

Strembo, 1 dicembre 2015

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Oggetto: Approvazione accordo di sponsorizzazione con Società Salewa Italia divisione Oberalp S.p.A. con sede a Bolzano relativamente al marchio Salewa per l'acquisto di divise e relativo impegno di spesa.

Il Parco Naturale Adamello Brenta da alcuni anni sottopone, a ditte private locali e non, proposte di sponsorizzazione al fine di ottenere vantaggi economici su forniture e/o contributi economici utili per aumentare le entrate proprie.

Già nel 2004 il Parco si è attivato contattando la ditta Tasci Montura di Rovereto al fine di ottenere agevolazioni attraverso una sponsorizzazione. Tale ditta si era resa vincolata a corrispondere al Parco l'importo di euro 14.400,00, comprensivo di I.V.A., nonché a fornire n. 125 t-shirt, in cambio della possibilità di essere presente con il proprio marchio Montura e relativo slogan in alcune pubblicazioni ed attività del Parco; inoltre la stessa ditta si era impegnata ad applicare su ogni articolo acquistato dal Parco, quale divisa per i propri dipendenti, uno sconto del 30%.

Visto che la collaborazione economica con Montura si è conclusa nel 2005 e considerato la necessità, dopo dieci anni, di rinnovare la totalità delle divise per gli operatori del Parco che operano sul territorio, con abbigliamento, attrezzatura e calzature idonee all'attività all'aperto su tutti i terreni e per tutte le stagioni, si è cercato di trovare una ditta locale che possa garantire ogni nostra esigenza con standard qualitativi elevati e possibilità di riassortimento dei capi negli anni futuri.

Vista l'impossibilità di reperire questo tipo di abbigliamento sul mercato elettronico Mepat e Consip, dopo una ricerca effettuata dagli uffici dell'Ente, si è provveduto a contattare i responsabili della soc. Oberalp S.p.A. di Bolzano proprietari del marchio Salewa. La società ha proposto al Parco la disponibilità nella fornitura di abbigliamento, attrezzatura e calzature partendo da uno sconto minimo del 50% sul prezzo di listino al pubblico con la personalizzazione di alcuni capi con il logo del Parco, la possibilità di partecipare come partner logistico ad alcune iniziative sportive proposte e sostenute dal marchio in oggetto (rif. prot. n. 4814/1.19 del 17.11.2015). Inoltre si sono presi i contatti per una possibile forma di finanziamento di alcune attività del Parco da definire il prossimo anno.

Visto il confronto dei costi sostenuti nell'ultimo acquisto dalla ditta Montura di alcuni capi nel 2010 e la proposta della ditta Salewa per le nuove divise, con aggiunta di nuovi capi rispetto alla precedente divisa, come si può vedere dal prospetto A, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale.

Ritenuto che dal punto di vista tecnico - qualitativo i capi di abbigliamento sportivi Salewa sono considerati fra i migliori sul mercato e idonei per le esigenze dell'Ente Parco, considerando la scontistica proposta che rende appetibile, anche dal punto di vista economico, l'acquisto dei capi, vista la possibilità di personalizzare alcuni indumenti con il logo del Parco si propone di attivare un rapporto di collaborazione, prevedendo:

- acquisto di divise complete per il gruppo operatori del settore didattica;
- acquisto di divisa per il settore comunicazione;
- acquisto di divisa per l'Ufficio tecnico;
- acquisto capo di rappresentanza per i dipendenti del Parco;
- la futura partecipazione come partner logistico ad alcune iniziative sportive proposte e sostenute dal marchio Salewa (prot. n. 4814/1.19 del 17.11.2015);
- una forma di finanziamento di alcune attività del Parco da definire il prossimo anno.

Per le vecchie divise si propone ai dipendenti l'acquisto per uso privato al costo del 30% del costo iniziale sostenuto dal Parco, con obbligo di togliere i loghi del Parco ove presenti. Tale importo verrà addebitato ad ogni dipendente sul netto in busta paga. Per i dipendenti che non fossero interessati a tale acquisto, tutti i capi in loro possesso verranno ritirati, privati del logo e devoluti in beneficenza.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

- visti gli atti citati in premessa;
- rilevata l'opportunità per l'Ente Parco di tale accordo di sponsorizzazione con la ditta Oberalp S.p.A. con sede a Bolzano;
- visto lo stanziamento di bilancio che presenta la necessaria disponibilità;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 29 dicembre 2014, n. 2439, che approva il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015, il bilancio pluriennale 2015 - 2017 e il Programma annuale di gestione 2015 del Parco Adamello - Brenta;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 20 luglio 2015, n. 1241, che approva l'assestamento del bilancio di previsione per

- l'esercizio finanziario 2015 e del bilancio pluriennale 2015-2017 dell'Ente Parco Adamello – Brenta;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 20 luglio 2015, n. 1242, che approva la variante del Programma annuale di gestione anno 2015 e dell'aggiornamento del Programma pluriennale 2011-2015 dell'Ente Parco Adamello - Brenta;
 - vista la deliberazione della Giunta provinciale 26 gennaio 2001, n. 176, che approva il "*Regolamento di attuazione del principio della distinzione tra funzioni di indirizzo politico – amministrativo e funzione di gestione*" del Parco Adamello - Brenta;
 - vista la deliberazione della Giunta esecutiva 29 dicembre 2014, n. 132, che approva l'ammontare delle risorse finanziarie assegnate al Direttore dell'Ente per l'anno 2015 e pluriennale 2015 - 2017;
 - vista la deliberazione della Giunta esecutiva 29 dicembre 2014, n. 133, che approva il Programma di attività del Direttore dell'Ente per l'anno 2015;
 - vista la legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7 e successive modifiche;
 - vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e successive modifiche;
 - visto il regolamento di attuazione della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 concernente: "Disciplina dell'attività contrattuale e dell'amministrazione dei beni della Provincia autonoma di Trento", approvato con D.P.G.P. 22 maggio 1991, n. 10-40/Leg.;
 - vista la legge provinciale 23 maggio 2007, n. 11 e successive modifiche;
 - visto il D.P.P. di data 21 gennaio 2010, n. 3-35/Leg. "*Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dei parchi naturali provinciali, nonché la procedura per l'approvazione del Piano del Parco (articoli 42, 43 e 44 della legge provinciale 23 maggio 2007, n. 11)*",

determina

1. di approvare, per le motivazioni meglio espresse in premessa, l'attivazione di un rapporto di collaborazione con la Società Salewa Italia divisione Oberalp S.p.A. con sede a Bolzano, codice fiscale 00122250210, che prevede le seguenti azioni:
 - a. acquisto di divise complete per il gruppo operatori del settore didattica;
 - b. acquisto di divisa per il settore comunicazione;
 - c. acquisto di divisa per l'Ufficio tecnico;
 - d. acquisto capo di rappresentanza per i dipendenti del Parco;
 - e. la futura partecipazione come partner logistico ad alcune iniziative sportive proposte e sostenute dal marchio Salewa (prot. n. 4814/1.19 del 17.11.2015);

- f. una forma di finanziamento di alcune attività del Parco da definire il prossimo anno;
2. di stabilire che la collaborazione di cui al punto 1, sarà formalizzata mediante la sottoscrizione di un incarico redatto secondo la forma di scrittura privata ai sensi dell'art. 15 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23;
 3. di dare atto che alla spesa derivante dal presente provvedimento e pari a euro 21.483,82 (I.V.A. inclusa) si farà fronte con i fondi previsti al capitolo 3150 articolo 1 e autorizzati con la determinazione del Direttore n. 39 di data 13 aprile 2015 (impegno n. 136 di data 13 aprile 2015);
 4. di provvedere al pagamento su presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità;
 5. per quanto riguarda gli accordi di collaborazione come partner logistico ad alcune iniziative sportive sostenute dal marchio Salewa saranno valutate e definite con successivo provvedimento.

FP/CS/ad

Il Direttore
f.to dott. Roberto Zoanetti