della modalità di smaltimento delle cartucce e toner e eventuale documentazione</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>
O31	<p>Utilizzare contenitori per i rifiuti con caratteristiche tali da evitare la fuoriuscita del contenuto.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di contenitori</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>
O32	<p>Presenza di una specifica informativa per gli ospiti riguardo alla raccolta differenziata all'interno del campeggio.</p> <p><i>Indicatore: presenza dell'informativa</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F33	<p>Realizzare un monitoraggio dello smaltimento del rifiuto differenziato.</p> <p><i>Indicatore: quantità prodotta, tipologia di rifiuto monitorato</i>  <i>(2 punti = presenti dati sulle principali tipologie di rifiuti; 1 punto = presenti dati solo su una tipologia di rifiuto; 0 punti = non sono presenti dati)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F34	<p>Realizzare un sistema di compostaggio con i resti di materiale organico.</p> <p><i>Indicatore: verifica della modalità di realizzazione del compostaggio</i>  <i>(2 punti = presente un sistema di compostaggio effettuato in modo corretto; 0 punti = se effettuato non in modo corretto e se non presente)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F35	<p>Preferire materiali riciclati, riutilizzabili e riciclabili invece di quelli non riciclabili (ad esempio per le decorazioni nella struttura).</p> <p><i>Indicatore: tipologia di decorazioni presenti</i>  <i>(2 punti = non sono presenti materiali non riciclabili; 1 punto = presenza di massimo 3 decorazioni non riciclabili; 0 punti = presenza di più di 3 decorazioni non riciclabili)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F36	<p>Utilizzo di carta riciclata o con marchio Ecolabel, PEFC o FSC per la propria comunicazione.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>tipologia di carta utilizzata</i>  <i>(2 punti = carta eco-sostenibile utilizzata sia per stampante che per opuscoli; 1 punto = carta eco-sostenibile utilizzata solo per la stampante; 0 punti = non viene utilizzata carta eco-sostenibile)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
F37	<p>In caso di acquisto di servizi esterni sono definite le regole di comportamento per lo smaltimento dei rifiuti derivanti da tali attività.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>presenza del documento</i>  <i>(2 punti = presenza di regole di comportamento specifiche redatte dall'albergo; 1 punto = richiesta di informazioni alle ditte riguardo a certificazioni; 0 punti = non è presente nessuna documentazione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

2.4. Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso.

REQUISITI OBBLIGATORI		
O38	<p>Sottolineare ai clienti il divieto di utilizzare prodotti chimici per la toilette di camper e roulettes.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>presenza di informativa</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
O39	<p>Evitare l'utilizzo di diserbanti.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>assenza di diserbanti presso la struttura</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
O40	<p>Comunicare ai clienti il divieto di lavare l'automobile all'interno del campeggio.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>presenza di informativa</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F41	<p>Controllare che il rendimento della caldaia sia perlomeno il 90%</p> <p><b>Indicatore:</b> rendimento della caldaia  (2 punti &gt;96% (metano), &gt;94% (gasolio), &gt;88% (biomassa); 1 punto = &gt;95% (metano), &gt;93% (gasolio), &gt;87% (biomassa); 0 punti = &lt;94% (metano), &lt;92% (gasolio), &lt;86% (biomassa))</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F42	<p>Utilizzare detersivi naturali o alternativi che provochino un minore impatto sull'ambiente.</p> <p><b>Indicatore:</b> prodotti/detersivi naturali o biodegradabili rispetto al totale  (2 punti = utilizzo oltre il 50% del totale; 1 punto = almeno il 30%; 0 punti = non sono presenti)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F43	<p>Evitare l'utilizzo di pesticidi per tenere sotto controllo gli insetti che possono provenire dalle aree verdi.</p> <p><b>Indicatore:</b> utilizzo  (2 punti = non vengono utilizzati; 1 punto = vengono utilizzati solo in casi estremi; 0 punti = vengono utilizzati con regolarità)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F44	<p>Stoccare in vasche/bacinelle di contenimento i prodotti pericolosi.</p> <p><b>Indicatore:</b> presenza delle vasche/bacinelle  (2 punti = le vasche di contenimento sono presenti per tutti detersivi; 1 punto = le vasche di contenimento sono presenti soltanto per una parte di detersivi; 0 punti = non sono presenti sistemi di contenimento)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F45	<p>In caso di presenza di un serbatoio interrato, presenza di accorgimenti in caso di fuoriuscita di gasolio.</p> <p><b>Indicatore:</b> tipologia di procedura  (2 punti = presenza di procedura scritta redatta dal titolare della struttura ricettiva e presenza di materiale assorbente; 1 punto = presenza di solo materiale assorbente; 0 punti = non è stata preso alcun accorgimento)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F46	<p>Adottare per l'impianto di illuminazione esterna della struttura sistemi atti ad evitare effetti di inquinamento luminoso.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>tipologia di insegna</i>  <i>(2 punti = insegna in metallo/legno con sfondo illuminato; 1 punto = insegna luminosa colorata di piccole dimensioni; 0 punti = insegna luminosa colorata di grande dimensioni)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F47	<p>Il campeggio è situato al di fuori del centro abitato e lontano dall'inquinamento acustico stradale.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>locazione</i>  <i>(2 punti = la struttura si trova in luogo isolato; 1 punto = la struttura si trova ai margini del centro abitato; 0 punti = la struttura si trova all'interno del centro abitato).</i></p>	

## 2.5. Certificarsi con sistemi di gestione ambientale.

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F48	<p>Essere certificato con un sistema riconosciuto di gestione ambientale (EMAS, ISO 14001, Ecolabel, ...).</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>certificazione, tipo e data di riconoscimento</i>  <i>(2 punti = struttura certificata con certificazioni ambientali; 1 punto = struttura certificata con marchi territoriali compatibili con il rispetto dell'ambiente; 0 punti = nessuna certificazione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

## 2.6. Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O49	<p><i>Coinvolgere i clienti nella gestione ambientale, tramite pannelli, materiale informativo, ... (acqua, energia, rifiuti, inquinamento, consumo responsabile, ...).</i></p> <p><b>Indicatore:</b> <i>tipologia di materiali e temi trattati</i></p> <hr/> <hr/>
O50	<p>Adozione di una mission aziendale riguardante il proprio rapporto con l'ambiente e l'Ente Parco, affissione all'interno del campeggio e comunicazione ai clienti e al personale.</p> <p><b>Indicatore:</b> <i>presenza della mission</i></p> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F51	<p>Realizzare campagne di sensibilizzazione ambientale per il proprio personale e per la propria clientela.</p> <p><i>Indicatore: numero di iniziative proposte e temi trattati</i>  <i>(2 punti = sono state proposte più di 2 iniziative; 1 punto = è stata proposta almeno un'iniziativa; 0 punti = non sono state proposte iniziative)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F52	<p>Invitare i propri ospiti a riportarsi i rifiuti a valle.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di mezzo di comunicazione utilizzato</i>  <i>(2 punti = l'informazione viene data nello stile comunicativo dell'albergo; 1 punto = è presente una semplice comunicazione scritta nelle camere; 0 punti = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F53	<p>Organizzazione di iniziative specifiche per motivare i clienti all'utilizzo di mezzi pubblici e alternativi all'automobile.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di iniziativa</i>  <i>(2 punti = organizzazione di iniziative specifiche di incentivazione del cliente; 1 punto = offerta di un pullmino dell'albergo; 0 punti = non ci sono iniziative)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “migliorare il proprio comportamento ambientale” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		
F.XX		
F.XX		

F.XX		
F.XX		

<b>Punteggio massimo nei requisiti facoltativi</b>	<b>44</b>
<b>Punteggio minimo richiesto</b>	<b>25</b>
<b>Punteggio raggiunto dalla struttura</b>	

### 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.

#### 3.1. Sostenere l'economia locale.

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F54	<p>Fornire informazioni ai visitatori riguardo alla possibilità di acquisto di prodotti tipici locali nei negozi del territorio.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiale</i>  <i>(2 punti = l'informazione viene data nello stile comunicativo dell'albergo e sono presenti depliant sui prodotti; 1 punto = sono presenti solo i depliant nella bacheca; 0 punti = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F55	<p>Fornire informazioni ai propri clienti sui luoghi dove è possibile vedere processi di manifattura artigianale o di fabbricazione di prodotti agroalimentari.</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiale</i>  <i>(2 punti = l'informazione viene data nello stile comunicativo dell'albergo; 1 punto = è presente una semplice comunicazione scritta nelle camere o nella hall; 0 punti = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F56	<p>Vendere prodotti locali nella propria struttura.</p> <p><i>Indicatore: presenza dell'angolo vendita</i>  <i>(2 punti = è presente una vetrinetta con esposti i prodotti locali; 0 punti = non vengono venduti prodotti locali all'interno della struttura).</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

#### 3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori.

REQUISITI OBBLIGATORI	
O57	<p>Fornire informazioni sulle attività di trasporto pubblico esistenti (ad es. attraverso l'informazione sugli orari, ...).</p> <p><i>Indicatore: tipologia di materiali con informazioni sui trasporti pubblici</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F58	<p>Disporre di materiale informativo su sentieri, percorsi e luoghi da visitare nelle vicinanze della propria struttura, senza la necessità di utilizzare il veicolo privato.</p> <p><b>Indicatore:</b> tipologia di materiali, informazioni su sentieri, percorsi e luoghi di interesse  <i>(2 punti = l'informazione viene data nello stile comunicativo dell'albergo; 1 punto = sono presenti solo i depliant nella bacheca; 0 punti = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F59	<p>Applicare strategie di destagionalizzazione del turismo, dando ampio spazio alla promozione nei periodi di media-bassa stagione (materiale promozionale, sconti, ...).</p> <p><b>Indicatore:</b> presenza di attività promozionali nei periodi di bassa stagione  <i>(2 punti = sono state proposte più di 2 iniziative; 1 punto = è stata proposta almeno un'iniziativa; 0 punti = non sono state proposte iniziative)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F60	<p>Organizzare per i propri clienti attività che valorizzino la conoscenza del territorio locale e trentino (direttamente o tramite imprese locali quali guide alpine, accompagnatori di territorio, ...) e promuovere le attività organizzate in collaborazione con il Parco.</p> <p><b>Indicatore:</b> tipologia di promozione e organizzazione  <i>(2 punti = organizzazione di attività; 1 punto = promozione delle attività organizzate in collaborazione con il Parco; 0 = nessuna promozione e organizzazione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F61	<p>Adottare iniziative specifiche per la limitazione della circolazione all'interno della struttura.</p> <p><b>Indicatore:</b> presenza di informativa  <i>2 punti = presenza di un'informativa che limita la circolazione in alcuni orari della giornata; 0 = non è presente alcuna limitazione)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	
F62	<p>Mettere a disposizione dei clienti materiale per escursioni (bastoncini, racchette da neve, zaino per bimbi, ecc...)</p> <p><b>Indicatore:</b> attrezzatura a disposizione rispetto al totale dei posti letto  <i>(2 punti = sono a disposizione almeno il 20% dei posti letto; 1 punto = sono a disposizione meno del 20%; 0 punti = non è presente materiale per escursioni)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>	

F63	<p>Promuovere offerte speciali e pacchetti turistici per ciclisti ed escursionisti.  <b>Indicatore:</b> presenza di offerte  <i>(2 punti = presenza di pacchetti per entrambe le categorie; 1 punto = presenza di pacchetti solo per una categoria; 0 punti = non presente)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
-----	---	--

### 3.3. Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante.

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F64	<p>Fornire ai visitatori informazioni sulla storia della propria struttura (fotografie storiche, album di famiglia, ecc...).</p> <p><b>Indicatore:</b> presenza di materiale informativo  <i>(2 punti = l'informazione viene data nello stile comunicativo dell'albergo; 1 punto = è presente una semplice comunicazione scritta nelle camere o nella hall; 0 punti = il cliente non viene informato)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
F65	<p>Cura delle aree verdi presenti intorno allo stabile.</p> <p><b>Indicatore:</b> presenza di fiori sui balconi e/o all'esterno della struttura  <i>(2 punti = sono presenti fiori su finestre e balconi, inoltre è presente un giardino ben curato; 1 punto = sono presenti fiori su finestre e balconi, ma non è presente un giardino; 0 punti = la struttura non presenta cura del verde)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

### 3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F66	<p>Sostenere economicamente qualche progetto locale tramite donazioni o patrocini.  <i>Indicatore: numero di progetti locali sostenuti</i>  <i>(2 punti = è presente un sostegno economico; 0 punti = la struttura non sostiene economicamente progetti locali) presentare documentazione fotografica</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
F67	<p>Rendersi disponibile nel prestare le proprie installazioni ad associazioni locali e attività di volontariato (es. sala conferenze, ...).  <i>Indicatore: numero di eventi ospitati, numero di persone coinvolte</i>  <i>(2 punti = sono stati ospitati almeno 2 eventi/anno; 1 punto = è stato ospitato un solo evento/anno; 0 punti = nessun evento ospitato)</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

Nella tabella seguente è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI FACOLTATIVI		Punt.
F.XX		
F.XX		
F.XX		
F.XX		

<b>Punteggio massimo nei requisiti facoltativi</b>	<b>26</b>
<b>Punteggio minimo richiesto</b>	<b>15</b>
<b>Punteggio raggiunto dalla struttura</b>	

**Tabella riassuntiva del punteggio ottenuto dalla struttura nei requisiti facoltativi**

REQUISITI		PUNTEGGIO MINIMO	PUNTEGGIO MASSIMO	PUNTEGGIO OTTENUTO
1	Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco	10	20	
2	Migliorare il proprio comportamento ambientale	25	44	
3	Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio	15	26	
<b>TOTALE</b>		<b>50</b>	<b>90</b>	
<b>PUNTEGGIO MINIMO PER L'ASSEGNAZIONE DELL'ATTESTAZIONE</b>		<b>53</b>		