

Strembo, 8 giugno 2015

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

---

Oggetto: Approvazione degli accordi relativi alla "*ParcoCard*" e "*DoloMeet Card*" da sottoscrivere con i Musei presenti nel territorio provinciale ed altri partners operanti nel settore turistico.

---

Negli ultimi anni le stagioni estive sono state caratterizzate da una innovativa e positiva collaborazione tra il Parco Naturale Adamello – Brenta ed alcuni partners, tra cui le Aziende per il Turismo del territorio, i Consorzi Pro Loco, le Pro Loco locali, i Musei, le guide alpine, progettando e realizzando per la stagione estiva numerose iniziative rivolte ai turisti e ai residenti, al fine di ampliare l'offerta turistica.

Tale sinergia si è concretizzata al meglio nella *ParcoCard*, carta elettronica pre-pagata che mette in rete tutte le offerte naturalistiche, culturali e gastronomiche esistenti nel territorio di riferimento del Parco. La *ParcoCard* ha rappresentato il primo progetto comune di tutti i soggetti che si occupano di promozione turistica nel territorio.

Con la *ParcoCard*, il nostro Ente è in grado di offrire un modo nuovo di muoversi all'interno dell'area protetta, privilegiando i servizi di trasporto collettivo, promuovendo e mettendo contemporaneamente in rete tutte le offerte che il visitatore può usufruire.

Oltre al Progetto "*ParcoCard*", i partners del territorio collaborano con l'Ente Parco anche ad un ulteriore progetto di valorizzazione turistica: la "*DoloMeet Card*".

Il Programma annuale di gestione 2015, approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 2439 di data 29 dicembre 2014, prevede anche per l'estate 2015 l'attivazione sia del progetto "*ParcoCard*" che del progetto "*DoloMeet Card*".

Tra gli operatori che hanno manifestato la propria disponibilità e il proprio interesse a collaborare ai progetti sopra descritti, vi sono anche i Musei locali, i quali consentiranno agli utenti in possesso della ParcoCard e DoloMeet Card di accedere alle proprie strutture gratuitamente, fatturando poi a fine stagione il controvalore relativo agli ingressi, accordando all'Ente una tariffa ridotta di ingresso.

Oltre ai Musei, altri operatori operanti nel settore turistico si sono resi disponibili a collaborare, riconoscendo delle agevolazioni ai possessori di ParcoCard e DoloMeet Card.

I soggetti aderenti al progetto sono i seguenti:

- Museo della Guerra Bianca Adamellina;
- Castello di Stenico;
- Sentiero Etnografico Rio Caino di Cimego;
- Museo della Malga di Caderzone Terme;
- Antica Vetreria di Carisolo;
- Casa Cus di Darè;
- Museo delle Guide e Genti di Campiglio
- Segheria Veneziana di Dimaro.

Al fine di poter attivare la collaborazione con i partners sopra indicati, si rende necessario provvedere alla sottoscrizione di specifici accordi, i quali dovranno prevedere quanto segue:

le card (valide per un adulto e un bambino fino a 12 anni) prepagate dall'acquirente, verranno rese disponibili in cinque versioni:

- a) COLORE GIALLO corrispondente alla ParcoCard bisettimale;
- b) COLORE ARANCIO corrispondente alla ParcoCard stagionale;
- c) COLORE AZZURRO corrispondente alla ParcoCard stagionale rilasciata dagli alberghi "Qualità Parco";
- d) COLORE FUCSIA corrispondente alla ParcoCard famiglia;
- e) DOLOMEET CARD con una grafica diversa.

Tutte le card avranno una validità dal 14 giugno al 30 settembre 2015.

L'Ente Parco si impegna inoltre a riconoscere al partner il controvalore pari al numero di ingressi moltiplicato per la tariffa scontata accordata e l'importo relativo alle cauzioni. La quantificazione di quanto dovuto avverrà sulla base della tabella predisposta dal Parco, nella quale saranno stati inseriti tutti i passaggi effettuati, anche il numero delle card, che dovrà essere inviata all'Ente entro il 30 novembre 2015.

Il partner si impegna a:

- accordare una tariffa ridotta di ingresso a seconda di quanto riportato all'interno di ogni singolo accordo;
- rendicontare la tariffa scontata all'Ente Parco secondo le modalità definite dall'accordo;
- restituire la cauzione di € 5,00 per ogni card ritirata (solo le strutture che si sono rese disponibili a farlo);
- fatturare al Parco a fine estate il controvalore relativo agli ingressi.

Tutto ciò premesso,

#### IL DIRETTORE

- visti gli atti citati in premessa;
- rilevata l'opportunità della spesa;
- visto lo stanziamento di bilancio che presenta la necessaria disponibilità;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 29 dicembre 2014, n. 2439, che approva il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015, il bilancio pluriennale 2015 - 2017 e il Programma annuale di gestione 2015 del Parco Adamello - Brenta;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 26 gennaio 2001, n. 176, che approva il "*Regolamento di attuazione del principio della distinzione tra funzioni di indirizzo politico - amministrativo e funzione di gestione*" del Parco Adamello - Brenta;
- vista la deliberazione della Giunta esecutiva 29 dicembre 2014, n. 132, che approva l'ammontare delle risorse finanziarie assegnate al Direttore dell'Ente per l'anno 2015 e pluriennale 2015 - 2017;
- vista la deliberazione della Giunta esecutiva 29 dicembre 2014, n. 133, che approva il Programma di attività del Direttore dell'Ente per l'anno 2015;
- vista la legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7 e successive modifiche;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e successive modifiche;
- visto il regolamento di attuazione della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 concernente: "*Disciplina dell'attività contrattuale e dell'amministrazione dei beni della Provincia autonoma di Trento*", approvato con D.P.G.P. 22 maggio 1991, n. 10-40/Leg.;

- vista la legge provinciale 23 maggio 2007, n. 11 e successive modifiche;
- visto il D.P.P. di data 21 gennaio 2010, n. 3-35/Leg. *“Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dei parchi naturali provinciali, nonché la procedura per l'approvazione del Piano del Parco (articoli 42, 43 e 44 della legge provinciale 23 maggio 2007, n. 11)”*,

determina

1. di autorizzare la stipulazione degli accordi con i vari partners operanti nel settore turistico al fine di promuovere i progetti ParcoCard e DoloMeet Card;
2. di stabilire che gli accordi di cui al punto 1. verranno sottoscritti con i seguenti partners:
  - Museo della Guerra Bianca Adamellina;
  - Castello di Stenico;
  - Sentiero Etnografico Rio Caino di Cimego;
  - Museo della Malga di Caderzone Terme;
  - Antica Vetreria di Carisolo;
  - Casa Cus di Darè;
  - Museo delle Guide e Genti di Campiglio
  - Segheria Veneziana di Dimaro.
3. di far fronte alla spesa presunta di euro 1.000,00 derivante dal presente provvedimento con i fondi già impegnati al capitolo 3150 art. 1 con la determinazione del Direttore n. 64 di data 8 aprile 2014;
4. di prendere atto che gli accordi produrranno i loro effetti a decorrere dal 14 giugno e fino al 30 settembre 2015;
5. di sottoscrivere gli accordi di cui al punto 1., ai sensi dell'art. 14 del Decreto del Presidente della Provincia n. 3-35/Leg. di data 21 gennaio 2010;
6. di stabilire che gli accordi dovranno riportare le clausole negoziali citate in premessa che si intendono qui integralmente riportate;

7. di liquidare l'importo dovuto ad ogni singolo partner secondo le modalità previste dall'accordo.

Il Vice Direttore  
f.to ing. Massimo Corradi

CH/Ms/ad