

**STRATEGIA QUINQUENNALE DI  
SVILUPPO TURISTICO PER  
L'APPLICAZIONE DELLA CARTA  
EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE  
NEL PARCO NATURALE ADAMELLO  
BRENTA**

**RAPPORTO DIAGNOSTICO**

Giugno 2005



# INDICE

## SEZIONE I

### CONSIDERAZIONI PER LA DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TURISMO NEL PARCO

<b>CAPITOLO 1. RIFLESSIONI E INTERPRETAZIONE.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. DEFINIZIONI.....</b>	<b>6</b>
1.1.2. ECOTURISMO.....	7
1.1.3. TURISMO SOSTENIBILE.....	7
1.1.4. CHE DIFFERENZA C'È TRA TURISMO NATURALISTICO, TURISMO SOSTENIBILE ED ECOTURISMO?.....	8
<b>1.2. IL TURISMO IN MONTAGNA: TENDENZE E PROSPETTIVE.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3. LA SITUAZIONE DEL TURISMO NEL TERRITORIO DEL PARCO.....</b>	<b>13</b>
1.3.1. L'EVOLUZIONE DEL FENOMENO TURISTICO.....	13
1.3.2. LE INDAGINI SUI VISITATORI DEL PARCO.....	14
<b>1.4. QUALITÀ DELL'ESPERIENZA TURISTICA NEL TERRITORIO DEL PARCO.....</b>	<b>15</b>
1.4.1. COSA SI INTENDE CON QUALITÀ DELL'ESPERIENZA TURISTICA?.....	15
1.4.2. QUANTI SONO I VISITATORI DEL PARCO?.....	15
1.4.3. QUAL È LA CAPACITÀ DI ATTRAZIONE DEL PARCO?.....	15
1.4.4. COME MIGLIORARE ANCORA?.....	17
<b>1.5. LA SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO NEL PARCO.....</b>	<b>18</b>
1.5.1. COSA SI INTENDE PER TURISMO SOSTENIBILE?.....	18
1.5.2. E' POSSIBILE MISURARE LA SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO?.....	18
1.5.3. COSA FA IL PARCO PER RENDERE PIÙ SOSTENIBILE IN TURISMO?.....	19
<b>1.6. PRINCIPALI OSTACOLI E SFIDE VERSO LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TURISMO NATURALISTICO NEL PARCO.....</b>	<b>21</b>
1.6.1. ATTEGGIAMENTO CONSERVATORE DELLA COMUNITÀ LOCALE.....	21
1.6.2. MANCANZA DI CULTURA TURISTICA.....	21
1.6.3. SCARSA CAPACITÀ A VALORIZZARE L'IDENTITÀ DEL TERRITORIO.....	22
1.6.4. LA COLLABORAZIONE TRA GLI ATTORI LOCALI.....	22
1.6.5. GESTIONE DEI VISITATORI.....	22
<b>1.7. LE SFIDE DEL PARCO NELLO SCENARIO CONTEMPORANEO.....</b>	<b>24</b>
1.7.1. IL VALORE DEL PARCO.....	24
1.7.2. RENDICONTARE IL VALORE DEL PARCO.....	24
1.7.3. PARCO ACCESSIBILE A TUTTI.....	25

<b>CAPITOLO II. SCHEDA DI IDENTIFICAZIONE DEL PARCO.....</b>	<b>29</b>
2.1. LA SCHEDA D'AREA.....	31
2.2. GLI ORGANI DI GESTIONE DEL PARCO.....	37
2.3. LE PRINCIPALI INDICAZIONI DEL PIANO DEL PARCO .....	38
2.4. L'ORGANIZZAZIONE DEL PERSONALE .....	40
2.5. IL PATRIMONIO.....	43
2.5.1. LE STRUTTURE PRIMARIE.....	43
2.5.2. I PUNTI INFO DEL PARCO.....	44
2.5.3. LE BASI LOGISTICHE.....	45
2.6. IL BILANCIO.....	48
2.6.1. LE ENTRATE .....	48
2.6.2. LE SPESE.....	50
2.6.3. SPESE CORRENTI E SPESE IN CONTO CAPITALE .....	51
2.6.4. SPESE PER AMMINISTRAZIONE E FUNZIONAMENTO.....	52
2.6.5. SPESE PER INVESTIMENTO .....	54
<b>CAPITOLO III. LA CARTA INCONSCIA NEL PNAB.....</b>	<b>55</b>
3.1 IL PERCHÉ DELLA CARTA .....	57
3.2 I PROGETTI COERENTI CON LA STRATEGIA DELLA CARTA.....	58
3.2.1 PROGETTO QUALITÀ PARCO .....	58
3.2.2 PARCOCARD.....	59
3.2.3 PARCO ESTATE: TURISMO NEL PARCO.....	59
3.2.4 PARCO INVERNO: TURISMO NEL PARCO.....	60
3.2.5 PROGETTI DI EDUCAZIONE AMBIENTALE E NATURALISTICA .....	60
3.2.6 PROGETTI DI EDUCAZIONE PERMANENTE RIVOLTI AI RESIDENTI .....	61
3.2.7 PROGETTI DI MOBILITÀ SOSTENIBILE NELLA VALLI DEL PARCO.....	61
3.2.8 PROGETTI DI RILEVAMENTO TRAFFICO NELLE VALLI DEL PARCO.....	62
3.2.9 SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE .....	62
3.2.10 LIFE URSUS .....	62
3.2.11 PROGETTO LIFE CO-OP.....	63
3.2.12 GRUPPO GRANDI CARNIVORI DELLA RAEP (Rete Alpina Aree Protette).....	63
3.2.13 PROGETTO STAMBECCO.....	64
3.2.14 PROGETTO LIFE DI VALORIZZAZIONE SOCIO-NATURALISTICA DELLA VAL DI TOVEL.....	64
3.2.15 PROGETTO SALTO (STUDIO SUL MANCATO ARROSSAMENTO DEL LAGO DI TOVEL) .....	65

## **CAPITOLO IV. LA DIAGNOSI SOCIO-ECONOMICA NEL PARCO..... 70**

IN SINTESI.....	72
<b>4.1. ANALISI DEMOGRAFICA.....</b>	<b>73</b>
4.1.1. LA DINAMICA DEMOGRAFICA.....	73
4.1.2. LA STRUTTURA DELLA POPOLAZIONE.....	74
<b>4.2. ANALISI ECONOMICA.....</b>	<b>77</b>
4.2.1. L'OCCUPAZIONE.....	77
4.2.2. IL VALORE AGGIUNTO DEL TURISMO .....	79
4.2.3. L'OCCUPAZIONE NEL TURISMO.....	79
4.2.4. LA STIMA DELLA SPESA DEI TURISTI .....	81
<b>4.3. LE ATTIVITA' COMPLEMENTARI AL TURISMO.....</b>	<b>84</b>
4.3.1. L'ARTIGIANATO.....	84
4.3.2. LE PRODUZIONI BIOLOGICHE .....	84
4.3.3. L'AGRITURISMO.....	85
4.3.4. LE MALGHE .....	86
<b>4.4. IL PATRIMONIO ABITATIVO.....</b>	<b>88</b>
<b>4.5. POTENZIALITÀ DI MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DI VITA E DEI SERVIZI .....</b>	<b>90</b>
4.5.1. LO STUDIO HOSPES.....	90
4.5.2. LE AREE PROTETTE DEL TRENINO NEL VISSUTO DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE.....	96

## **CAPITOLO V. ANALISI DEI FLUSSI TURISTICI..... 100**

IN SINTESI.....	102
<b>5.1. UNA FOTOGRAFIA DELLA REALTÀ TURISTICA AL 2003.....</b>	<b>104</b>
<b>5.2. PARCO E PROVINCIA TRA IL 1990 E IL 2003.....</b>	<b>106</b>
<b>5.3. IL TERRITORIO DEL PARCO TRA IL 1990 E IL 2003.....</b>	<b>108</b>
<b>5.4. I COMPARTI.....</b>	<b>110</b>
<b>5.5. IL SOGGIORNO.....</b>	<b>112</b>
<b>5.6. LA STAGIONE ESTIVA.....</b>	<b>113</b>
5.6.1. ALBERGHIERO.....	114
5.6.2. COMPLEMENTARE E EXTRA-ALBERGHIERO.....	115
5.6.3. PERMANENZA MEDIA.....	116
<b>5.7. LA STAGIONE INVERNALE.....</b>	<b>118</b>
5.7.1. ALBERGHIERO.....	119
5.7.2. COMPLEMENTARE ED EXTRA-ALBERGHIERO.....	120
5.7.3. PERMANENZA MEDIA.....	122

## **CAPITOLO VI. CONFRONTO DEI FLUSSI TURISTICI TRA IL PARCO E ALTRI AMBITI TURISTICI PROVINCIALI..... 124**

<b>6.1. UNA FOTOGRAFIA DELLA REALTA' TURISTICA AL 2003 .....</b>	<b>126</b>
<b>6.2. PARCO E AMBITI TURISTICI TRA IL 1995 E 2003 .....</b>	<b>128</b>
6.3. I COMPARTI.....	131
6.3.1. ALBERGHIERO.....	132
6.3.2. EXTRALBERGHIERO .....	133
6.3.3. COMPLEMENTARE .....	135
<b>6.4. STAGIONE ESTIVA.....</b>	<b>137</b>
6.4.1. ALBERGHIERO.....	138
6.4.2. EXTRALBERGHIERO .....	140
6.4.3. COMPLEMENTARE .....	142
<b>6.5. STAGIONE INVERNALE....</b>	<b>146</b>
6.5.1. ALBERGHIERO.....	148
6.5.2. EXTRALBERGHIERO .....	150
6.5.3. COMPLEMENTARE .....	152

## **CAPITOLO VII. I VISITATORI DEL PARCO.....157**

IN SINTESI.....	160
<b>7.1. INDAGINE SUI VISITATORI DEL PARCO.....</b>	<b>161</b>
7.1.1. METODOLOGIA.....	161
7.1.2. LE TEMATICHE ANALIZZATE NEL QUESTIONARIO.....	162
7.1.2.1. ESCURSIONIONISTA E TURISTA.....	162
7.1.2.2. IL PROFILO DEL TURISTA CHE VISITA IL PARCO.....	163
7.1.2.3. LA VACANZA E IL PARCO.....	169
7.1.2.4. OPINIONI SUL PARCO.....	172
7.1.2.5. LE ASPETTATIVE, LA SODDISFAZIONE E LA QUALITÀ PERCEPITA DAI VISITATORI DEL PARCO.....	176
7.1.2.6. CINQUE TIPOLOGIE DI VISITATORE.....	179
<b>7.2. INDAGINE SUI TURISTI DELL'AREALE PARCO.....</b>	<b>186</b>
7.2.1. METODOLOGIA.....	186
7.2.2. LE TEMATICHE ANALIZZATE NEL QUESTIONARIO.....	186
7.2.2.1. MOTIVAZIONE DI VACANZA E PROFILO VISITATORE.....	187
7.2.2.2. IMPORTANZA E RUOLO DELLA PRESENZA PARCO NELLA SCELTA DELLA VACANZA.....	193
7.2.2.3. SCELTE E ATTIVITÀ PRATICABILI NEL PARCO.....	197
<b>7.3. INDAGINE SUI TURISTI INTERVISTATI NELLE APT E NELLE PRO LOCO DEL PARCO.....</b>	<b>199</b>
7.3.1. METODOLOGIA.....	199
7.3.2. LE TEMATICHE ANALIZZATE NEL QUESTIONARIO.....	199
7.3.2.1. IMPORTANZA E RUOLO DELLA PRESENZA DEL PARCO NELLA SCELTA DI VACANZA.....	199

7.3.2.2. SCELTE E ATTIVITÀ PRATICABILI NEL PARCO.....	200
7.3.2.3. CONSIDERAZIONI FINALI SUL TURISTA INTERCETTATO NELLE APT E PRO LOCO DEL PARCO.....	200
<b>7.4. STIMA SUL FLUSSO DI VISITATORI NEL PARCO.....</b>	<b>202</b>
7.4.1. METODOLOGIA.....	202
7.4.2. VISITATORI E TURISTI .....	202
7.4.3. GLI ACCESSI AL PARCO.....	203
7.4.4. IL NUMERO DI CONTATTI CON IL PARCO.....	203
7.4.5. QUALI SONO LE POTENZIALITÀ DEL PARCO?.....	204

## **CAPITOLO VIII. LE ATTRAZIONI NATURALI E CULTURALI DEL PARCO.. 206**

IN SINTESI.....	208
METODOLOGIA.....	209
<b>8.1. IL TERRITORIO DEL PARCO.....</b>	<b>210</b>
<b>8.2. IL COMPENSORIO DELLE VALLI GIUDICARIE.....</b>	<b>212</b>
8.2.1. LA VAL RENDENA.....	212
8.2.1.1. VAL DI SAN VALENTINO .....	213
8.2.1.2. VAL DI BORZAGO .....	213
8.2.1.3. VAL GENOVA.....	214
8.2.1.4. VAL NAMBRONE .....	215
8.2.1.5. LA VALLESINELLA.....	216
8.2.1.6. LA VAL BRENTA.....	216
8.2.1.7. LA VALAGOLA .....	217
8.2.1.8. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLA VAL RENDENA.....	218
8.2.2. LE GIUDICARIE CENTRALI (Busa di Tione) .....	218
8.2.2.1. LA VAL DI BREGUZZO.....	219
8.2.2.2. ZONA DEI LAGHI DI VALBONA.....	219
8.2.2.3. LA VAL DI MANEZ.....	220
8.2.2.4. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLE GIUDICARIE CENTRALI .....	220
8.2.3. LE GIUDICARIE ESTERIORI.....	221
8.2.3.1. LA VAL D'ALGONE .....	221
8.2.3.2. LA VAL D'AMBIEZ .....	222
8.2.3.3. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLE GIUDICARIE ESTERIORI .....	223
8.2.4. VAL DEL CHIESE.....	224
8.2.4.1. LA VAL DI FUMO.....	224
8.2.4.2. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLA VAL DEL CHIESE .....	225
<b>8.3. COMPENSORIO DELLA VAL DI SOLE.....</b>	<b>226</b>
8.3.1. LA VAL MELEDRIO.....	226
8.3.2. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLA VALLE DI SOLE.....	227
<b>8.4. COMPENSORIO DELLA VAL DI NON.....</b>	<b>228</b>
8.4.1. LA VALLE DELLO SPOREGGIO E GRUPPO DELLA CAMPA.....	228
8.4.2. LA VAL DI TOVEL .....	229
8.4.3. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLA VALLE DI NON.....	230
<b>8.5. COMPENSORIO DELLA VALLE DELL'ADIGE .....</b>	<b>231</b>

8.5.1. LA VAL DELLE SEGHE – VAL DI CEDA.....	231
8.5.2. ASPETTI CULTURALI DELL'AMBITO TURISTICO DELLA VALLE DELL'ADIGE .....	232

## **CAPITOLO IX. L'OFFERTA RICETTIVA NEL PARCO..... 234**

IN SINTESI.....	236
<b>9.1. UNA FOTOGRAFIA DELL'OFFERTA TURISTICA AL 2003 .....</b>	<b>237</b>
<b>9.2. LA COMPOSIZIONE DELL'OFFERTA RICETTIVA DAL 1997 AL 2003.....</b>	<b>239</b>
9.2.1. ALBERGHIERO.....	239
9.2.2. COMPLEMENTARE.....	240
9.2.3. EXTRA-ALBERGHIERO.....	242
9.2.4. LA QUALITA' DELLE STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE.....	243
9.2.5. LA DIMENSIONE MEDIA DELLE STRUTTURE.....	246
<b>9.3. ALTRE STRUTTURE RICETTIVE E TURISTICHE .....</b>	<b>247</b>
<b>9.4. LA PROPENSIONE ALL'INVESTIMENTO DA PARTE DEGLI OPERATORI DEL SETTORE ALBERGHIERO.....</b>	<b>248</b>

## **CAPITOLO X. LA RISTORAZIONE NEL PARCO..... 250**

IN SINTESI.....	252
<b>10.1. GLI ESERCIZI RISTORATIVI .....</b>	<b>253</b>
<b>10.2. I PRODOTTI GASTRONOMICI.....</b>	<b>254</b>
10.2.1. I PRODOTTI TIPICI TARENTINI.....	254
10.2.2. I PRODOTTI DOP.....	254
10.2.3. I PRODOTTI CONSIGLIATI DA SLOW FOOD.....	255
10.2.4. I PRODOTTI DEL PARCO.....	255
10.2.5. LA STRADA DEL VINO E DEI SAPORI .....	256
<b>10.3. INDAGINE SULLA RISTORAZIONE IN TARENTINO .....</b>	<b>257</b>

## **CAPITOLO XI. LE ATTIVITÀ RICREATIVE, L'EDUCAZIONE E L'INTERPRETAZIONE DEL PATRIMONIO..... 261**

<b>11.1. ANALISI E RIFLESSIONI.....</b>	<b>263</b>
---	------------

## **CAPITOLO XII. GLI IMPATTI DEL TURISMO NEL PARCO.....268**

IN SINTESI.....	270
<b>12.1. LA CAPACITA' DI CARICO.....</b>	<b>272</b>
<b>12.2. L'IMPATTO DEL TURISMO SULL'AMBIENTE NATURALE .....</b>	<b>274</b>
12.2.1. RIFIUTI.....	274
12.2.1.1. PRODUZIONE DI RIFIUTI URBANI.....	274
12.2.1.2. RACCOLTA DIFFERENZIATA .....	276
12.2.2. TRAFFICO.....	277
12.2.2.1. TRAFFICO VEICOLARE NELLE VALLI DEL PARCO.....	278
12.2.3. ENERGIA.....	280
12.2.4. ACQUA .....	282
12.2.5. SUOLO.....	282
12.2.6. GLI INDICATORI TURISTICI .....	284
12.2.6.1. INDICE DI DENSITÀ RICETTIVA.....	284
12.2.6.2. INDICE DI RICETTIVITA' .....	286
12.2.6.3. INDICE DI INTENSITÀ TURISTICA.....	288
<b>12.3. L'IMPATTO DEL TURISMO SUL SISTEMA ECONOMICO.....</b>	<b>291</b>
12.3.1. L'OCCUPAZIONE NEL TURISMO.....	291
12.3.2. IL VALORE AGGIUNTO DEL TURISMO .....	293
12.3.3. LA SPESA DEI TURISTI.....	293
12.3.4. GLI INDICATORI TURISTICI .....	294
12.3.4.1. INDICE DI UTILIZZO LORDO DELLA STRUTTURA .....	294
<b>12.4. L'IMPATTO DEL TURISMO SULLA SOCIETA' .....</b>	<b>296</b>
12.4.1. LA PERCEZIONE DEL TURISTA PER I RESIDENTI .....	296
<b>12.5. UN QUADRO DI SINTESI DEGLI INDICATORI TURISTICI .....</b>	<b>298</b>

## **CAPITOLO XIII. LA VISION DEGLI ATTORI LOCALI DEL PARCO.....301**

IN SINTESI.. .....	303
<b>13.1. LA VISION DEI SINDACI .....</b>	<b>304</b>
PREMESSA METODOLOGICA .....	304
13.1.1. RIFLESSIONE SU COSA SI INTENDE PER SOSTENIBILITA' E TURISMO SOSTENIBILE .....	305
13.1.2. LA CULTURA TURISTICA DEL TERRITORIO .....	306
13.1.3. I LIMITI SOCIALI ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO.....	307
13.1.4. IL RUOLO CHE IL PARCO DOVREBBE AVERE .....	307
13.1.5. IL SISTEMA DI PERCEZIONI CHE IL TERRITORIO HA DEL PARCO.....	310
13.1.6. LE AZIONI POSSIBILI DA REALIZZARE .....	312
13.1.7. PUNTI DI FORZA E PUNTI DI DEBOLEZZA DEL TERRITORIO.....	316
13.1.8. AZIONI PUNTUALI PROPOSTE AL PARCO .....	321
<b>13.2. LA VISION DEGLI OPERATORI TURISTICI .....</b>	<b>324</b>
PREMESSA METODOLOGICA .....	324
13.2.1. RIFLESSIONI E CONSIDERAZIONI EMERSE DAI COLLOQUI .....	324



<b>CAPITOLO XIV. LA GESTIONE DEL SISTEMA TURISTICO NELLA PROVINCIA.....</b>	<b>325</b>
<b>14.1. COMPETENZE AMMINISTRATIVE IN MATERIA TURISTICA.....</b>	<b>327</b>
<b>14.2. GLI ATTI DI PIANFICAZIONE E INDIRIZZO: UNA LETTURA SINTETICA .....</b>	<b>330</b>
14.2.1. IL PROGRAMMA DI SVILUPPO PROVINCIALE.....	330
14.2.2. I DOCUMENTI PRELIMINARI PER LA REVISIONE AL PUP.....	332
14.2.3. L'ATTO DI INDIRIZZO SUL TURISMO.....	334
14.2.4. CONCLUSIONI .....	341
<b>14.3. GLI ORIENTAMENTI PROGRAMMATICI NEL TURISMO.....</b>	<b>342</b>
<b>14.4. IL SISTEMA DI INCENTIVI.....</b>	<b>345</b>
14.4.1. AREA INDISTRIALE.....	347
14.4.2. AREA MONTAGNA.....	348
14.4.3. AREA AGRICOLTURA.....	349