

STRATEGIA

PERCORSO DELLA CONSAPEVEZZA

**1. Accrescere la
consapevolezza del
patrimonio locale da
parte degli abitanti**

**2. Accrescere la
consapevolezza del
patrimonio locale da
parte dei visitatori**

**3. Promuovere una
riflessione sul
turismo montano**

- 1.1 La scuola adotta il territorio
- 1.2 Lo sguardo degli altri
- 1.3 La primavera del Parco
- 1.4 Parola di Parco
- 1.5 Educational per operatori
- 1.6 Educational per gli alberghi Qualità parco
- 1.7 Newsletter per residenti e visitatori
- 1.8 Rivista Pnab
- 1.9 Attività didattico-culturali rivolte ai residenti
- 1.10 Qualità Parco per le scuole
- 1.11 Indagine sociologica sui residenti

- 2.12 Per una segnaletica di qualità
- 2.13 Rinnovo sito internet
- 2.14 Programmazione mirata delle fiere
- 2.15 Marketing specializzato verso province limitrofe
- 2.16 Il Parco interattivo
- 2.17 ParcoCard

- 3.18 Laboratorio creativo
- 3.19 Laboratorio per il futuro del turismo montano
- 3.20 L'impronta ecologica
- 3.21 Parco ed economia turistica
- 3.22 Bandiere Arancioni

PERCORSO DEI SENSI

**4. Far vivere una
esperienza anche
attraverso nuovi
prodotti turistici**

- 4.23 Percorso storico-culturale
- 4.24 Le immagini insegnano
- 4.25 Alla scoperta della Mela
- 4.26 Sulle tracce della Guerra Bianca
- 4.27 Sentiero della Pace
- 4.28 Antica Vetreria della Val d'Algone
- 4.29 Fattorie didattiche
- 4.30 I Piatti del Parco
- 4.31 Parco estate
- 4.32 Parco inverno
- 4.33 Anello del Brenta
- 4.34 Ippo-trekking
- 4.35 Turismo scolastico
- 4.36 Sci escursionistico
- 4.37 Trekking del benessere
- 4.38 Trekking delle malghe

PERCORSO DELLA QUALITA'

**5. Migliorare la
qualità del
territorio e della
sua fruizione**

**6. Migliorare la
qualità delle
imprese turistiche**

**7. Migliorare la
qualità di vita
degli abitanti e dei
turisti**

- 5.39 Il Parco per tutte le stagioni
- 5.40 Progetto mobilità integrata
- 5.41 Progetto mobilità interambito
- 5.42 Progetto mobilità sostenibile in Val Nambrone
- 5.43 Progetto mobilità sostenibile in Vallesinella
- 5.44 Mobilità sostenibile Val Genova e Val di Tovel
- 5.45 Monitoraggio dei flussi veicolari e dei flussi turistici
- 5.46 Parco fluviale
- 5.47 Strada romana
- 5.48 Il Parco per tutti
- 5.49 Rete dei centri visita

- 6.50 Verso Qualità Parco ed Ecolabel
- 6.51 Club Qualità Parco
- 6.52 Progetto Turismo Rurale
- 6.53 Con gli occhi del turista
- 6.54 Qualificare l'offerta ricettiva complementare
- 6.55 Qualità Parco per le strutture tipiche

- 7.56 Gli arredi esterni
- 7.57 La cura del paesaggio
- 7.58 Potenziare la manutenzione dei sentieri
- 7.59 Concorso di idee
- 7.60 Elettificazione della Val di Tovel
- 7.61 Valorizzazione della Val d'Ambiez
- 7.62 Verso la certificazione EMAS del Parco
- 7.63 Verso la certificazione ISO 9001 Vision 2000
- 7.64 Fossil free
- 7.65 Qualità Parco per il settore agroalimentare