

*Deliberazione della Giunta esecutiva n. 30 di data 27 febbraio 2017.*

Oggetto: Affidamento dell'incarico a Iniziative e Sviluppo Società Cooperativa per il supporto strategico finalizzato all'elaborazione di un piano di comunicazione e marketing e relativo impegno di spesa.

Il Presidente comunica:

la Giunta esecutiva dell'Ente Parco Naturale Adamello Brenta, in questo preciso periodo storico in cui il Parco vive un momento nevralgico e caratterizzato da un delicato processo di rinnovamento e innovazione, sia in riferimento all'organizzazione interna, sia in relazione ad un quadro istituzionale in continua evoluzione, manifestano la necessità di razionalizzare investimenti e attività nell'ottica di rendere massimamente efficiente, oltre che sostenibile, il sistema.

Tenuto conto inoltre del fatto che nei prossimi mesi verrà individuato il nuovo Direttore dell'Ente, diventa importante per la Giunta Esecutiva e l'Ente porlo immediatamente nelle condizioni di pianificare e agire in relazione anche ad un'indagine preliminare delle opportunità, oltre che delle criticità, con l'obiettivo di creare "condizioni tecniche" utili alla programmazione di azioni a breve e medio periodo che contribuiscano a superare al meglio la fase di potenziale difficoltà operativa che fisiologicamente si è venuta a creare.

Ora si tratta di individuare professionisti esperti nel settore della comunicazione e marketing per:

- pianificare in tempi brevi azioni idonee a qualificare l'immagine e le attività del Parco;
- consentire agli Amministratori e al Personale dipendente di dare continuità al processo di riorganizzazione recentemente avviato;
- individuare idonei strumenti utili alla futura dirigenza per essere immediatamente operativi.

Data la complessità dell'azione e la mancanza di professionalità nell'organico del Parco per portare avanti tali obiettivi, alla luce della brevità dei termini e a seguito degli incontri effettuati nei mesi scorsi tra il dott. Silvio Bartolomei, il Presidente avv. Joseph Masè e la Società Cooperativa Iniziative e Sviluppo, per vie brevi è stato richiesto, un preventivo di spesa alla Società Cooperativa Iniziative e Sviluppo con sede legale a Pieve di Bono - Fraz. Strada n. 16, Partita I.V.A. n. 01692480229.

A tal proposito si precisa che l'individuazione della Società Cooperativa Iniziative e Sviluppo, viene effettuata in via diretta, su base fiduciaria e sulla scorta della professionalità della stessa, in possesso di alta qualificazione specifica nel settore comunicazione e marketing come

si evince anche dalla lettera di presentazione, consegnata all'Ente e agli atti, oltre che per le positive esperienze di collaborazione svolte in passato con il Parco.

Con nota di data 17 febbraio 2017, ns. prot. n. 672/4.2, la Società Cooperativa Iniziative e Sviluppo, con sede legale a Pieve di Bono 38085, Fraz. Strada, 16 P. Iva 01692480229, ha fatto pervenire il preventivo di spesa che risulta pari a euro 10.800,00 + IVA per un totale complessivo di € 13.176,00.

Nella nota sopraccitata è stato analizzato anche l'intero progetto dove sono state individuate due fasi con i relativi obiettivi e tempi di realizzazione:

- FASE 1 (marzo-aprile) "Analisi interna e definizione degli obiettivi" la quale prevede un'indagine relativa ai contenuti e al modello operativo e organizzativo dell'Ente; la nomina di un Team Tecnico Operativo (TTO) per promuovere un confronto sistematico, sinergico e armonizzato tra i responsabili dei vari settori; l'analisi SWOT per valutare la coerenza delle attività in funzione degli obiettivi fissati; l'analisi numerica delle presenze sia turistiche sia legate al mondo scolastico unitamente alle aree di provenienza dei fruitori; lo studio di modelli affini con l'importazione di esperienze di successo registrate altrove che possano offrire spunti utili al miglioramento delle attività pianificate e di quelle che verranno programmate in futuro; la definizione di una strategia su scala triennale.
- FASE 2 (maggio-giugno) "Elaborazione del piano di comunicazione e marketing e sviluppo delle relative azioni" su base triennale. Verrà fatta un'analisi dell'efficacia degli strumenti comunicativi attuali in relazione ai vari target e alle aree geografiche di riferimento. Verranno individuate e quantificate le azioni di marketing da implementare. Verrà elaborato il nuovo portale web del Parco, per il quale è stato recentemente affidato esternamente l'incarico per la realizzazione, in funzione della strategia e degli obiettivi di comunicazione rappresentati dal progetto e che emergeranno dalla fase 1. Infine verranno definite le modalità di monitoraggio e valutazione del processo.

Visto l'art. 21, comma 4, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e ss.mm., che ammette, allorché il valore del contratto non superi euro 46.000,00, la possibilità che lo stesso possa essere concluso mediante trattativa diretta con il soggetto ritenuto idoneo.

Visto che è stato accertato che non esistono ipotesi di incompatibilità, ai sensi del comma 3, art. 39 septies e art. 39 novies della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e ss.mm..

Vista l'alta professionalità della Società Cooperativa Iniziative e Sviluppo, come accertato anche dalla sua presentazione, agli atti dell'Ente, si propone di:

- incaricare la Società Cooperativa Iniziative e Sviluppo, con sede legale a Pieve di Bono, Fraz. Strada n. 16, Partita I.V.A. n. 01692480229 per il supporto strategico finalizzato all'elaborazione di un piano di comunicazione e marketing per un compenso di euro 10.800,00 + I.V.A. per complessivi euro 13.176,00.
- far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento e pari a euro 13.176,00, in applicazione del disposto e dei principi di cui all'articolo 56 del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e dell'articolo 55 della legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7, con un impegno di pari importo al capitolo 2770 art. 2 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2017.

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA ESECUTIVA

- udita la relazione;
- visti gli atti citati in premessa;
- rilevata l'opportunità della spesa;
- visto lo stanziamento di bilancio che presenta sufficiente disponibilità;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 27 gennaio 2017, n. 103, che approva il Piano delle Attività dell'Ente per il triennio 2017 - 2019 e il Bilancio di previsione 2017 - 2019 del Parco Adamello - Brenta;
- vista la deliberazione della Giunta esecutiva n. 157 di data 15 dicembre 2016 *"Adozione della proposta di Bilancio di previsione del Parco Adamello - Brenta per gli esercizi finanziari 2017 - 2019 e relativo bilancio finanziario gestionale"* del Parco Adamello - Brenta;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 26 gennaio 2001, n. 176, che approva il *"Regolamento di attuazione del principio della distinzione tra funzioni di indirizzo politico - amministrativo e funzione di gestione"* del Parco Adamello - Brenta;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e successive modifiche;
- visto il regolamento di attuazione della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 concernente: *"Disciplina dell'attività contrattuale e dell'amministrazione dei beni della Provincia autonoma di Trento"*, approvato con D.P.G.P. n. 10-40/Leg. di data 22 maggio 1991;
- visto il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche;
- vista la legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7 e successive modifiche;
- vista la legge provinciale 23 maggio 2007, n. 11 e successive modifiche;
- visto il Decreto del Presidente della Provincia 21 gennaio 2010, n. 3-35/Leg. *"Regolamento concernente l'organizzazione ed il"*

*funzionamento dei parchi naturali provinciali, nonché la procedura per l'approvazione del Piano del Parco (articoli 42, 43 e 44 della legge provinciale 23 maggio 2007, n. 11)";*

- a voti unanimi, espressi nelle forme di legge,

delibera

- 1) di incaricare la Società Cooperativa Iniziative e Sviluppo, con sede legale a Pieve di Bono, Fraz. Strada, n. 16, Partita I.V.A. n. 01692480229 per il supporto strategico finalizzato all'elaborazione di un piano di comunicazione e marketing per un compenso di euro 10.800,00 + IVA per complessivi euro 13.176,00;
- 2) di prendere atto che il progetto di cui al punto 1. prevede, come meglio indicato in premessa 2 fasi e precisamente:
  - FASE 1 (marzo-aprile): "Analisi interna e definizione degli obiettivi";
  - FASE 2 (maggio-giugno): "Elaborazione del piano di comunicazione e marketing e sviluppo delle relative azioni";
- 3) di stabilire che l'incarico di cui al punto 1. sarà formalizzato mediante scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali, ai sensi dell'articolo 15, terzo comma della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23;
- 4) di prendere atto che la Società Cooperativa Iniziative e Sviluppo dovrà assumersi gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, pena la risoluzione del presente rapporto contrattuale;
- 5) di far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento e pari a euro 13.176,00, in applicazione del disposto e dei principi di cui all'articolo 56 del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e dell'articolo 55 della legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7, con un impegno di pari importo al capitolo 2770 art. 2 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2017.

CS/ad

Adunanza chiusa ad ore 19.30.

Verbale letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario  
f.to ing. Massimo Corradi

Il Presidente  
f.to avv. Joseph Masè