

Deliberazione della Giunta esecutiva n. 120 di data 14 settembre 2015.

Oggetto: Assegnazione Carta Europea del Turismo sostenibile fase II (CETS) ad alcune strutture presenti nell'area Parco.

Il giorno 14 settembre 2015, presso la sala giunta del Parco Naturale Adamello Brenta a Strembo, si è riunito il Comitato Tecnico del progetto "Carta Europea del Turismo sostenibile delle Aree Protette - fase II" nominato con deliberazione della Giunta esecutiva del nostro Ente n. 13 di data 9 febbraio 2015.

Le attività di audit hanno interessato le seguenti strutture ricettive:

VERIFICHE DI ASSEGNAZIONE:

1. AlpHoliday Dolomiti di Dimaro
2. Camping Dolomiti Village di Dimaro
3. Hotel Bellavista di Giustino
4. Alpen Suite Hotel di Madonna di Campiglio
5. Hotel Gianna di Madonna di Campiglio
6. AlpHotel Taller di Folgarida
7. Camping Faè di San Antonio di Mavignola
8. Hotel Beverly di Pinzolo
9. Hotel Rio di Caderzone Terme
10. Comano Cattoni Holiday di Ponte Arche
11. Camping Spiaggia di Molveno
12. Garnì Villanova di Molveno
13. Hotel Holiday di Monclassico
14. Garnì Lilly di San Lorenzo in Banale

Al riguardo il Comitato Tecnico si è espresso come di seguito esposto.

ALPHOLIDAY DOLOMITI

Durante la verifica si è verificata il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di molti di quelli facoltativi. La struttura è una realtà gestita secondo indirizzi fortemente imprenditoriali.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

- 1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.**

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Iniziativa a favore della clientela con handicap	Attraverso l'azione la struttura si impegna a proporre attività specifiche per clientela diversamente abile	Tipologia di iniziative	2017

	anche attraverso la promozione di percorsi ad hoc già esistenti (es. loc. Nudole in Val di Daone e lago di Tovel)		
Valutare l'efficacia delle informazioni sul Parco.	L'azione intende integrare il questionario attualmente già sottoposto ai propri clienti, attraverso l'inserimento di qualche domanda specifica sul Parco, al fine di raccogliere feed-back sulla conoscenza dell'Area Protetta e dei servizi che essa offre.	Questionario e n° di questionari somministrati	2016-2017-2018

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Sensibilizzazione di personale e clientela rispetto alle problematiche ambientali tramite informazioni e iniziative quali "Mi illumino di meno".	L'azione intende promuovere maggiormente iniziative finalizzate ad aumentare la sensibilità ambientale sia degli ospiti che della clientela.	Campagna promozionale	2018
Riduzione rifiuto indifferenziato tramite miglior sistema di differenziazione e utilizzo di attrezzature per compattamento.	L'azione intende migliorare ulteriormente l'attenzione al rispetto ambientale.	% di rifiuto differenziato raccolto	2018
Incremento dell'acquisto di prodotti bio.	L'azione intende aumentare la quantità di prodotti bio utilizzati dalla struttura.	% di prodotti bio utilizzati rispetto al totale (almeno il 60%)	2017

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Predisposizione pacchetti per ciclisti, escursionisti, ecc.	L'azione intende realizzare e promuovere specifici pacchetti per ciclisti ed escursionisti anche grazie ad accordi mirati con i soggetti locali. L'azione di	Tipologia di pacchetti e campagne promozionali realizzate; numero di pacchetti venduti	2017

	completa anche con campagne mirate di promozione e comunicazione attivate con la collaborazione dell'ApT locale.		
Sostegno all'economia locale.	L'azione si prefigge di promuovere la disponibilità delle proprie sale e servizi per comunità locale. In alternativa si propone un programma di visite ancor più mirato sulla valorizzazione degli aspetti ambientali e culturali.	Utilizzo sale e programma attività	2018

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **46 punti**.

CAMPING DOLOMITI VILLAGE

Durante la verifica si è verificata il possesso di tutti i requisiti obbligatori e della maggiorparte di quelli facoltativi. Grande attenzione per la gestione sostenibile, con trasformazione innovativa tramite utilizzo di cippato al posto del gasolio, oltre a presenza di pannelli solari e fotovoltaici. Due chalet a disposizione della clientela dei disabili. Primo campeggio certificato Ecolabel in Europa.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Creazioni pacchetti vacanza con utilizzo di mezzi di trasporto collettivi.	Con l'azione la struttura intende realizzare e proporre dei pacchetti vacanza che promuovano l'utilizzo di mezzi di trasporto collettivi con il coinvolgimento dei servizi locali.	Proposte pacchetti e riscontro pacchetti venduti	2017
Promozione delle visite guidate in particolare tramite rafforzamento dei legami con il Parco.	Il campeggio intende incrementare il numero di attività ed escursioni nel territorio dell'area protetta anche con la collaborazione del Parco stesso e attraverso una maggiore e più efficace comunicazione ai clienti.	Aumentare del numero delle attività proposte rispetto alla media del triennio 2013/2015	Estate 2016-2017-2018

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Acquisto di mezzo elettrico per servizio interno al campeggio.	L'azione intende valutare l'acquisto di un mezzo elettrico da utilizzare per gli spostamenti all'interno al campeggio.	Acquisto mezzo elettrico	2018
Sostituire le attuali lampade a basso consumo con altre a led.	L'azione si prefigge di completare la sostituzione delle lampade a basso consumo all'interno e all'esterno del campeggio con altre a led.	Arrivare al 100% di illuminazione a led	2017

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Coinvolgimento della realtà locali.	L'azione intende stipulare degli accordi anche la Cooperativa Alimentare di Dimaro per la gestione del market del campeggio.	Accordi con la Cooperativa Alimentare di Dimaro.	2016
Promozione e vendita di un maggior numero di prodotti locali.	Il progetto si prefigge di rafforzare l'offerta di prodotti locali all'interno del market.	Incremento di percentuale di prodotti locali presenti nel market rispetto alla media del triennio 2013/2015	2018

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **49 punti**.

HOTEL BELLAVISTA

Durante la verifica si è verificata il possesso di tutti i requisiti obbligatori e della maggior parte di quelli facoltativi. L'immagine che tende a dare di sé, riassunta nello slogan "buon letto, buon mangiare, un po' di sorrisi" aderisce perfettamente ai principi della sostenibilità turistica e trova ulteriore connotazione in un rapporto molto stretto con l'area protetta (nelle presentazioni si sottolinea: "hotel per famiglie nel Parco") e in una operatività fuori dal comune.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Implementazione del prodotto turistico "Vacanza a km0" anche grazie alla collaborazione con il Club Qualità Parco.	Con l'azione si intende arricchire di contenuti il prodotto estivo per renderlo ancora più accattivante.	Aumentare l'occupazione media della struttura, in estate, di 5 punti percentuali rispetto al triennio 2012/2014.	Stagioni estive 2016 e 2017

Aumentare il numero di clienti che partecipano alle attività organizzate dal PNAB durante la stagione estiva.	Il titolare intende incrementare il numero di attività prenotate a favore della clientela, attraverso una maggiore e più efficace comunicazione ai clienti	Aumentare del 20% il numero delle persone prenotate, rispetto alla media del triennio 2013/2015	Stagioni estive 2016 e 2017
---	--	---	-----------------------------

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Diminuire la quantità di acqua erogata dagli sciacquoni WC	Considerato che i dispositivi degli sciacquoni dei Wc non sono a doppio pulsante, l'azione intende verificare la fattibilità della diminuzione dei litri erogati ad ogni pressione	Diminuzione percentuale dei consumi idrici pari al 5% sulla media del triennio 2012/2014	2017
Incrementare l'acquisto di prodotti bio, ecc.	L'azione intende aumentare la quantità di utilizzo e somministrazione di prodotti bio	% di prodotti bio rispetto al totale (almeno il 60%)	2016-2017

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Sensibilizzare la clientela circa visite in località del Parco meno frequentate.	L'azione intende realizzare delle campagne mirate di promozione di località del Parco meno conosciute e frequentate dal visitatore ma altrettanto incantevoli, tramite strumenti di comunicazione già a disposizione della struttura (bacheca parco, ecc.).	Campagne promozionali	2017
Promozionare le Case del Parco in maniera più diffusa	Il titolare si impegna a realizzare delle campagne di promozione della Case del Parco, tramite l'inserimento delle stesse nel programma di una visita fissa settimanale.	Campagna promozionale	2016-2017

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **51 punti**.

ALPEN SUITE HOTEL

Durante la verifica si è verificata il possesso di tutti i requisiti obbligatori e della maggior parte di quelli facoltativi. Si tratta di una struttura di alto livello, con annessa Spa, frequentata da una tipologia di clientela molto selezionata.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Ampliamento della dotazione di volumi della biblioteca dell'hotel con libri legati all'ambiente e in particolare al Parco.	Con l'azione si intende garantire al cliente una maggiore offerta di informazioni sull'Area Protetta al fine di renderlo più consapevole delle nostre peculiarità.	Numero e tipo di volumi inseriti nella biblioteca.	2017
Inserimento nel programma settimanale di un ventaglio più ampio di proposte legate al territorio.	L'azione prevede di proporre un numero maggiore di iniziative del parco e più in generale organizzate dagli operatori locali (guide alpine, ecc)	Calendario di attività e strumenti di comunicazione.	2017-2018

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Implementazione dell'utilizzo di prodotti biodegradabili.	L'azione intende aumentare la quantità di prodotti ecologici utilizzati nella struttura, al fine di incentivare una sempre maggiore gestione sostenibile dell'hotel.	% di detersivi ecologici utilizzati rispetto al totale (almeno il 60%).	2016
Passaggio da caldaia a gasolio a caldaia a pallet.	L'azione di prefigge di fare una valutazione dei costi di una possibile sostituzione dell'attuale caldaia a gasolio con una caldaia a pallet.	Sostituzione caldaia.	2018

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Valorizzazione di prodotti e piatti tipici nei menù tramite evidenziazione.	L'azione intende individuare una modalità che consenta di comunicare al meglio al cliente l'utilizzo del prodotto tipico locale (ricettario, grafica particolare...).	Strumento di comunicazione individuato.	2017
Raccomandazione ai propri clienti di visita a paesi e luoghi meno sensibili e frequentati.	L'azione si prefigge, con l'aiuto del Parco, di individuare nuove mete da proporre alla clientela da integrare alle attuali informazioni, attraverso la predisposizione di	Tipologia di materiale informativo e promozionale e luoghi suggeriti.	2016

	<p>materiale informativo che promuova i luoghi meno frequentati, ma altrettanto meritevoli di essere visitati. Tali informazioni potrebbero essere veicolate anche attraverso il foglio settimanale delle attività.</p>		
--	---	--	--

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **50 punti**.

HOTEL GIANNA

Durante la verifica si è appurato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e della maggior parte di quelli facoltativi. La struttura si contraddistingue per l'alta qualità dei servizi offerti, unitamente a un taglio gestionale caratterizzato da forte sensibilità ambientale, che trova riscontro nella comunicazione aziendale.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Impostazione di sistema di accesso al Wifi legato a risposte su specifici quesiti.	Attraverso l'azione il titolare si impegna a migliorare la connessione internet in azienda attraverso l'installazione di un sistema Wifi.	Installazione rete Wifi	2016
Somministrazione di questionari di soddisfazione del servizio centro benessere.	L'azione intende raccogliere idee ed feedback relativi alla qualità del centro benessere al fine di programmare eventuali interventi di miglioramento qualora fossero richiesti.	Numero di questionari raccolti e elaborazioni dei dati	2017-2018

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Completamento sostituzione di lampadine tradizionali con led o lampadine a basso consumo.	L'azione intende rendere la struttura maggiormente attenta al risparmio energetico.	% di detersivi lampadine sostituite	2016-2017
Riduzione rifiuto indifferenziato tramite miglior sistema di	L'azione intende migliorare ulteriormente	% di rifiuto differenziato raccolto	2018

differenziazione e utilizzo di attrezzature per compattamento.	l'attenzione al rispetto ambientale.		
--	--------------------------------------	--	--

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Sensibilizzazione della clientela circa visite in località del Parco meno frequentate.	L'azione intende realizzare delle campagne mirate di promozione di località del Parco meno conosciute e frequentate dal visitatore ma altrettanto incantevoli, tramite strumenti di comunicazione già a disposizione della struttura (bacheca parco, ecc.).	Campagne promozionali	2017
Sostegno all'economia locale.	L'azione si prefigge di sostenere economicamente l'Associazione "Amici dei sentieri di Campiglio", impegnata nella pulizia e nella manutenzione dei percorsi locali.	Contributo versato	2016

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **55 punti**.

ALPHOTEL TALLER

Durante la verifica si è accertato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di molti di quelli facoltativi. Struttura certificata Ecolabel.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Integrazione attuale parco bici a disposizione della clientela.	Attraverso l'azione il titolare si impegna a rendersi promotore di una vacanza all'insegna della sostenibilità, incentivando la promozione di escursioni in bicicletta	Numero biciclette implementate	2015-2017
Promozione della	Il Pnab sta lavorando	Modalità di	2017

guida rivolta a persone con handicap attualmente in fase di realizzazione da parte del Parco.	alla pubblicazione di una guida in braille che uscirà a breve. Il titolare si impegna a promuovere diffusamente tale guida e i percorsi in essa contenuti	promozione	
---	---	------------	--

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Completamento della sostituzione di lampadine tradizionali con lampadine a basso consumo.	L'azione intende rendere la struttura maggiormente attenta al risparmio energetico	% di detersivi lampadine sostituite	2016-2017
Incremento dell'utilizzo di detersivi bio.	L'azione intende aumentare la quantità di detersivi ecologici utilizzati nella struttura	% di detersivi ecologici utilizzati rispetto al totale (almeno il 60%)	2017

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Valorizzazione di prodotti / piatti tipici nei menù tramite evidenziazione.	L'azione intende realizzare un ricettario scritto da posizionare all'ingresso del ristorante, al fine di promuovere i piatti tipici	Ricettario	2015-2016-2017
Da definire con il Parco			

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **53 punti**.

CAMPING FAÈ

Durante la verifica si è accertato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di una buona parte di quelli facoltativi. Struttura di medie dimensioni (125 piazzole) a gestione familiare, che con la recente costruzione di chalet (8 unità abitative) sta acquisendo una nuova impronta, con presenza di nuova clientela. Buon inserimento nel contesto ambientale e socio-economico locale.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Adesione al circuito Dolomiti Brenta	Con l'azione la struttura intende aderire al progetto	Documentazione di adesione	2017

Bike.	del Dolomiti Brenta Bike		
Promozione delle visite guidate, in particolare tramite rafforzamento dei legami con il Parco.	Il campeggio intende incrementare le prenotazioni del numero di attività proposte dal Parco a favore della clientela, attraverso una maggiore e più efficace comunicazione ai clienti.	Aumentare del numero delle persone prenotate rispetto alla media del triennio 2013/2015	Estate 2016-2017-2018

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Inserimento dosatori nei blocchi servizi	L'azione intende installare dei dispenser di sapone nelle zone comuni (bagni) al fine di contenere ulteriormente eventuali sprechi di detersivi e saponette.	Installazione dei dispenser	2017
Installazione timer e fotocellule in aree comuni.	L'azione intende rendere la struttura maggiormente attenta al risparmio energetico attraverso l'installazione di timer e fotocellule nelle zone comuni	Installazione dei dispositivi	2018

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Da definire con il Parco			
Da definire con il Parco			

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **44 punti**.

HOTEL BEVERLY

Durante la verifica si è accertato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di molti di quelli facoltativi. Realtà di medie dimensioni (33 camere), interamente ristrutturata nel 2006, con annesso centro benessere. La struttura è stata più volte prescelta da squadre di calcio della massima serie per il ritiro precampionato.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Creazione di pacchetti "Food & Wellness" e utilizzazione	L'azione si prefigge di individuare e proporre pacchetti "Food & Wellness", particolari	Definizione pacchetti e monitoraggio vendite del pacchetto.	2016

prodotti Km 0 di stagione.	proposte che combinano i sapori della tradizione con la continua ricerca di salute e benessere anche e soprattutto attraverso il cibo; l'obiettivo è quello di proporre ai turisti percorsi dedicati all'enogastronomia: veri e propri itinerari mappati alla scoperta del territorio, dei prodotti tipici e dei sapori locali.		
Traduzione sito web aziendale in tedesco.	L'azione intende rafforzare la collaborazione con l'operatore Trentinotop e penetrare maggiormente il mercato tedesco ancora oggi poco presente.	Traduzione sito web.	2017
Valutazione dell'ipotesi di entrare a parte del Club Qualità Parco.	L'azione intende valutare la fattibilità di entrare nel Club Qualità Parco.	Data di adesione, n° di assemblee a cui si partecipa.	2017
Valutare l'efficacia della qualità dei servizi offerti.	L'azione si prefigge di elaborare, anche con la collaborazione del Parco, dei questionari finalizzati all'individuazione del grado di soddisfazione dei servizi offerti sia dalla struttura che dall'area protetta.	Questionario e n° di questionari somministrati ed informazioni raccolte	2015

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Utilizzo di risorse eco-compatibili e rinnovabili.	L'azione si propone di sostituire l'attuale caldaia a gasolio con una caldaia a cippato al fine di migliorare la sostenibilità sia economica che ambientale della struttura	Caldaia a cippato.	2017
Promozione della vacanza a Km 0: favorire l'utilizzo di mezzi di trasporto collettivi.	L'azione si prefigge di stimolare l'ospite all'utilizzo del mezzo pubblico, applicando uno sconto sul soggiorno e omaggiandolo della DolomeetCard e della Trentino Guest Card, due strumenti che danno diritto all'utilizzo gratuito	Campagne promozionali e prenotazioni ricevute	2017-2018

	della mobilità in Trentino. A questo si unisce la possibilità di utilizzo gratuito delle e-bike dell'hotel.		
--	---	--	--

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Realizzazione di iniziative finalizzate a promuovere il territorio, i beni naturalistici e culturali locali.	L'azione si propone di proporre dei pacchetti per la valorizzazione delle emergenze del territorio, attraverso l'individuazione di escursioni e visite guidate che favoriscano l'interpretazione del territorio.	Campagne promozionali e prenotazioni ricevute	2018
Acquisti responsabili per sostenere l'economia locale	L'azione si prefigge di incrementare l'acquisto di prodotti da fornitori locali, possibilmente certificati	Tipologia di prodotti acquistati	2017

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **51 punti**.

HOTEL RIO

Durante la verifica si è accertato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di un discreto numero di quelli facoltativi. La conduzione è a carattere familiare con tipologie di clientela fortemente caratterizzate: in inverno sci club, in estate famiglie e anziani interessati in particolare alle cure termali.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Revisione sito web con traduzione in inglese.	Con l'azione si intende arricchire il sito web dell'albergo prevedendo anche la sua traduzione in inglese. Questo dovrebbe aiutare la struttura ad attrarre clientela estera ad oggi quasi totalmente assente.	Nuovo sito web	2017
Valutare l'efficacia delle informazioni sul Parco.	L'azione intende integrare il questionario attualmente già sottoposto ai propri clienti, attraverso	Questionario e n° di questionari somministrati	2016-2017-2018

	l'inserimento di qualche domanda specifica sul Parco, al fine di raccogliere feed-back sulla conoscenza dell'Area Protetta e dei servizi che essa offre.		
--	--	--	--

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Sostituzione di lampadine tradizionali con lampadine a basso consumo nella sala bar.	L'azione si prefigge di completare la sostituzione delle lampade all'interno e all'esterno della struttura con altre a basso consumo (led, neon) nella sala bar.	Arrivare al 100% di illuminazione a basso consumo.	2016-2017
Incremento dell'utilizzo di detersivi bio.	L'azione intende aumentare la quantità di detersivi ecologici utilizzati nella struttura.	% di detersivi ecologici utilizzati rispetto al totale (almeno il 60%).	2017

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Implementazione del prodotto turistico "Vacanza a km0" grazie ad una promozione più efficiente ed efficace.	Con l'azione si intende avviare una specifica campagna promozionale della "Vacanza a Km 0" sul sito web aziendale anche grazie alla prossimo restyling dello stesso	Campagna promozionale.	2017
Valorizzazione di prodotti e piatti tipici nei menù tramite evidenziazione.	L'azione intende individuare una modalità che consenta di comunicare al meglio al cliente l'utilizzo del prodotto tipico locale (ricettario, grafica particolare...).	Strumento di comunicazione individuato.	2018

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **44 punti**.

COMANO CATTONI HOLIDAY

Durante la verifica si è accertato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di un elevato numero di quelli facoltativi. La vicinanza alle Terme di Comano favorisce una connotazione legata alle cure termali. Altrettanto forte è l'immagine di struttura attrezzata per la vacanza attiva (escursioni, bicicletta, ecc.).

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Valutare l'efficacia delle informazioni sul Parco.	L'azione intende integrare il questionario attualmente già sottoposto ai propri clienti, attraverso l'inserimento di qualche domanda specifica sul Parco, al fine di raccogliere feed-back sulla conoscenza dell'Area Protetta e dei servizi che essa offre.	Questionario e n° di questionari somministrati	2016-2017-2018
Da definire con il Parco			

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Definizione di indicatori per personale su utilizzo detergenti.	L'azione intende individuare degli indicatori sull'utilizzo dei detergenti (questionari, protocollo, ecc) da fornire la personale al fine di ridurre i consumi.	% di risparmio rispetto al triennio 2013/2015 sull'utilizzo dei detergenti.	2017-2018
Incremento utilizzo tovaglioli Ecolabel per le colazioni.	L'azione si prefigge di integrare l'attuale utilizzo dei tovaglioli Ecolabel durante le colazioni al fine di ridurre ulteriormente la produzione di rifiuti.	% di utilizzo di tovaglioli Ecolabel rispetto al triennio 2013/2015.	2017-2018

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Inserimento nel sito web dell'hotel di una pagina specifica con norme comportamentali nel Parco	L'azione si prefigge di integrare le attuali informazioni presenti sul parco, con alcune specifiche sulle norme comportamentali da tenere all'interno dell'Area Protetta.	Sito web	2016
Da definire con il Parco			

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **49 punti**.

CAMPING SPIAGGIA

Durante la verifica si è accertato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di un buon numero di quelli facoltativi. Di proprietà comunale è gestito dalla società "Società Incremento Turistico Molveno Spa". Il campeggio registra in media 9.000 arrivi nel periodo estivo, con clientela per il 40% straniera (in particolare tedesca).

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
F. 5	Identificare nuove tipologie di clienti mediante rapporto di collaborazione con la promoter di Molveno Holiday	N. nuove tipologie di clienti	2015
F. 23	Promuovere attività di promozione dell'ambiente circostante: percorso l'Oro blu e la Segheria Tajalacqua	N. attività	2015

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
F. 39	Utilizzare impianti di cogenerazione	N. impianti	2016/2017
F. 41	Sostituire impianti obsoleti con altri energeticamente più efficienti	N. impianti	2016/2017

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
F. 88	Raccomandare ai clienti la visita a luoghi e paesi meno sensibili e frequentati, es. Rango e S. Lorenzo in Banale	N. e tipo di materiale informativo o promozioni dedicate	2016
F. 98	Fornire ai visitatori informazioni sulla storia della struttura e sul rapporto con il Pnab	N. materiale informativi: implementazione sito internet	2016

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **44 punti**.

GARNÌ VILLANOVA

Durante la verifica si è accertato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di una buona parte di quelli facoltativi. La clientela è formata per l'80% da italiani; si è puntato in particolare sul target degli escursionisti. Il proprietario, già presidente degli albergatori di Molveno, in passato si è fatto promotore della creazione dell'Associazione per il lago di Molveno, realtà che si è battuta per la salvaguardia del bacino a fronte dei danni determinati dall'utilizzo idroelettrico.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Fornitura alla clientela di un dispositivo di contapassi.	Con l'azione si intende incentivare la clientela all'escursionismo e alla scoperta del territorio in maniera sostenibile attraverso la fornitura di un "contapassi"; chi supera un livello prefissato di passi al giorno (o alla settimana) riceve un prodotto tipico o un gadget del Parco.	Monitoraggio della clientela che utilizza il contapassi e numero di gadget distribuiti.	2016 - 2017
Aumento del numero di clienti che partecipano alle attività organizzate dal PNAB durante la stagione estiva.	Il titolare intende incrementare il numero di attività prenotate a favore della clientela, attraverso una maggiore e più efficace comunicazione ai clienti.	Aumentare del 20% il numero delle persone prenotate, rispetto alla media del triennio 2013/2015.	Stagioni estive 2016 e 2017

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Installazione di pannelli fotovoltaici.	L'azione intende valutare l'ipotesi di installare dei pannelli fotovoltaici, anche grazie agli incentivi provinciali, per incentivare un maggiore risparmio energetico della struttura.	Diminuzione percentuale dei consumi pari al 5% sulla media del triennio 2013/2015	2018
Sostituzione delle lampade incandescenti con altre a basso consumo e led	L'azione si prefigge di completare la sostituzione delle lampade all'interno e all'esterno della struttura con altre a basso consumo	Arrivare al 100% di illuminazione a basso consumo	2016-2017

	(led, neon)		
--	-------------	--	--

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Sensibilizzazione della clientela circa la visita in località del Parco meno frequentate.	L'azione intende realizzare delle campagne mirate di promozione di località del Parco meno conosciute e frequentate dal visitatore ma altrettanto incantevoli, tramite strumenti di comunicazione già a disposizione della struttura (bacheca parco, newsletter, ecc.).	Campagne promozionali	2017
Allestimento bacheca all'interno della struttura con promozione e possibile vendita di prodotti locali.	Correntemente alla normativa locale di settore, l'azione intende proporre la vendita di prodotti locali al fine di promuovere l'economia locale, anche attraverso esposizione degli stessi in una piccola vetrinetta	Vetrinetta e tipo di prodotti locali venduti nella struttura	2017

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **47 punti**.

HOTEL HOLIDAY

Durante la verifica si è accertato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di una gran parte di quelli facoltativi. In generale la struttura si segnala per l'alta qualità dei servizi offerti, unitamente a un taglio gestionale caratterizzato da forte sensibilità ambientale, che trova riscontro nella comunicazione aziendale.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Valutare l'efficacia delle informazioni sul Parco (F17).	L'azione intende integrare il questionario attualmente già sottoposto ai propri clienti, attraverso l'inserimento di qualche domanda specifica sul Parco, al fine di raccogliere feed-back sulla	Questionario e n° di questionari somministrati	2016-2017-2018

	conoscenza dell'Area Protetta e dei servizi che essa offre.		
Campagne per l'identificazione di nuove tipologie di clientela (F5).	L'azione intende realizzare delle specifiche campagne di promozione mirate ad attrarre clientela "senz'auto" cercando di sfruttare la presenza del treno Trento-Malè e delle tratte ad alta velocità (freccia rossa, ecc)	Campagne promozionali	2017-2018

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Completa sostituzione di lampadine tradizionali con led (F42).	L'azione intende rendere la struttura maggiormente attenta al risparmio energetico.	% di lampadine sostituite	2016-2017
Sostituzione di apparati obsoleti con nuovi sistemi a maggior efficienza energetica (F42).	L'azione intende sostituire una cella frigorifera obsoleta con un'altra di nuova generazione.	Cella frigorifero	2018
Installazione di timer e sensori all'esterno (F74).	La struttura è già dotata di dispositivi di controllo automatico dell'accensione e spegnimento delle luci, ma l'azione si prefigge di installare un particolare programma dotato di interruttore con orario astronomico.	Installazione programma	2018

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Valorizzazione prodotti locali (F88).	L'azione intende installare una vetrinetta per la promozione dei prodotti tipici e locali.	Vetrinetta promozionale.	2017
Promuovere le attività svolte dalle vicine aziende locali	Il titolare si impegna a promuovere attraverso una news-letter e altro materiale informativo	Materiale informativo	2018

(F87)	da individuare, le attività realizzate dall'azienda agricola locali		
-------	---	--	--

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **56 punti**.

GARNÌ LILLY

Durante la verifica si è accertato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di una gran parte di quelli facoltativi. La struttura, che rispetta appieno la tipicità del luogo, è costruita con estrema attenzione al rispetto dell'architettura tradizionale attraverso l'utilizzo di legname e pietre locali ed è caratterizzata da una conduzione familiare che garantisce il contatto diretto con l'ospite.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Creazione di mailing list specifiche per l'invio di comunicazioni e newsletter periodiche.	Con l'azione si intende raggiungere e comunicare in maniera mirata e più efficace con l'ospite, in modo da soddisfare al meglio le specifiche esigenze.	Mailing list create e newsletter inviate.	2016
Realizzazione di una campagna di promozione indirizzata ai CAI e alle SAT.	L'azione prevede l'organizzazione di una campagna di promozione rivolta ad uno specifico target di turista (soci CAI e SAT) che si basi sulla creazione di specifici pacchetti escursionistici che prevedono trekking con pernottamenti di rifugi della zona. I pacchetti possono essere promossi anche nei periodi di bassa stagione (settembre e ottobre) e prevedere anche la presenza di Accompagnatore di Territorio e/o Guida alpina	Frequenza di campagne promozionali e pacchetti turistici organizzati. Numero di turisti coinvolti.	2018
Ampliamento del sistema Wifi anche nelle stanze.	L'azione si prefigge di estendere il sistema Wifi nelle stanze da letto, attualmente presente in tutte le sale comuni. Va sottolineato che la scelta di non dotare le stanze della	Presenza della rete Wifi nelle stanze.	2017

	rete Wifi era stata ben ponderata dai titolari della struttura, proprio per garantire all'ospite una vacanza lontana dagli impegni quotidiani; visto però le continue richieste dei clienti, stanno valutando l'idea di assecondare questa esigenza.		
--	--	--	--

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Ottenimento del marchio Ecolabel	L'azione intende valutare l'ipotesi dell'ottenimento la certificazione Ecolabel sulla base dell'impegno e dei costi da sostenere.	Ottenimento della certificazione	2018
Completamento della sostituzione di lampadine tradizionali con lampadine led	L'azione intende rendere la struttura maggiormente attenta al risparmio energetico	100% di corpi illuminanti ad efficienza energetica nei locali comuni dell'hotel.	2017

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Promuovere le attività svolte dalle vicine aziende locali	Il titolare si impegna a promuovere attraverso una news-letter e altro materiale informativo da individuare, le attività realizzate dall'azienda agricola AgriLife e il vicino caseificio Presanella	Materiale informativo	2017
Pubblicizzare la propria adesione a progetti e cause locali	L'azione intende realizzare un pannello informativo (o altro strumento da individuare) che valorizzi il sostegno da parte della struttura alla cooperativa Bucaneve di Storo.	Materiale realizzato	2018

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **56 punti**.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA ESECUTIVA

- udita la relazione;
- visti gli atti citati in premessa;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 26 gennaio 2001, n. 176, che approva il "Regolamento di attuazione del principio della distinzione tra funzioni di indirizzo politico - amministrativo e funzione di gestione" del Parco Adamello - Brenta;
- vista la legge provinciale 23 maggio 2007, n. 11 e successive modifiche;
- visto il D.P.P. di data 21 gennaio 2010, n. 3-35/Leg. "Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dei parchi naturali provinciali, nonché la procedura per l'approvazione del Piano del Parco (articoli 42, 43 e 44 della legge provinciale 23 maggio 2007, n. 11)";
- a voti unanimi, espressi nelle forme di legge,

delibera

1. di assegnare, per le motivazioni meglio espresse in premessa, l'attestazione Carta Europea del Turismo sostenibile delle Aree Protette - fase II" alle seguenti strutture:

	Punti totali	Durata rinnovo (anni)
ALP HOLIDAY DOLOMITI	46	3
CAMPING DOLOMITI VILLAGE	49	3
HOTEL BELLAVISTA	51	3
ALPENSUITE HOTEL	50	3
HOTEL GIANNA	55	3
ALP HOTEL TALLER	53	3
CAMPING FAE'	44	3
HOTEL BEVERLY	51	3
HOTEL RIO	44	3
CATTONI HOTEL PLAZA	49	3
CAMPING SPIAGGIA	44	3
GARNI VILLANOVA	47	3
HOTEL HOLIDAY MONCLASSICO	56	3
GARNI LILLY	56	3

IR/ad

Adunanza chiusa ad ore 19.15.

Verbale letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario
f.to dott. Roberto Zoanetti

Il Presidente
f.to Antonio Caola