

**STRATEGIA QUINQUENNALE DI
SVILUPPO TURISTICO PER
L'APPLICAZIONE DELLA CARTA
EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE
NEL PARCO NATURALE ADAMELLO
BRENTA**

RAPPORTO DIAGNOSTICO

Giugno 2005



INDICE

SEZIONE I

CONSIDERAZIONI PER LA DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TURISMO NEL PARCO

CAPITOLO 1. RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONE.....	4
1.1. DEFINIZIONI.....	6
1.1.2. ECOTURISMO.....	7
1.1.3. TURISMO SOSTENIBILE.....	7
1.1.4. CHE DIFFERENZA C'È TRA TURISMO NATURALISTICO, TURISMO SOSTENIBILE ED ECOTURISMO?.....	8
1.2. IL TURISMO IN MONTAGNA: TENDENZE E PROSPETTIVE.....	12
1.3. LA SITUAZIONE DEL TURISMO NEL TERRITORIO DEL PARCO.....	13
1.3.1. L'EVOLUZIONE DEL FENOMENO TURISTICO.....	13
1.3.2. LE INDAGINI SUI VISITATORI DEL PARCO.....	14
1.4. QUALITÀ DELL'ESPERIENZA TURISTICA NEL TERRITORIO DEL PARCO.....	15
1.4.1. COSA SI INTENDE CON QUALITÀ DELL'ESPERIENZA TURISTICA?.....	15
1.4.2. QUANTI SONO I VISITATORI DEL PARCO?.....	15
1.4.3. QUAL È LA CAPACITÀ DI ATTRAZIONE DEL PARCO?.....	15
1.4.4. COME MIGLIORARE ANCORA?.....	17
1.5. LA SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO NEL PARCO.....	18
1.5.1. COSA SI INTENDE PER TURISMO SOSTENIBILE?.....	18
1.5.2. E' POSSIBILE MISURARE LA SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO?.....	18
1.5.3. COSA FA IL PARCO PER RENDERE PIÙ SOSTENIBILE IN TURISMO?.....	19
1.6. PRINCIPALI OSTACOLI E SFIDE VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TURISMO NATURALISTICO NEL PARCO.....	21
1.6.1. ATTEGGIAMENTO CONSERVATORE DELLA COMUNITÀ LOCALE.....	21
1.6.2. MANCANZA DI CULTURA TURISTICA.....	21
1.6.3. SCARSA CAPACITÀ A VALORIZZARE L'IDENTITÀ DEL TERRITORIO.....	22
1.6.4. LA COLLABORAZIONE TRA GLI ATTORI LOCALI.....	22
1.6.5. GESTIONE DEI VISITATORI.....	22
1.7. LE SFIDE DEL PARCO NELLO SCENARIO CONTEMPORANEO.....	24
1.7.1. IL VALORE DEL PARCO.....	24
1.7.2. RENDICONTARE IL VALORE DEL PARCO.....	24
1.7.3. PARCO ACCESSIBILE A TUTTI.....	25

CAPITOLO II. SCHEDA DI IDENTIFICAZIONE DEL PARCO.....	29
2.1. LA SCHEDA D'AREA.....	31
2.2. GLI ORGANI DI GESTIONE DEL PARCO.....	37
2.3. LE PRINCIPALI INDICAZIONI DEL PIANO DEL PARCO	38
2.4. L'ORGANIZZAZIONE DEL PERSONALE	40
2.5. IL PATRIMONIO.....	43
2.5.1. LE STRUTTURE PRIMARIE.....	43
2.5.2. I PUNTI INFO DEL PARCO.....	44
2.5.3. LE BASI LOGISTICHE.....	45
2.6. IL BILANCIO.....	48
2.6.1. LE ENTRATE	48
2.6.2. LE SPESE.....	50
2.6.3. SPESE CORRENTI E SPESE IN CONTO CAPITALE	51
2.6.4. SPESE PER AMMINISTRAZIONE E FUNZIONAMENTO.....	52
2.6.5. SPESE PER INVESTIMENTO	54
CAPITOLO III. LA CARTA INCONSCIA NEL PNAB.....	55
3.1 IL PERCHÉ DELLA CARTA	57
3.2 I PROGETTI COERENTI CON LA STRATEGIA DELLA CARTA.....	58
3.2.1 PROGETTO QUALITÀ PARCO	58
3.2.2 PARCOCARD.....	59
3.2.3 PARCO ESTATE: TURISMO NEL PARCO.....	59
3.2.4 PARCO INVERNO: TURISMO NEL PARCO.....	60
3.2.5 PROGETTI DI EDUCAZIONE AMBIENTALE E NATURALISTICA	60
3.2.6 PROGETTI DI EDUCAZIONE PERMANENTE RIVOLTI AI RESIDENTI	61
3.2.7 PROGETTI DI MOBILITÀ SOSTENIBILE NELLE VALLI DEL PARCO.....	61
3.2.8 PROGETTI DI RILEVAMENTO TRAFFICO NELLE VALLI DEL PARCO.....	62
3.2.9 SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	62
3.2.10 LIFE URSUS	62
3.2.11 PROGETTO LIFE CO-OP.....	63
3.2.12 GRUPPO GRANDI CARNIVORI DELLA RAEP (Rete Alpina Aree Protette).....	63
3.2.13 PROGETTO STAMBECCO.....	64
3.2.14 PROGETTO LIFE DI VALORIZZAZIONE SOCIO-NATURALISTICA DELLA VAL DI TOVEL.....	64
3.2.15 PROGETTO SALTO (STUDIO SUL MANCATO ARROSSAMENTO DEL LAGO DI TOVEL)	65

CAPITOLO IV. LA DIAGNOSI SOCIO-ECONOMICA NEL PARCO..... 70

IN SINTESI.....	72
4.1. ANALISI DEMOGRAFICA.....	73
4.1.1. LA DINAMICA DEMOGRAFICA.....	73
4.1.2. LA STRUTTURA DELLA POPOLAZIONE.....	74
4.2. ANALISI ECONOMICA.....	77
4.2.1. L'OCCUPAZIONE.....	77
4.2.2. IL VALORE AGGIUNTO DEL TURISMO	79
4.2.3. L'OCCUPAZIONE NEL TURISMO.....	79
4.2.4. LA STIMA DELLA SPESA DEI TURISTI	81
4.3. LE ATTIVITA' COMPLEMENTARI AL TURISMO.....	84
4.3.1. L'ARTIGIANATO.....	84
4.3.2. LE PRODUZIONI BIOLOGICHE	84
4.3.3. L'AGRITURISMO.....	85
4.3.4. LE MALGHE	86
4.4. IL PATRIMONIO ABITATIVO.....	88
4.5. POTENZIALITÀ DI MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DI VITA E DEI SERVIZI	90
4.5.1. LO STUDIO HOSPES.....	90
4.5.2. LE AREE PROTETTE DEL TRENINO NEL VISSUTO DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE.....	96

CAPITOLO V. ANALISI DEI FLUSSI TURISTICI..... 100

IN SINTESI.....	102
5.1. UNA FOTOGRAFIA DELLA REALTÀ TURISTICA AL 2003.....	104
5.2. PARCO E PROVINCIA TRA IL 1990 E IL 2003.....	106
5.3. IL TERRITORIO DEL PARCO TRA IL 1990 E IL 2003.....	108
5.4. I COMPARTI.....	110
5.5. IL SOGGIORNO.....	112
5.6. LA STAGIONE ESTIVA.....	113
5.6.1. ALBERGHIERO.....	114
5.6.2. COMPLEMENTARE E EXTRA-ALBERGHIERO.....	115
5.6.3. PERMANENZA MEDIA.....	116
5.7. LA STAGIONE INVERNALE.....	118
5.7.1. ALBERGHIERO.....	119
5.7.2. COMPLEMENTARE ED EXTRA-ALBERGHIERO.....	120
5.7.3. PERMANENZA MEDIA.....	122

CAPITOLO VI. CONFRONTO DEI FLUSSI TURISTICI TRA IL PARCO E ALTRI AMBITI TURISTICI PROVINCIALI..... 124

6.1. UNA FOTOGRAFIA DELLA REALTA' TURISTICA AL 2003	126
6.2. PARCO E AMBITI TURISTICI TRA IL 1995 E 2003	128
6.3. I COMPARTI.....	131
6.3.1. ALBERGHIERO.....	132
6.3.2. EXTRALBERGHIERO	133
6.3.3. COMPLEMENTARE	135
6.4. STAGIONE ESTIVA.....	137
6.4.1. ALBERGHIERO.....	138
6.4.2. EXTRALBERGHIERO	140
6.4.3. COMPLEMENTARE	142
6.5. STAGIONE INVERNALE....	146
6.5.1. ALBERGHIERO.....	148
6.5.2. EXTRALBERGHIERO	150
6.5.3. COMPLEMENTARE	152

CAPITOLO VII. I VISITATORI DEL PARCO.....157

IN SINTESI.....	160
7.1. INDAGINE SUI VISITATORI DEL PARCO.....	161
7.1.1. METODOLOGIA.....	161
7.1.2. LE TEMATICHE ANALIZZATE NEL QUESTIONARIO.....	162
7.1.2.1. ESCURSIONIONISTA E TURISTA.....	162
7.1.2.2. IL PROFILO DEL TURISTA CHE VISITA IL PARCO.....	163
7.1.2.3. LA VACANZA E IL PARCO.....	169
7.1.2.4. OPINIONI SUL PARCO.....	172
7.1.2.5. LE ASPETTATIVE, LA SODDISFAZIONE E LA QUALITÀ PERCEPITA DAI VISITATORI DEL PARCO.....	176
7.1.2.6. CINQUE TIPOLOGIE DI VISITATORE.....	179
7.2. INDAGINE SUI TURISTI DELL'AREALE PARCO.....	186
7.2.1. METODOLOGIA.....	186
7.2.2. LE TEMATICHE ANALIZZATE NEL QUESTIONARIO.....	186
7.2.2.1. MOTIVAZIONE DI VACANZA E PROFILO VISITATORE.....	187
7.2.2.2. IMPORTANZA E RUOLO DELLA PRESENZA PARCO NELLA SCELTA DELLA VACANZA.....	193
7.2.2.3. SCELTE E ATTIVITÀ PRATICABILI NEL PARCO.....	197
7.3. INDAGINE SUI TURISTI INTERVISTATI NELLE APT E NELLE PRO LOCO DEL PARCO.....	199
7.3.1. METODOLOGIA.....	199
7.3.2. LE TEMATICHE ANALIZZATE NEL QUESTIONARIO.....	199
7.3.2.1. IMPORTANZA E RUOLO DELLA PRESENZA DEL PARCO NELLA SCELTA DI VACANZA.....	199

7.3.2.2. SCELTE E ATTIVITÀ PRATICABILI NEL PARCO.....	200
7.3.2.3. CONSIDERAZIONI FINALI SUL TURISTA INTERCETTATO NELLE APT E PRO LOCO DEL PARCO.....	200
7.4. STIMA SUL FLUSSO DI VISITATORI NEL PARCO.....	202
7.4.1. METODOLOGIA.....	202
7.4.2. VISITATORI E TURISTI	202
7.4.3. GLI ACCESSI AL PARCO.....	203
7.4.4. IL NUMERO DI CONTATTI CON IL PARCO.....	203
7.4.5. QUALI SONO LE POTENZIALITÀ DEL PARCO?.....	204

CAPITOLO VIII. LE ATTRAZIONI NATURALI E CULTURALI DEL PARCO.. 206

IN SINTESI.....	208
METODOLOGIA.....	209
8.1. IL TERRITORIO DEL PARCO.....	210
8.2. IL COMPENSORIO DELLE VALLI GIUDICARIE.....	212
8.2.1. LA VAL RENDENA.....	212
8.2.1.1. VAL DI SAN VALENTINO	213
8.2.1.2. VAL DI BORZAGO	213
8.2.1.3. VAL GENOVA.....	214
8.2.1.4. VAL NAMBRONE	215
8.2.1.5. LA VALLESINELLA.....	216
8.2.1.6. LA VAL BRENTA.....	216
8.2.1.7. LA VALAGOLA	217
8.2.1.8. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLA VAL RENDENA.....	218
8.2.2. LE GIUDICARIE CENTRALI (Busa di Tione)	218
8.2.2.1. LA VAL DI BREGUZZO.....	219
8.2.2.2. ZONA DEI LAGHI DI VALBONA.....	219
8.2.2.3. LA VAL DI MANEZ.....	220
8.2.2.4. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLE GIUDICARIE CENTRALI	220
8.2.3. LE GIUDICARIE ESTERIORI.....	221
8.2.3.1. LA VAL D'ALGONE	221
8.2.3.2. LA VAL D'AMBIEZ	222
8.2.3.3. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLE GIUDICARIE ESTERIORI	223
8.2.4. VAL DEL CHIESE.....	224
8.2.4.1. LA VAL DI FUMO.....	224
8.2.4.2. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLA VAL DEL CHIESE	225
8.3. COMPENSORIO DELLA VAL DI SOLE.....	226
8.3.1. LA VAL MELEDRIO.....	226
8.3.2. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLA VALLE DI SOLE.....	227
8.4. COMPENSORIO DELLA VAL DI NON.....	228
8.4.1. LA VALLE DELLO SPOREGGIO E GRUPPO DELLA CAMPA.....	228
8.4.2. LA VAL DI TOVEL	229
8.4.3. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLA VALLE DI NON.....	230
8.5. COMPENSORIO DELLA VALLE DELL'ADIGE	231

8.5.1. LA VAL DELLE SEGHE – VAL DI CEDA.....	231
8.5.2. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLA VALLE DELL'ADIGE	232

CAPITOLO IX. L'OFFERTA RICETTIVA NEL PARCO..... 234

IN SINTESI.....	236
9.1. UNA FOTOGRAFIA DELL'OFFERTA TURISTICA AL 2003	237
9.2. LA COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA RICETTIVA DAL 1997 AL 2003.....	239
9.2.1. ALBERGHIERO.....	239
9.2.2. COMPLEMENTARE.....	240
9.2.3. EXTRA-ALBERGHIERO.....	242
9.2.4. LA QUALITA' DELLE STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE.....	243
9.2.5. LA DIMENSIONE MEDIA DELLE STRUTTURE.....	246
9.3. ALTRE STRUTTURE RICETTIVE E TURISTICHE	247
9.4. LA PROPENSIONE ALL'INVESTIMENTO DA PARTE DEGLI OPERATORI DEL SETTORE ALBERGHIERO.....	248

CAPITOLO X. LA RISTORAZIONE NEL PARCO..... 250

IN SINTESI.....	252
10.1. GLI ESERCIZI RISTORATIVI	253
10.2. I PRODOTTI GASTRONOMICI.....	254
10.2.1. I PRODOTTI TIPICI TARENTINI.....	254
10.2.2. I PRODOTTI DOP.....	254
10.2.3. I PRODOTTI CONSIGLIATI DA SLOW FOOD.....	255
10.2.4. I PRODOTTI DEL PARCO.....	255
10.2.5. LA STRADA DEL VINO E DEI SAPORI	256
10.3. INDAGINE SULLA RISTORAZIONE IN TARENTINO	257

CAPITOLO XI. LE ATTIVITÀ RICREATIVE, L'EDUCAZIONE E L'INTERPRETAZIONE DEL PATRIMONIO..... 261

11.1. ANALISI E RIFLESSIONI.....	263
---	------------

CAPITOLO XII. GLI IMPATTI DEL TURISMO NEL PARCO.....268

IN SINTESI.....	270
12.1. LA CAPACITA' DI CARICO.....	272
12.2. L'IMPATTO DEL TURISMO SULL'AMBIENTE NATURALE	274
12.2.1. RIFIUTI.....	274
12.2.1.1. PRODUZIONE DI RIFIUTI URBANI.....	274
12.2.1.2. RACCOLTA DIFFERENZIATA	276
12.2.2. TRAFFICO.....	277
12.2.2.1. TRAFFICO VEICOLARE NELLE VALLI DEL PARCO.....	278
12.2.3. ENERGIA.....	280
12.2.4. ACQUA	282
12.2.5. SUOLO.....	282
12.2.6. GLI INDICATORI TURISTICI	284
12.2.6.1. INDICE DI DENSITÀ RICETTIVA.....	284
12.2.6.2. INDICE DI RICETTIVITA'	286
12.2.6.3. INDICE DI INTENSITÀ TURISTICA.....	288
12.3. L'IMPATTO DEL TURISMO SUL SISTEMA ECONOMICO.....	291
12.3.1. L'OCCUPAZIONE NEL TURISMO.....	291
12.3.2. IL VALORE AGGIUNTO DEL TURISMO	293
12.3.3. LA SPESA DEI TURISTI.....	293
12.3.4. GLI INDICATORI TURISTICI	294
12.3.4.1. INDICE DI UTILIZZO LORDO DELLA STRUTTURA	294
12.4. L'IMPATTO DEL TURISMO SULLA SOCIETA'.....	296
12.4.1. LA PERCEZIONE DEL TURISTA PER I RESIDENTI	296
12.5. UN QUADRO DI SINTESI DEGLI INDICATORI TURISTICI	298

CAPITOLO XIII. LA VISION DEGLI ATTORI LOCALI DEL PARCO.....301

IN SINTESI..	303
13.1. LA VISION DEI SINDACI	304
PREMESSA METODOLOGICA	304
13.1.1. RIFLESSIONE SU COSA SI INTENDE PER SOSTENIBILITA' E TURISMO SOSTENIBILE	305
13.1.2. LA CULTURA TURISTICA DEL TERRITORIO	306
13.1.3. I LIMITI SOCIALI ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO.....	307
13.1.4. IL RUOLO CHE IL PARCO DOVREBBE AVERE	307
13.1.5. IL SISTEMA DI PERCEZIONI CHE IL TERRITORIO HA DEL PARCO.....	310
13.1.6. LE AZIONI POSSIBILI DA REALIZZARE	312
13.1.7. PUNTI DI FORZA E PUNTI DI DEBOLEZZA DEL TERRITORIO.....	316
13.1.8. AZIONI PUNTUALI PROPOSTE AL PARCO	321
13.2. LA VISION DEGLI OPERATORI TURISTICI	324
PREMESSA METODOLOGICA	324
13.2.1. RIFLESSIONI E CONSIDERAZIONI EMERSE DAI COLLOQUI	324

CAPITOLO XIV. LA GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO NELLA PROVINCIA.....	325
14.1. COMPETENZE AMMINISTRATIVE IN MATERIA TURISTICA.....	327
14.2. GLI ATTI DI PIANFICAZIONE E INDIRIZZO: UNA LETTURA SINTETICA	330
14.2.1. IL PROGRAMMA DI SVILUPPO PROVINCIALE.....	330
14.2.2. I DOCUMENTI PRELIMINARI PER LA REVISIONE AL PUP.....	332
14.2.3. L'ATTO DI INDIRIZZO SUL TURISMO.....	334
14.2.4. CONCLUSIONI	341
14.3. GLI ORIENTAMENTI PROGRAMMATICI NEL TURISMO.....	342
14.4. IL SISTEMA DI INCENTIVI.....	345
14.4.1. AREA INDISTRIALE.....	347
14.4.2. AREA MONTAGNA.....	348
14.4.3. AREA AGRICOLTURA.....	349