

ALLEGATO 2C

Requisiti per l'ottenimento del riconoscimento della Carta Europa del turismo sostenibile nelle Aree Protette

CAMPEGGI

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco

1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F1.	Somministrare questionari sulla soddisfazione del cliente specifici sulla propria struttura e personale e realizzare analisi periodiche dei risultati.		
<i>Qualità Parco F69</i>	Indicatore: n° di questionari somministrati nell'ultimo anno		
F2.	Registrare il numero e le caratteristiche dei clienti e analizzarne periodicamente i risultati.		
	Indicatore: n° dei clienti nell'ultimo anno, provenienza maggioritaria, tipo di clientela più abituale		
F3.	Fornire i dati reali di occupazione ai soggetti che li richiedono (Apt, Servizio Statistica).		
	Indicatore: n° di soggetti ai quali si forniscono i dati, periodicità		
F4.	Collaborare con soggetti pubblici e privati del territorio per la somministrazione di questionari ai clienti relativi ai servizi offerti dal territorio (ad esempio con il Parco, Servizio turismo, ecc).		
	Indicatore: soggetti con i quali si collabora, n° di questionari somministrati in un anno		
F5.	Identificare nuove tipologie di clienti e realizzare attività per attrarli.		
	Indicatore: nuove tipologie di clienti identificati, n° di clienti di tale tipologia presenti nella propria struttura		

F6.	Lavorare con operatori turistici (tour operator, ApT, Club di prodotto, ecc) specializzati per attrarre nuove tipologie di clienti. Indicatore: n° di operatori		
-----	--	--	--

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 1.1	2
--	----------

1.2. Migliorare la propria offerta turistica

Offrire un servizio di qualità

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O7.	Sviluppare azioni di monitoraggio delle lamentele e dei suggerimenti dei clienti per aumentare la qualità dei servizi offerte. Indicatore: tipologia di lamentele e suggerimenti ricevuti e azioni sviluppate per rispondere alle richieste e risolvere eventuali problemi		
O8.	Partecipare a corsi di formazione specifici sulla gestione del turismo e più in generale concernenti le tematiche del turismo alpino e attività di benchmarking ("imparare dagli altri"). Indicatore: n° di corsi/seminari/giornate e loro tematica		
O9.	Disporre di installazioni e servizi adattati a persone con handicap o con ridotta mobilità. Indicatore: n° di installazioni e servizi adattati, tipi di handicap		
O10.	Fornire informazioni sulle attività di trasporto pubblico esistenti (ad es. attraverso l'informazione sugli orari ecc.). Indicatore: tipologia di depliant, brochure, ecc		
<i>Qualità Parco O62</i>			
O11.	Promuovere la formazione costante del proprio personale. Indicatore: n° di corsi/seminari/giornate ai quali ha partecipato il personale dell'impresa e la loro tematica		

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F12.	Offrire servizi in varie lingue (personale che parla più lingue). Indicatore: n° di lingue, qualifica personale che parla più di una lingua (camere, front office, ecc) e % sul totale		

Fornire informazioni sul Parco

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O13.	Disporre di materiale informativo per dare il benvenuto ai clienti (es. cartelletta in camera, depliant del Parco, ecc).		
<i>Qualità Parco</i> O57	Indicatore: tipologia di materiale informativo		
O14.	Avere una bacheca con informazioni pratiche e aggiornate sul Parco.		
<i>Qualità Parco</i> O58- O60	Indicatore: tipo di informazione inclusa, periodicità di aggiornamento		
O15.	Disporre di materiale informativo sul Parco consultabile dai clienti: informazione pratiche sul territorio, opuscoli, cartine e guide del Parco.		
<i>Qualità Parco</i> O58-O59- O60	Indicatore: tipologia di materiale consultabile		
O16.	Avere una biblioteca tematica con pubblicazioni specifiche sul Parco e sui suoi valori naturali e culturali del territorio (non è sufficiente avere le pubblicazioni ma devono essere esposte in una biblioteca tematica).		
<i>Qualità Parco</i> O58	Indicatore: n° di pubblicazioni		

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F17.	Valutare l'efficacia dell'informazione sul Parco fornita ai propri clienti attraverso dei questionari (queste domande potrebbero essere incluse nel questionario generale di soddisfazione).		
<i>Qualità Parco</i> F69	Indicatore: n° di questionari somministrati		
F18.	Elaborare materiale informativo proprio per i clienti.		
<i>Qualità Parco</i> F63-F65-F66	Indicatore: tipologia di materiale elaborato		
F19.	Disporre di informazioni sul Parco in diverse lingue.		
	Indicatore: tipologia di materiali, lingue		
F20.	Disporre di informazioni sul Parco specifiche per persone diversamente abili.		
	Indicatore: tipologia di materiali		

Sviluppare attività per i clienti basate sulla scoperta del Parco

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F21.	Promuovere attività guidate tra i clienti, offerte sia imprese locali che dal parco.		
<i>Qualità Parco F65-F67</i>	Indicatore: n° attività che vengono promosse, n° di accordi/convenzioni con le imprese di servizi (guide alpine, accompagnatori di territorio, ecc)		
F22.	Promuovere attività e materiale per l'interpretazione dell'ambiente circostante alla struttura.		
<i>Qualità Parco O65-F67</i>	Indicatore: n° di attività, tipologia di materiali, tematica		
F23.	Promuovere attività tematiche relative alle risorse del parco e eventi particolari (Giornata Mondiale delle aree naturali protette, settimana del Geoparco, ecc...).		
<i>Qualità Parco F70bis-F70ter</i>	Indicatori: n° di attività, tematica, n° di clienti		
F24.	Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese della zona per creare pacchetti turistici e per commercializzarli.		
	Indicatori: n° di pacchetti, n° di clienti, n° di operatori che li commercializzano		

TOTALE PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 1.2	5
---	----------

1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O25.	Ideare e aggiornare un database dei propri clienti e mantenere i contatti attraverso l'invio di newsletter, promozioni e offerte tramite mail o materiale cartaceo.		
	Indicatore: n° di clienti presenti nel database, tipo di dati registrati, n°/periodicità materiali inviati		
O26.	Includere, nel materiale promozionale dell'azienda, informazioni relative al parco che non utilizzino immagini di attività che possano generare impatti negativi.		
	Indicatore: tipologia di materiali		

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F27.	Utilizzare testi o immagini relative al parco che siano fornite e/o condivise dal parco, al fine di non divulgare informazioni scorrette. Indicatore: tipologia di testi, immagini e materiali utilizzati		
F28.	Essere presente con la propria struttura nella promozione congiunta con gli enti pubblici del territorio. Indicatore: tipologia di materiali, n° di enti pubblici		
F29.	Partecipare alle attività di promozione effettuate dalle associazioni turistiche alle quali si appartiene (conferenze stampa, educational, ecc). Indicatore: tipologia di materiali e tipo, periodicità di aggiornamento		
F30.	Disporre della normativa di segnalazione dell'area naturale protetta e del comune o provincia alle quali si appartiene (es: l.p. 11/2007, norme di attuazione PdP). Indicatore: n° di documenti normativi, entità che emana la normativa		
F31.	Adattare il proprio materiale promozionale per l'acquisizione dei clienti più coscienti e rispettosi. Indicatore: tipologia di materiali adattati		
F32.	Mettere in atto iniziative specifiche per favorire l'ospitalità a portatori di handicap. Indicatore: n° di iniziative		
<i>Qualità Parco F88</i>			

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 1.3	3
--	----------

1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche che fanno parte del Parco

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O33.	Far parte dell'associazione Qualità Parco. Indicatore: data di adesione, n° di riunioni alle quali ha partecipato		

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F34.	Essere socio e partecipare attivamente ad altre associazioni turistiche e territoriali del proprio territorio (Apt, ecc). Indicatore: associazioni alle quali appartiene, data di adesione, n° di riunioni		
F35.	Essere socio del Dolomiti di Brenta Bike Indicatore: data di adesione, n° di riunioni alle quali ha partecipato		
F36.	Far parte del Club Qualità Parco Indicatore: data di adesione, n° di assemblee alle quali ha partecipato		

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 1.4	0
--	----------

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

2.1. Risparmiare energia

Misure generali

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O37.	Effettuare un monitoraggio del consumo di energia della propria struttura.		
<i>Qualità Parco F47</i>	Indicatore: consumo annuale (kWh/presenza)		

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F38.	Utilizzare impianti di cogenerazione o sistemi di approvvigionamento di energie rinnovabili.		
<i>Qualità Parco F50</i>	Indicatore: n° di impianti, tipo di energia rinnovabile (es. solare)		
F39.	Sostituire apparati obsoleti con nuovi sistemi a maggior efficienza energetica. Indicatore: n° e tipo di apparati sostituiti		
F40.	Sostituire mezzi di trasporto con altri energeticamente più efficienti e adattare le attività per ridurre il consumo di energia.		
<i>Qualità Parco F67</i>	Indicatore: mezzi utilizzati, misure di adattamento		

illuminazione

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F41.	Sostituire le lampade incandescenti con altre a basso consumo (es led, neon, ecc).		
<i>Qualità Parco F49</i>	Indicatore: almeno 40% di lampadine a basso consumo rispetto al totale		
F42.	Installare interruttori con timer o fotocellule nelle aree comuni non frequentate in modo continuativo. Indicatore: almeno 40% % di interruttori con timer rispetto al totale degli interruttori		
F43.	Utilizzare come fonte di illuminazione la luce solare, quando possibile. Indicatore: orientamento del locale, numero di finestre, ecc.		

Riscaldamento, refrigerazione ed elettrodomestici

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F44. (solo in presenza di mobile home o eventuali tavole calde gestite direttamente dal campeggio)	Utilizzare doppi vetri in finestre (finestre isolanti) e porte Indicatore:almeno di 50% di finestre con doppio vetro sul totale delle finestre		
F45. (solo in presenza di mobile home o eventuali tavole calde gestite direttamente dal campeggio)	Utilizzare elettrodomestici qualificati a basso consumo Indicatore: n° e tipo di elettrodomestico		

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 2.1	4
--	----------

2.2. Risparmiare acqua

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O46.	Realizzare un monitoraggio del consumo di acqua nella propria struttura.		
<i>Qualità Parco F29</i>	Indicatore: consumo annuale di acqua		

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F47.	Realizzare un protocollo per rivelare e risolvere guasti nel funzionamento degli impianti.		
<i>Qualità Parco F33</i>	Indicatore: n° di guasti rilevati e riparati		
F48.	Installare dispositivi di risparmio dell'acqua		
<i>Qualità Parco F31-F32</i>	Indicatore: almeno il 40% di dispositivi installati rispetto al totale		
F49.	Utilizzare specie autoctone nel proprio giardino.		
	Indicatore: tipologia di specie autoctone		
F50.	Immagazzinare e canalizzare l'acqua piovana per la sua utilizzazione come acqua da irrigazione.		
	Indicatore: tipologia di sistema installato		
F51.	Utilizzare sistemi di irrigazione a basso consumo come impianti a goccia.		
	Indicatore: presenza del sistema		

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 2.2	2
--	----------

2.3. Ridurre i rifiuti

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O52.	Realizzare un monitoraggio dello smaltimento del rifiuto indifferenziato.		
<i>Qualità Parco O10</i>	Indicatore: n° svuotamenti		

O53.	Effettuare un corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi.		
<i>Qualità Parco O11</i>	Indicatore: gestore di riferimento, periodicità della raccolta, quantità e tipo di rifiuti pericolosi generati		
O54.	Effettuare una raccolta differenziata delle cartucce e dei toner (o altro ente qualificato che lo fa) per un corretto smaltimento.		
<i>Qualità Parco O12-O13</i>	Indicatore: verifica della modalità di smaltimento delle cartucce e toner e eventuale documentazione		

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F55.	Utilizzare contenitori con caratteristiche tali da evitare la fuoriuscita del contenuto. Indicatore: tipologia di contenitore		
F56. (solo in presenza di market)	Dare la priorità a prodotti confezionati in contenitori di grandi dimensioni al fine di ridurre la produzione di rifiuti. Indicatore: n° di contenitori da almeno 10 lt, n° contenitori singoli (es. da lt)		
<i>Qualità Parco F74-F82</i>			
F57.	Realizzare un sistema di compostaggio con i resti di materiale organico.		
<i>Qualità Parco F15</i>	Indicatore: verifica della modalità di realizzazione del compostaggio		
F58. (solo in presenza di market)	Preferire materiali riciclati, riutilizzabili e riciclabili invece di quelli non riciclabili. Indicatore: n° materiali usa e getta, tipologia di materiali riciclabili		
<i>Qualità Parco F80-F81</i>			

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 2.3	2
--	----------

2.4. Minimizzare l'inquinamento

Minimizzare l'inquinamento dell'aria

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O59.	Realizzare una manutenzione periodica e preventiva degli impianti termici ed effettuare verifiche sulle emissioni in atmosfera.		
<i>Qualità Parco O16-O18</i>	Indicatore: n° di impianti, periodicità di revisione		

O60. (solo in presenza di market)	Realizzare una manutenzione preventiva degli impianti contenenti sostanze che danneggiano il buco dell'ozono. Indicatore: n° di impianti con sostanze nocive per il buco dell'ozono, periodicità di revisione		
<i>Qualità Parco O73</i>			
O61. (solo in presenza di market)	Utilizzare/prediligere impianti di refrigerazione, congelamento e aria condizionata senza CFC o HCFC. Indicatore: % di impianti puliti rispetto al totale		
<i>Qualità Parco O73</i>			

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F62.	Controllare che il rendimento della caldaia sia perlomeno il 90% Indicatore: % rendimento		
<i>Qualità Parco F23</i>			

Minimizzare l'inquinamento dell'acqua

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O63.	Utilizzare un sistema di depurazione adeguato o che sia collegato alla rete di depurazione comunale. Indicatore: tipologia di sistema di depurazione dell'acqua		
<i>Qualità Parco O27-O27-O28</i>			
O64. (Solo in presenza di tavola calda gestita direttamente dal campeggio)	Smaltire attraverso ditte autorizzate gli oli/grassi di frittura. Indicatore: tipologia di sistema di immagazzinamento ed eliminazione, quantità generata e documentazione dell'avvenuto smaltimento		

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F65.	Utilizzare detersivi naturali o biodegradabili, evitando quelli con componenti tossici. Indicatore: n° di prodotti/detersivi naturali o biodegradabili utilizzati e % rispetto al totale		
<i>Qualità Parco F43</i>			
F66.	Stoccare in vasche/bacinelle di contenimento i prodotti pericolosi Indicatore: n° contenitori/bacinelle utilizzate e n° svuotamenti		
<i>Qualità Parco F42</i>			

Minimizzare l'inquinamento luminoso

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F67.	Installare timer e sensori di movimento all'esterno. Indicatore: n° di timer o sensori		
F68.	Adottare per l'impianto di illuminazione esterna della struttura sistemi atti ad evitare effetti di inquinamento luminoso. Indicatore: tipologia di insegna luminosa		
<i>Qualità Parco F24</i>			

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 2.4	3
--	----------

2.5. Consumare in modo responsabile

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F69. (Solo in presenza di market)	Acquistare prodotti da fornitori certificati con sistemi di qualità o di gestione ambientale. Indicatore: n° di fornitori certificati e % rispetto al totale		
F70. (Solo in presenza di market)	Acquistare prodotti con etichetta biologica o con altri riconoscimenti (DOP, IGP, slow food, atlante prodotti tradizionali trentini, ecc.). Indicatore: n° di prodotti certificati e tipo di certificazione, % rispetto al totale		
<i>Qualità Parco F76-F79-F80</i>			
F71. (Solo in presenza di market)	Acquistare prodotti etici o da commercio equo. Indicatore: n° di prodotti da commercio equo e % rispetto al totale		
<i>Qualità Parco F77-F78</i>			

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 2.5	0
--	----------

2.6. Certificarsi con sistemi di gestione ambientale

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F72.	Essere certificato con un sistema riconosciuto di gestione ambientale (EMAS, ISO 14001, Ecolabel, ecc...) Indicatore: certificazione, tipo e data di riconoscimento		

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 2.6	0
--	----------

2.7. Coinvolgere i propri clienti nella gestione ambientale

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O73.	Coinvolgere i clienti nella gestione ambientale, tramite materiale informativo, ecc. (acqua, energia, rifiuti, inquinamento, consumo responsabile, eccetera). Indicatore: n° pannelli e materiali, temi trattati		
<i>Qualità Parco O58-F63-F65- 66</i>			

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F74.	Realizzare campagne di sensibilizzazione ambientale per i propri clienti Indicatore: n° di campagne e temi trattati		
<i>Qualità Parco F63</i>			

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 2.7	0
--	----------

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

3.1. Sostenere l'economia locale

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O75. (Solo in presenza tavola calda e/o di market gestiti direttamente dal campeggio)	Acquistare alcuni prodotti locali trentini dando priorità all'ambito di appartenenza e avvalersi di fornitori locali. <i>Indicatore: tipologia di prodotti e fornitori locali, % rispetto al totale</i>		
<i>Qualità Parco F77-F78</i>			
O76. (Solo in presenza tavola calda e/o di market gestiti direttamente dal campeggio)	Nel menù sono presenti prodotti tipici del territorio locale e trentino. <i>Indicatore: almeno una portata giornaliera (verificato nel menù)</i>		
O77. (Solo in presenza di tavola calda gestita direttamente dal campeggio)	Offrire nel proprio menù piatti di stagione. <i>Indicatore: presenza di piatti di stagione (verificato nel menù)</i>		
O78.	Fornire informazioni ai visitatori riguardo alla possibilità di acquisto di prodotti tipici locali nei negozi del territorio. <i>Indicatore: tipologia di materiale informativo</i>		

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F79.	Fornire ai propri clienti informazioni sui luoghi dove è possibile assistere a processi di manifattura artigianale o di fabbricazione di prodotti agroalimentari. <i>Indicatore: tipologia di materiale informativo</i>		
F80. (Solo in presenza di market gestito direttamente dal campeggio)	Vendere prodotti locali nella propria struttura. <i>Indicatore: n° e tipo di prodotti locali che vengono venduti nella struttura</i>		

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 3.1	1
--	----------

3.2. Influenzare gli spostamenti e i comportamenti dei visitatori

REQUISITI OBBLIGATORI		SI	NO
O81.	Dare informazioni sulle norme comportamentali del Parco e distribuire guide e depliant sulle buone pratiche da tenere nel Parco.		
<i>Qualità Parco O58</i>	Indicatore: tipologia di documenti, guide, depliant e materiali distribuiti		
O82.	Inserire informazioni sul trasporto pubblico nel proprio materiale promozionale e informativo		
<i>Qualità Parco O62</i>	Indicatore: tipologia di materiale con informazioni sui trasporti pubblici		
O83.	Disporre di materiale informativo su sentieri, percorsi e luoghi da visitare nelle vicinanze della propria struttura, senza la necessità di utilizzare il mezzo privato.		
<i>Qualità Parco O65</i>	Indicatore: tipologia di materiale, informazioni sui sentieri, percorsi e luoghi di interesse		

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F84.	Raccomandare ai propri clienti la visita a paesi e luoghi meno sensibili e frequentati. Indicatore: tipologia di materiale informativo e promozionale che suggeriscono questi luoghi		
F85.	Applicare strategie di destagionalizzazione del turismo, improntando le proprie strategie di marketing dando ampio spazio alla promozione nei periodi di media-bassa stagione (materiale promozionale, sconti, ecc). Indicatore: tipologia di attività promozionali nei periodi di bassa stagione, % di sconto		
F86.	Realizzare una promozione congiunta con altre imprese e aziende per offrire al visitatore promozioni congiunte durante la media-bassa stagione. Indicatore: tipologia di attività promozionali realizzate per i periodi di bassa stagione e soggetti con i quali si collabora		

F87.	Organizzare per i propri clienti attività che valorizzino la conoscenza del territorio locale e trentino (direttamente o tramite imprese di locali quali guide alpine, accompagnatori di territorio, ecc) e promuovere le attività organizzate in collaborazione con il Parco.		
<i>Qualità Parco F70bis-F70ter</i>	Indicatore: n° di attività, n° di clienti		
F88.	Offrire ai propri clienti che arrivano senz'auto, un servizio di trasferimento per il loro arrivo e per la loro partenza.		
	Indicatore: n° di trasferimenti realizzati		
F89.	Stipulare accordi con altre imprese per promuovere il trasporto pubblico: servizi, sconti e promozioni.		
	Indicatore: n° di accordi, n° di imprese, n° di clienti		
F90.	Promuovere offerte speciali e pacchetti turistici per ciclisti ed escursionisti.		
	Indicatore: n° di offerte speciali e pacchetti turistici per ciclisti ed escursionisti, n° di clienti		

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 3.2	3
--	----------

3.3. Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F91. (solo in presenza di mobilehome)	La struttura si trova in un edificio restaurato rispettoso dell'architettura tradizionale. Indicatore: antichità dell'edificio, tipologia di costruzione e materiali utilizzati nella ristrutturazione		
F92. (solo in presenza di mobilehome)	La struttura è di nuova costruzione ma rispetta l'architettura tradizionale. Indicatore: tipologia e materiali di costruzione		
F93. <i>Qualità Parco F84-F87</i>	Gli spazi esterni della struttura sono un esempio del paesaggio locale e del Parco e il cliente ne viene informato (ad es. arredo esterno in legno, riduzione di inquinamento acustico proveniente da fonti esterne, ecc...). Indicatore: tipologia di materiale informativo per i clienti		

F94.	Fornire ai visitatori informazioni sulla storia della propria struttura e sulla relazione con il Parco. Indicatore: tipologia di materiale informativo sulla storia della struttura		
------	--	--	--

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 3.3	1
--	----------

3.4. Sostenere le cause, progetti e iniziative locali

REQUISITI FACOLTATIVI		SI	NO
F95.	Sostenere economicamente qualche progetto locale tramite donazioni o patrocini. Indicatore: n° di progetti locali che sostiene, quantità del contributo economico		
F96.	Incoraggiare i propri clienti a contribuire alle cause locali attraverso donazioni, appartenenza ad associazioni locali, patrocini, contributi, volontariato, ecc. Indicatore: n° e tipo di progetti, sistema di raccolta dei contributi, quantità raccolta		
F97	Pubblicizzare la propria adesione a progetti e cause locali. Indicatore: n° di materiale promozionale e informativo		

PUNTEGGIO MINIMO REQUISITI FACOLTATIVI AREA 3.4	1
--	----------

TABELLA RIASSUNTIVA DEI PUNTEGGI

CAMPEGGI

REQUISITI	PUNTEGGIO MIN	PUNTEGGI O MAX
Area 1		
Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco		
1.1 Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica	2	6
1.2 Migliorare la propria offerta turistica	4	9
1.3 Realizzare una promozione responsabile	3	6
1.4 Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nella propria area naturale protetta	0	3
Totale	9	24
Area 2		
Migliorare il proprio comportamento ambientale		
2.1 Risparmiare energia	2	8
2.2 Risparmiare acqua	2	5
2.3 Diminuire i rifiuti	1	4
2.4 Minimizzare l'inquinamento	3	5
2.5 Consumare in modo responsabile	0	3
2.6 Certificarsi con sistemi di gestione ambientale	0	1
2.7 Coinvolgere i propri clienti nella gestione ambientale	0	1
Totale	8	27
Area 3		
Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio		
3.1 Sostenere l'economia locale	0	2
3.2 Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori	3	7
3.3 Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante	1	4
3.4 Sostenere le cause, progetti e iniziative locali	1	3
Totale	5	16
TOTALE	22	67
PUNTEGGIO MINIMO PER L'OTTENIMENTO DEL RICONOSCIMENTO	25	

TABELLA A**PRODOTTI SELEZIONATI DAL PARCO - TABELLA A**

	Prodotto	At.Pr.Tr.TN	DOP	Biologico	Slow Food	QP
1	Miele QP					
2	Formaggio di malga QP					
3	Spessa delle Giudicarie					
4	Salame all'aglio di Caderzone					
5	Salamella fresca all'aglio di Caderzone					
6	Cacciatore nostrano all'aglio di Caderzone					
7	Pancetta nostrana all'aglio di Caderzone					
8	Salame all'aglio della Val Rendena					
9	Pancetta arrotolata all'aglio della Val Rendena					
10	Ciùga del Banale					
11	Mela della Val di Non					
12	Casolèt					
13	Noce del Bleggio					
14	Yogurt Biologico					
15	Distillato di genziana					
16	Distillato di ginepro					
17	Distillato di imperatoria					
18	Vino Kerner					
19	Grappa e Nocino Kerner					
20	Acqua Surgiva					