

Attachment 2- PROTOTIPE OF THE COOPERATION PACT

PROTOTYPE OF THE COOPERATION PACT

Following, a prototype of a Cooperation Pact (in particular, between the Park and Terme di Comano dolomiti Brenta company) sent to each leader. In the pact, the action in which the leader is also a partner, those are specifically indicated.

In case of non-subscription of Pact from a leader, the Park has not the responsibility for the implementation of the action.

Preliminary proposal

PATTO DI COLLABORAZIONE
TRA IL PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA
E L'AZIENDA PER IL TURISMO TERME DI COMANO DOLOMITI DI
BRENTA
PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DELLE AZIONI
DELLA CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE

PREMESSO CHE

1. Il Parco Naturale Adamello Brenta (di seguito: PNAB) ha intrapreso un percorso indirizzato alla logica della qualità globale: ha adottato il sistema di certificazione ambientale ISO 14001; ha dato avvio al progetto Qualità Parco per la certificazione delle strutture ricettive; è impegnato in progetti di Mobilità Sostenibile; ha promosso e partecipato al progetto Life Tovel.
2. Il PNAB nel 2004 ha deciso di aderire alla Carta Europea del Turismo Sostenibile in coerenza con il percorso di qualità già avviato.
3. Il PNAB intende definire con la Carta un percorso di sviluppo sostenibile e di valorizzazione ambientale che, a partire dalle iniziative realizzate e in corso di attuazione, favorisca la più ampia partecipazione degli attori locali alla definizione e realizzazione della strategia turistica.
4. Il PNAB ha costituito un gruppo di lavoro dedicato al processo con la collaborazione del Servizio Turismo della PAT e con la consulenza della società ACTAplan.
5. L'adesione alla Carta significa:
 1. adottare un approccio strategico, ovvero realizzare un'analisi accurata del proprio territorio, consultare e coinvolgere gli attori locali, stabilire gli obiettivi strategici, realizzare un programma di azioni e valutarne i risultati;
 2. privilegiare il lavoro in partenariato con i rappresentanti del settore turistico, degli altri settori economici e gli abitanti del territorio, così come con le autorità locali;

CONSIDERATO CHE

6. Il PNAB, nel primo anno di attività del processo, ha realizzato uno studio, denominato Rapporto Diagnostico, che analizza la realtà turistica e socio-economica del suo territorio.

7. Lo studio e successivi colloqui con interlocutori privilegiati hanno permesso di identificare, a seguito delle diversità morfologiche e di sviluppo turistico, quattro ambiti turistici locali, così di seguito definiti:
 1. *Ambito a turismo iniziale* - Val di Non - [Campodenno, Cles, Cunevo, Denno, Flavon, Nanno, Sporminore, Tassullo, Terres, Tuenno, Spormaggiore, Cavedago]
 2. *Ambito a turismo inespresso* - Bassa Val Rendena, "Busa di Tione", Val del Chiese - [Strembo, Bocenago, Caderzone, Spiazzo, Darè, Pelugo, Vigo Rendena, Villa Rendena, Tione, Montagne, Ragoli, Daone, Breguzzo]
 3. *Ambito a turismo intermedio* - Terme di Comano - [S.Lorenzo in Banale, Stenico, Bleggio Inferiore, Dorsino, Fiavè, Lomaso, Bleggio Superiore¹]
 4. *Ambito a turismo maturo*
 - I. area alta Val Rendena e Val di Sole [Pinzolo, Ragoli (Campiglio), Carisolo, Giustino, Massimeno, Dimaro, Commezzadura, Monclassico]
 - II. area Altopiano della Paganella [Andalo, Molveno, Cavedago, Spormaggiore, Fai della Paganella²]
8. Il PNAB ha organizzato per ciascuno dei 4 ambiti tavoli di lavoro specifici – denominati Forum - per lo sviluppo di azioni progettuali coerenti con i principi della Carta.
9. I forum per i 4 ambiti turistici identificati (articolati in 3 incontri ciascuno) si sono svolti nei mesi che vanno da giugno a dicembre 2005.
10. Il PNAB e gli attori locali, a seguito dei Forum, hanno individuato tre obiettivi strategici, ovvero i principali obiettivi da perseguire per realizzare la strategia:
 1. accrescere la consapevolezza nella popolazione locale e nelle imprese dei valori del patrimonio culturale, storico, ambientale del territorio;
 2. favorire un turismo di tipo emozionale, di scoperta ed autentico, rivolto a particolari *target* e attento ai bisogni di tutti;
 3. promuovere un approccio olistico alla qualità del territorio e delle imprese.
11. Gli obiettivi strategici sopra indicati danno luogo a 3 percorsi:
 - percorso della Consapevolezza
 - percorso dei Sensi
 - percorso della Qualitàognuno dei quali articolato in più obiettivi specifici.
12. Gli obiettivi specifici dei percorsi si declinano in azioni progettuali (di seguito: azioni), che concorrono a formare il programma delle azioni della strategia.
13. Ciascuna azione è stata discussa e condivisa da tutti i partecipanti ai Forum, e ne è stato definito il capofila, il ruolo del PNAB e i partner (soggetti che collaboreranno con il capofila alla realizzazione dell'azione). Il Parco non è l'unico soggetto responsabile dell'attuazione delle azioni della strategia, ma è uno dei tanti attori della filiera turistica chiamati ad impegnarsi alla loro realizzazione, ognuno con

¹ Nel tavolo di lavoro per l'Ambito delle Terme di Comano sono stati coinvolti anche quei comuni fuori Parco che rientrano in quest'ambito turistico, quindi Lomaso, Fiavè e Bleggio Superiore

² Nel tavolo di lavoro per l'area dell'Altopiano della Paganella è stato coinvolto anche il comune di Fai della Paganella in quanto, pur non rientrando nel territorio del Parco, fa parte di quest'ambito turistico.

- gradi di impegno e responsabilità definiti in funzione dei mezzi a disposizione e delle finalità istitutive. Semplificando, i ruoli degli attori possono essere di due tipi:
- I. capofila: segue tutte le fasi del progetto, dall'ideazione, alla progettazione, all'organizzazione ed esecuzione dell'idea;
 - II. partner: realizza alcune attività e collabora con il capofila.
14. Per le azioni in cui non è capofila né partner, il Parco può ricoprire i seguenti ruoli:
- I. coordinatore: responsabile delle azioni che fanno capo a più capofila
 - II. sensibilizzatore: individua e coinvolge possibili partner e capofila per la realizzazione dell'idea, laddove non sono stati identificati
 - III. mediatore: sollecita i potenziali capofila alla progettazione e realizzazione dell'idea.
 - IV. portavoce: raccoglie istanze/informazioni e le presenta nei modi appropriati
 - V. analizzatore: valuta ed analizza nei dettagli l'idea promuovendo studi, convegni, approfondimenti.
15. Le azioni progettuali dovranno essere realizzate in 5 anni, tra il 2006 e il 2011, come richiesto dai tempi di attuazione della Carta Europea del turismo sostenibile.
16. L'Azienda per il turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta è stata indicata quale capofila di 3 azioni e partner di 11 azioni.

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO

Il PNAB e l'Azienda per il turismo Terme di Comano, Dolomiti di Brenta condividono il metodo di lavoro adottato dalla Carta Europea e riconoscono valida e coerente con le esigenze di sviluppo del territorio la strategia turistica sostenibile. Per tale ragione:

1. l'Azienda per il turismo Terme di Comano, Dolomiti di Brenta si impegna a dare attuazione alle azioni della strategia in cui è Capofila così come di seguito indicate:

TREKKING DEL BENESSERE

Obiettivi: diversificare la fruizione del territorio prevedendo la realizzazione di percorsi da trekking lungo i quali gli escursionisti possano trovare occasioni di relax e benessere attraverso la respirazione in aree dove siano presenti erbe officinali, il riposo in amache poste in appositi punti panoramici e la possibilità di effettuare pediluvi nelle malghe e nei rifugi del PNAB

Ambito turistico di realizzazione³: Terme di Comano

Capofila: Azienda per il turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta

Partner: PNAB e Azienda consorziale Terme di Comano

Ruolo del PNAB: partner

³ L'azione è specifica dell'ambito delle Terme di Comano, ma operativamente il progetto potrà toccare anche altri ambiti

EDUCATIONAL PER OPERATORI TURISTICI

Obiettivi: promuovere ed organizzare iniziative rivolte agli operatori turistici quali, ad esempio, gite volte ad approfondire la conoscenza del territorio e incontri ad hoc finalizzati a far conoscere e condividere il programma di attività turistiche organizzate sul territorio. Potranno essere anche organizzati in collaborazione con il Parco, momenti di informazione sulle attività del Parco

Ambito turistico di realizzazione: tutto il territorio del Parco

Capofila: Azienda per il turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta relativamente al suo ambito di competenza

Partner: PNAB, associazioni culturali locali

Ruolo del PNAB: partner

PROGETTO DI MOBILITA' INTERAMBITO

Obiettivi: promuovere la creazione di un circuito di mobilità integrata tra gli ambiti delle Terme di Comano dell'Altopiano della Paganella, e della Rendena, che consenta una fruizione agevole e completa del territorio, anche attraverso il potenziamento del sistema "mobilità vacanze"

Ambito turistico di realizzazione: Terme di Comano, Val Rendena e Altopiano della Paganella

Capofila: Azienda per il turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta

Partner: Azienda per il turismo Altopiano della Paganella - Dolomiti di Brenta, Azienda per il turismo Madonna di Campiglio, Pinzolo, Val Rendena relativamente ai propri ambito di competenza, Trentino Trasporti, Trentino Spa, PNAB

Ruolo del PNAB: partner

L'Azienda per il turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta offre la disponibilità a partecipare attivamente, secondo modalità e tempi da concordare con il capofila, a quelle azioni che la vedono coinvolta in qualità di Partner così come di seguito indicate:

TITOLO	OBIETTIVI	CAPOFILA	PARTNER
L'anello del Brenta	Valorizzare il massiccio del Brenta mediante la realizzazione di un percorso alternativo ad Anello fruibile sia a piedi che in mountain-bike	Apt d'Ambito (come coordinatore dei tavoli locali), Parco	Apt d'Ambito, Servizio Ripristino, Servizio Turismo, Trentino Spa, Consorzio pro loco Tovel, Consorzio Giudicarie Centrali

Le immagini insegnano	Realizzare stage di pittura e scultura invitando artisti a collaborare insieme ai giovani locali alla decorazione di facciate delle malghe della Val d'Algone al fine di istituire il "Trekking dell'arte".	Ecomuseo dalle Dolomiti al Garda	Apt Terme di Comano, Comuni, associazioni turistiche culturali locali, PNAB
Antica vetreria Val d'Algone	Valorizzare la vecchia vetreria in Val d'Algone, sistemarla e renderla visitabile attraverso l'allestimento di un "Museo del vetro"	Ecomuseo dalle Dolomiti al Garda	Sovrintendenza ai beni Archeologici della Provincia, Apt Comano, PNAB
Percorso storico-culturale	Valorizzare il patrimonio storico-culturale del territorio, prestando attenzione alle peculiarità locali, attraverso la realizzazione di visite guidate a chiese o siti di particolare interesse, che vadano ad integrarsi con attività già presente il loco	Ecomuseo dalle Dolomiti al Garda	Apt Terme di Comano, associazioni turistiche culturali locali
La primavera del Parco	Accompagnare i residenti alla scoperta del territorio mediante iniziative, quali gite/escursioni, volte a promuovere una conoscenza attiva e consapevole del territorio con l'aiuto degli operatori del Parco	Parco	Apt d'Ambito, Pro loco, Comuni
Ippo - trekking	Individuare una rete di escursioni a cavallo su tutto il territorio del Parco; realizzare una guida	Parco	Apt d'ambito, operatori ippici del territorio
Il parco per tutte le stagioni	Favorire il turismo fuori stagione mediante l'apertura anticipata dei centri visitatori e punti info del Parco; l'estensione del programma delle attività; la piena fruibilità del territorio prestando attenzione alla cura dei sentieri e alla chiusura dei lavori di manutenzione prima dell'inizio della stagione estiva	Parco	Apt d'ambito
Il parco interattivo	Accrescere la visibilità e la conoscenza del Parco mediante il posizionamento di totem interattivi su Parco e territorio rivolti a turisti e residenti.	Parco	Dip. Informatica Università Trento, Comuni, Ecomuseo, Apt d'Ambito
I Piatti del Parco	Valorizzare le tipicità gastronomiche locali mediante l'individuazione dei piatti del Parco, e la loro proposta presso le strutture ricettive e i ristoranti del territorio	Strada della mela e dei sapori e Strada dalle Dolomiti al Garda	Istituti Alberghieri, strutture ricettive, ristoranti, Apt d'Ambito, Trentino Spa
Lo sguardo degli altri	Comprendere come il territorio di riferimento è veicolato e raccontato dagli strumenti di promozione e divulgazione turistica: con quale linguaggio, con quali slogan, attraverso quali immagini.	Trentino Spa	Apt d'ambito, Trentino School of Management (TSM)
Progetto di mobilità integrata	Promuovere un circuito di mobilità integrata nel territorio del Parco e dintorni, anche in connessione la progetto dell'Anello del Brenta	Trentino Spa	Apt d'Ambito, Trentino Trasporti

Quanto sopra è stato letto, approvato e sottoscritto dalle Parti.

Strembo, 20 dicembre 2005

Parco Naturale Adamello Brenta

Il Presidente
dott. Antonello Zulberti

Il Direttore
dott. Claudio Ferrari

Azienda per il turismo Terme di Comano, Dolomiti di Brenta

Il Presidente
dott. Rosanna Parisi

Il Direttore
dott. Alessandra Odorizzi

SITUAZIONE SOTTOSCRIZIONE PATTI ALLA DATA 07/03/2006

Tabella 1 – Situazione firma patti collaborazione alla data 07/03/2006

CAPOFILA	SOTTOSCRIZIONE PATTO
Azienda di Promozione Turistica Valle di Non per quanto riguarda il territorio della Val di Non	1
Azienda per il turismo Madonna di Campiglio Pinzolo, Val Rendena per l'ambito della Val Rendena	
Azienda per il turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta in riferimento all'ambito delle Giudicarie Esteriori	1
Azienda di Promozione Turistica - Altopiano della Paganella - Dolomiti di Brenta per quanto riguarda l'ambito dell'Altopiano della Paganella	1
Biblioteca intercomunale Giudicarie Esteriori	1
Bacino Imbrifero Montano Sarca – Mincio - Garda	1
Consorzio Elettrico Industriale Di Stenico	1
Consorzio Melinda	
Ecomuseo della Judicaria "dalle Dolomiti al Garda"	1
Consorzio pro loco Tovel	1
Centro Studi Val Rendena	
Servizio Turismo della Provincia Autonoma di Trento	1
Soprintendenza Beni Architettonici della Provincia Autonoma di Trento	1
Servizio Urbanistica della Provincia Autonoma di Trento	1
Strada della mela e dei sapori	1
Strade del Vino e dei Sapori	
Trentino Spa	1
35 Amministrazioni comunali aderenti al Progetto della cets	Fino alla data di 07/03/06 hanno firmato in 23