

Allegato 1 - LIVELLO DI PRIORITÀ ATTRIBUITO ALLE
AZIONI DISCUSSE DURANTE I FORUM
(*livello 1*)

LIVELLO PRIORITÀ PER LE AZIONI IN CUI IL PNAB E' CAPOFILA

Sono stati definiti tre livelli di priorità:

1. **Alta priorità:** sono le azioni che devono essere avviate per prime perché ritenute molto importanti dal Forum e perché ci sono le condizioni tecniche, amministrative ed economiche per realizzarle (condizioni di fattibilità).
2. **Media priorità:** sono le azioni da avviarsi a conclusione di quelle ad Alta priorità e/o qualora si verificano le condizioni di fattibilità.
3. **Bassa priorità:** sono le azioni il cui avvio non risulta –al momento di approvazione della Strategia – né strategico né fattibile. Queste azioni, verranno messe in “stand by”, in attesa di una modifica sostanziale di una o più delle condizioni che ne hanno determinato il basso grado di priorità (perché, ad esempio, si trovano i finanziamenti per realizzarla).

Tabella 1 – Livello priorità delle Azioni in cui il Pnab è capofila

AZIONE	LIVELLO PRIORITA'
1. Il Parco per tutte le stagioni	Alta
2. Progetto Mobilità sostenibile in Vallesinella	Alta
3. La manutenzione dei sentieri	Alta
4. Anello del Brenta	Alta
5. Strada romana	Alta
6. La scuola adotta il territorio	Media
7. La primavera del Parco	Media
8. Progetto Mobilità sostenibile in Val Nambrone	Media
9. Verso Qualità Parco ed Ecolabel	Media
10. Il Parco interattivo	Bassa
11. Laboratorio Creativo	Bassa
12. Ippo-trekking	Bassa
13. Turismo scolastico	Bassa
14. Fattorie didattiche	Bassa
15. Antiva vetreia della Val d'Algone	Bassa

LIVELLO PRIORITÀ DELLE AZIONI ASSEGNATE DAL FORUM

LEGENDA

Ambiti:

N = Val di Non

R = val Rendena, Giudicarie, Busa Tione

C = Terme di Comano

A = Altopiano della Paganella

P = Pinzolo, Madonna di Campiglio (alta Val Rendena)

Livello priorità:

Priorità Alta: 2,4 – 2,7

Priorità Media: 2.00 – 2.4

Priorità Bassa: sotto 2

Tabella 1 - Livello priorità Azioni assegnato dai forum

AZIONI DISCUSSE IN TUTTI GLI AMBITI						
	N	R	C	A	P	Media
La manutenzione dei sentieri	2,7	2,6	2,6	2,8	2,8	2,7
Anello del Brenta	2,7	2,4	2,7	2,5	2,8	2,6
Per una segnaletica di qualità	2,5	2,3	2,8	2,8	2,3	2,5
La cura del paesaggio	2,6	1,8	2	2,8	2,7	2,4
La scuola adotta il territorio	2,2	2,3		2,4	2,4	2,3
Educational per gli operatori	2,3	2,2		2,3	2,5	2,3
Gli arredi esterni	2,2	2,1	2,1	2,4	2,1	2,2
Progetto Mobilità inter-ambiti		2	2	2	2,5	2,1
Piatti del Parco	2,1	2,2	1,8	2	1,9	2,0
Verso Qualità Parco ed Ecolabel	2,2	2	1,8	2	2	2,0
Lo sguardo degli altri	2,6	1,7	1,7	1,9	2	2,0
Bandiere Arancioni	1,7	2,2	2	2,1	1,9	2,0
Il Parco interattivo	2	1,8	1,8	1,9	1,6	1,8
Concorso di idee	1,9	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6
AZIONI DISCUSSE IN 3 AMBITI						
	N	R	C	A	P	Media
Il Parco per tutte le stagioni	2,3			2,5	2,2	2,3
Progetto Turismo Rurale	2,4	2,3			1,9	2,2
La primavera del Parco	2,1			2,2	2,1	2,1
Le immagini insegnano	1,6	1,5	2			1,7
AZIONI DISCUSSE IN 2 AMBITI						
	N	R	C	A	P	Media
Percorso storico-culturale	2,5		2,2			2,4
Qualificare l'offerta ricettiva complementare	2,3	2,4				2,4
Parco fluviale		2,2	2,2			2,2
Parola di Parco	1,9	1,9				1,9
AZIONI DISCUSSE IN 2 AMBITI						
	N	R	C	A	P	Media
Sci escursionistico					2,7	2,7
Con gli occhi del turista	2,6					2,6
Valorizzazione della Val d'Ambiez			2,6			2,6
Laboratorio per il futuro del turismo montano					2,5	2,5
Turismo scolastico	2,5					2,5
Valorizzazione della Valli		2,4				2,4
Strada romana	2,3					2,3
Elettrificazione della Val di Tovel	2,3					2,3
Alla scoperta della Mela	2,2					2,2
Fattorie didattiche	2,2					2,2

Livello di priorità attribuito alle azioni discusse durante i forum

e della Val d'Algone			2,2			2,2
Progetto Mobilità sostenibile in Val Nambrone					2,2	2,2
Progetto Mobilità sostenibile in Vallesinella					2,2	2,2
Sulle tracce della Guerra Bianca		2,1				2,1
Ippo-trekking	2,1					2,1
Sentiero della Pace		2				2,0
Antica Vetreria della Val d'Algone			2			2,0
Trekking del benessere			1,7			1,7
Laboratorio Creativo		1,6				1,6