

Deliberazione della Giunta esecutiva n. 16 di data 23 febbraio 2015.

Oggetto: Assegnazione Carta Europea del Turismo sostenibile fase II (CETS) ad alcune strutture presenti nell'area Parco.

Il giorno 16 febbraio 2015 presso la sala pluriuso del Comune di Comano Terme, a seguito della convocazione avvenuta con nota di data 10 febbraio 2015 si è riunito il Comitato Tecnico del progetto "Carta Europea del Turismo sostenibile delle Aree Protette - fase II" nominato con deliberazione della Giunta esecutiva del nostro Ente n. 13 di data 9 febbraio 2015.

Le attività di audit hanno interessato le seguenti strutture ricettive:

**VERIFICHE DI ASSEGNAZIONE:**

1. Hotel Caminetto (Folgarida)
2. Hotel Alpina (Madonna di Campiglio)
3. Garnì Lago Nembia (San Lorenzo in Banale)
4. Hotel Miravalle (San Lorenzo in Banale)
5. Villa Santi (Montagne)
6. Hotel Denny (Carisolo)
7. Hotel Regina Elena (Caderzone)

Al riguardo il Comitato Tecnico si è espresso come di seguito esposto.

**HOTEL CAMINETTO**

Durante la verifica si è verificato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e della maggior parte di quelli facoltativi; in particolare il legame identitario della struttura con il Parco Naturale Adamello Brenta si concretizza già nella hall, in cui sono presenti il pannello informativo del Parco ed una vetrina espositiva contenente gadget e materiale editoriale del Parco, destinati anche alla vendita.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

**1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.**

<b>AZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>ANNO</b>
Diffusione del marchio Parco a livello provinciale	Attraverso il progetto provinciale Turnat, il titolare di impegna a rendersi promotore e portavoce del proprio territorio e del marchio Qualità Parco	Tipologia di soggetti coinvolti, n° di incontri	2015-2017

Partecipazione al gruppo di lavoro del progetto "Parco Fluviale del fiume Noce"	Il titolare di impegna a partecipare attivamente ad un gruppo di lavoro per la creazione di un prodotto turistico con profilo sostenibile, ossia la creazione di un parco fluviale sul territorio	Tipologia di prodotto creato, tipologia di clientela coinvolta, soggetti coinvolti	2015-2017
---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-----------

## 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Utilizzare detersivi naturali o biodegradabili evitando quelli con componenti tossici	L'azione intende aumentare la quantità di detersivi ecologici utilizzati nella struttura	% di detersivi ecologici utilizzati rispetto al totale (almeno il 60%)	2015-2016
Adottare impianti di illuminazione esterna atti ad evitare effetti di inquinamento luminoso	Il titolare si impegna a completare l'installazione di illuminazione a basso consumo per le insegne esterne	Tipologia di insegne luminose	2015
Acquistare prodotti etici o di commercio equo	L'azione intende incrementare l'acquisto di prodotti provenienti da commercio equo e solidale	% di prodotti sul totale (almeno il 40%)	2015-2017

## 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Pubblicizzare la propria adesione a progetti e cause locali	L'azione intende individuare la modalità di promozione e pubblicità più idonea della Cooperativa sociale locale di Saone che si è occupata della realizzazione dei porta depliant del Club Qualità Parco	Tipologia di materiale promozionale ed informativo realizzato	2015
Pubblicizzare i piatti tipici del territorio presenti nel menù	L'azione intende realizzare un ricettario scritto da posizionare all'ingresso del ristorante, al fine di promuovere i piatti tipici	Ricettario	2015-2016-2017

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **56 punti**.

### **HOTEL ALPINA**

Durante la verifica si è verificato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di molti dei requisiti facoltativi. L'iniziativa più interessante e particolare va ricercata nelle attività di promo-commercializzazione della struttura rivolte al target "turismo natura", sino a qualche tempo fa poco preso in considerazione. L'Hotel Alpina sta, infatti, rafforzando la propria offerta, soprattutto nel periodo estivo, proponendo in collaborazione con il Parco ed altri operatori economici, attività di visita e interpretazione del territorio volte a far scoprire i valori culturali ed i luoghi dell'area protetta meno conosciuti.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

#### **1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.**

<b>AZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>ANNO</b>
Implementazione del prodotto turistico "Vacanza a km0" anche grazie alla collaborazione con il Club Qualità Parco.	Con l'azione si intende arricchire di contenuti il prodotto estivo per renderlo ancora più accattivante.	Aumentare l'occupazione media della struttura, in estate, di 5 punti percentuali rispetto al triennio 2012/2014.	Stagioni estive 2015 e 2016
Modificare l'offerta ristorativa invernale modificando orari e contenuti della proposta.	L'azione intende ampliare l'orario del servizio della cena, modificare la proposta gastronomica e rendere più elastica la pensione completa, anche mediante convenzioni con ristoranti esterni.	Monitorare il gradimento della nuova proposta ristorativa con domande specifiche sul questionario di fine soggiorno.	Inverno 2015/2016
Aumentare il numero di clienti che partecipano alle attività organizzate dal PNAB durante la stagione estiva.	Il titolare intende incrementare il numero di attività prenotate a favore della clientela, attraverso una maggiore e più efficace comunicazione ai clienti.	Aumentare del 20% il numero delle persone prenotate, rispetto alla media del triennio 2012/2014	Estate 2015/2016/2017
Inserire nel questionario di	Al fine di osservare il requisito F17 del	Formulazione nuovo	Estate 2015

valutazione della soddisfazione del cliente delle domande specifiche sul Parco Naturale.	disciplinare di certificazione CETS, l'azioni si concretizzerà nell'inserimento delle domande riguardanti il territorio del Parco e la sua importanza rispetto alla scelta di vacanza	questionario	
Introdurre dei nuovi spunti di vacanza "motivazionali"	Utilizzando i testi/temi elaborati per le newsletter divulgative, si intende realizzare degli spunti di vacanza rispetto a diversi temi culturali e ambientali	Costruire almeno 2 percorsi turistici per ogni stagione estiva	Triennio 2015/2017

## 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Implementazione delle luci a led e/o basso consumo nell'ambito della struttura.	L'azione intende sostituire le lampadine ad incandescenza ed alogene del bar e degli altri locali comuni, con lampade a maggiore efficienza energetica.	100% di corpi illuminanti ad efficienza energetica nei locali comuni dell'hotel.	Entro dicembre 2016
Diminuire la quantità di acqua erogata dagli sciacquoni WC	Considerato che i dispositivi degli sciacquoni dei Wc non sono a doppio pulsante, l'azione intende verificare la fattibilità della diminuzione dei litri erogati ad ogni pressione	Diminuzione percentuale dei consumi idrici pari al 5% sulla media del triennio 2012/2014	Entro dicembre 2015 effettuazione dell'operazione. Nel biennio 2016/2017 rilevazione dei consumi per la verifica degli indicatori
Raccolta differenziata rifiuti	L'azione intende monitorare la raccolta differenziata al fine di mantenere e migliorare le attuali performance	Mantenimento della soglia della raccolta differenziata sopra l'80% del totale dei rifiuti complessivamente prodotti.	Triennio 2015/2017

## 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Promuovere una	Il titolare si impegna a	Reperimento della	2015

devoluzione a favore di una Onlus locale, legata al territorio/cultura.	devolvere una somma per ogni presenza (si pensa una cifra attorno ai 0,10 cent) a favore di una fondazione dedita allo sviluppo della cultura locale, ancora da individuare	fondazione entro aprile 2015. Promozione dell'iniziativa a partire dalla prossima estate. Misurazione della devoluzione	
Valorizzare la gastronomia locale	L'azione intende introdurre nella newsletter quotidiana le ricette dei piatti tipici confezionati nella nostra cucina	Almeno 30 ricette divulgate nella stagione estiva	2015
Valorizzare i prodotti locali	L'azione intende aumentare l'uso di prodotti dell'agricoltura locale avendo a riferimento gli elenchi: prodotti selezionati dal PNAB, piatti tipici del Parco, prodotti tradizionali trentini	Osservare gli indicatori del Marchio Qualità Parco per l'ottenimento di uno o due punti nel disciplinare	Estate 2015/2016

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **43 punti**.

### **GARNI LAGO NEMBIA**

Durante la verifica si è verificato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e della maggior parte di quelli facoltativi. il Garnì aderisce al circuito Dolomiti Brenta Bike e la propria offerta è orientata a soddisfare questa tipologia di turista. Data l'ubicazione della struttura, in prossimità del Lago Nembia, e la dotazione della stessa di un centro wellness, l'offerta turistica si sta ampliando orientandosi ai nuovi target della pesca e del benessere della persona. E' inoltre da evidenziare l'attenzione alla gestione ecologica comprovata dalle molteplici soluzioni adottate in tal senso, tra cui la scelta di fornitori in possesso di certificazioni di qualità ambientale.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

#### **1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.**

<b>AZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>ANNO</b>
Progetto E-Bike: la struttura si impegna a diventare un punto di Noleggio da Giugno a Settembre	La novità dell'estate 2015 sarà rappresentata dal Progetto E-bike, ovvero bici a pedalata assistita che sarà disponibile grazie ad un progetto in collaborazione	Colonnina Bike Box	2015

e acquisterà una Bike Box (colonnina di ricarica e manutenzione) a completa disposizione di tutti i biker.	con Apt e Comunità di Valle. La struttura si impegna ad acquistare n. 01 colonnina Bike Box in modo tale da permettere gratuitamente la ricarica delle bici e piccoli interventi di manutenzione per tutti i biker (locali e non) di passaggio da Nembia. In questo modo l'azienda cercherà di influenzare gli spostamenti dei visitatori riducendo l'utilizzo dell'autovettura.		
Iniziativa "+ Cammini - Paghi" con valida annuale	Visto l'ottimo riscontro dimostrato nel breve periodo estivo, la struttura si impegna a rendere valida l'iniziativa "+ Cammini - Paghi" per tutto il periodo dell'anno e per il triennio 2015-2018 concedendo uno sconto del 10% a chi dimostrerà di aver totalizzato un minimo di 20.000 passi durante la propria vacanza. L'hotel pubblicherà l'iniziativa su tutti i canali social e sulle proprie newsletter.	Storico degli sconti concessi a chi ha dimostrato di aver partecipato a questa iniziativa	2015-2018

## 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Installazione di lampade a led nella totalità delle camere e lampade con sensore nei corridoi, vano scale e bagni comuni.	La struttura si impegna ad acquistare lampade a led in sostituzione delle attuali lampade alogene presenti nelle camere. Pur essendo attualmente dotata di temporizzatore, il titolare della struttura ha piacere di investire nell'acquisto di lampade a sensore che si accendono solo in caso di passaggio dell'utente e che restano accese solamente per il tempo stabilito.	Numero di lampadine sostituite nel tempo e sensori a timer installati	2015-2016
Acquisto di dosatori per sapone mani e shampoo doccia	La struttura si impegna ad installare dosatori nella totalità delle camere riducendo in questa maniera	Numero dosatori installati	2016

da inserire nella totalità delle camere	gli imballaggi delle saponette e del doccia shampoo che attualmente vengono utilizzati		
-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--	--

### 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Contributo "Amici del Legno" per Progetto di Abbellimento delle 7 Ville appartenenti a San Lorenzo in Banale (uno dei borghi più belli d'Italia)	<p>Il Garnì Lago Nembia, previa approvazione del PNAB e del Comune di San Lorenzo in Banale, vorrebbe contribuire al proseguimento del progetto di abbellimento delle frazioni che compongono il Borgo di San Lorenzo.</p> <p>Nel 2014 l'associazione culturale "Amici del Legno" (composta prevalentemente da pensionati appassionati di scultura del legno) in collaborazione con il Comune ha realizzato dei pannelli in legno raffiguranti i più nobili ed antichi mestieri di montagna posizionandoli su edifici storici nelle varie frazioni.</p> <p>La proprietà si impegna a donare un contributo all'associazione "Amici del Legno" per realizzare un pannello in legno scolpito raffigurante gli elementi principali (paesaggi naturali ed antropizzati) che caratterizzano l'Oasi Naturalistica di Nembia.</p>	Scultura	2016-2017
Contributo/Borsa di Studio	I titolari del Garnì Lago Nembia si impegnano a donare un contributo creando, in collaborazione con il Parco Naturale Adamello Brenta ed eventualmente altri attori locali (comune, cassa rurale etc), una borsa di studio per tesi o progetti che abbiano come tema lo sviluppo sostenibile dell'Oasi di Nembia.	Borsa di studio/tesi / studi raccolti	2017
Creazione di una	La struttura di impegna a	Gara / evento	2016-2017

gara di Pesca no Kill con in Palio un trofeo biennale	realizzare, in collaborazione con l'Associazione Pescatori Alto Sarca, un evento/gara di portata nazionale con in palio un trofeo biennale; l'evento sarà finalizzato a favorire lo sport sostenibile (no kill) all'interno del Parco Naturale Adamello Brenta.		
-------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **54 punti**.

### **HOTEL MIRAVALLE**

Durante la verifica si è verificato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di molti requisiti facoltativi. Ben percepibile nella struttura è il legame identitario con il Parco Naturale Adamello Brenta che si manifesta sin dall'arrivo del visitatore attraverso il pannello informativo del Parco ed ai materiali contenuti nella cartella di benvenuto.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

#### **1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.**

<b>AZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>ANNO</b>
Valutare l'efficacia dell'informazione sul parco fornita ai propri clienti attraverso dei questionari	L'azione intende creare e sottoporre ai propri clienti dei questionari riguardanti il Parco, per valutare il grado di informazione su luoghi e attività proposte. L'azione sarà realizzata in collaborazione con il Parco	Questionario e n° di questionari somministrati	2015-2016
Avere una biblioteca tematica con pubblicazioni specifiche sul Parco e sui suoi valori naturali e culturali del territorio	L'azione intende aggiungere alla già presente biblioteca tematica, una sala allestita appositamente per conoscere il Parco e le pubblicazioni riguardanti il territorio	Allestimento sala e n° di pubblicazioni presenti e tipologia di materiale informativo	2015-2017

#### **2. Migliorare il proprio comportamento ambientale**



<b>AZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>ANNO</b>
Sostituire apparati obsoleti con nuovi sistemi a maggior efficienza energetica	L'azione intende sostituire le televisioni in tutte le stanze della struttura	n° di apparati sostituiti	2016-2017
Sostituire le lampade incandescenti con altre a basso consumo	L'azione si prefigge di completare la sostituzione delle lampade all'interno e all'esterno della struttura con altre a basso consumo (led, neon)	Arrivare al 100% di illuminazione a basso consumo	2015-2017
Realizzare un protocollo per rilevare e risolvere guasti nel funzionamento degli impianti	L'azione si prefigge di integrare le comunicazioni orali con la realizzazione di un protocollo dove riportare i guasti rilevati e le relative soluzioni	protocollo	2015

### **3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio**

<b>AZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>ANNO</b>
Vendere prodotti locali nella propria struttura	Correntemente alla normativa locale di settore, l'azione intende proporre la vendita di prodotti locali al fine di promuovere l'economia locale, anche attraverso esposizione degli stessi in una piccola vetrinetta	Vetrinetta e tipo di prodotti locali venduti nella struttura	2016-2017
Raccomandare ai propri clienti la visita a paesi e luoghi meno sensibili e frequentati	L'azione si prefigge di integrare le informazioni fornite ai clienti oralmente con la realizzazione di materiale informativo per promuovere i luoghi meno frequentati	Tipologia di materiale informativo e promozionale e luoghi suggeriti	2015

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **46 punti**.

## VILLA SANTI

Durante la verifica si è verificato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e della maggior parte di quelli facoltativi. Villa Santi è un edificio storico di proprietà del Parco Naturale Adamello Brenta, gestito dal Parco stesso. L'edificio è stato ristrutturato mantenendo le caratteristiche originarie, ma adottando al contempo tutti gli accorgimenti necessari per una gestione ecologica. La struttura offre servizi di educazione e formazione ambientale e tutte le iniziative gestionali intraprese risultano perfettamente coerenti con i principi della CETS.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

### 1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Realizzare dei questionari sulla soddisfazione dei clienti riguardo la propria struttura	L'azione si propone di strutturare un questionario per i clienti che soggiornano a Villa Santi individuando il loro livello di soddisfazione e la loro percezione del Parco nei territori limitrofi	Questionario e n° di questionari somministrati	2015-2016
Identificare nuove tipologie di clienti e realizzare attività per attrarli	L'azione si prefigge di individuare nuovi canali di promozione (ancora da definire nello specifico) per la struttura al fine di intercettare nuovi clienti e nuovi target	Nuovi canali individuati	2017

### 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Realizzare un protocollo per rilevare e risolvere guasti nel funzionamento degli impianti	L'azione intende integrare alla manutenzione ordinaria effettuata dal custode, un protocollo scritto con un <i>report</i> dei guasti rilevati e modalità di soluzione	Report / mansionario	2016
Sostituire le lampade incandescenti con altra a basso consumo ( <i>led, neon</i> )	L'azione si prefigge di continuare nella progressiva sostituzione delle lampade in tutta la	Arrivare al 100% di illuminazione a basso consumo	2015-2017

	struttura con altre a <i>led</i>		
--	-------------------------------------	--	--

### 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Migliorare la spiegazione dei prodotti tipici nei menù	L'azione si prefigge di inserire delle spiegazioni più approfondite e dettagliate dei prodotti tipici locali nei menù proposto dalla struttura	Menù	2016
Promuovere la propria adesione a cause e progetti locali	L'azione si propone di devolvere una somma da stabilire a favore di un progetto locale da valutare e stabilire in sede di Giunta Esecutiva del Parco	Individuazione dell'associazione e misurazione della devoluzione	2017

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **56 punti**.

#### HOTEL DENNY

Durante la verifica si è verificato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e della maggior parte di quelli facoltativi. Eccellenti le soluzioni adottate per il risparmio energetico e, più in generale, per la gestione ecologica della struttura. L'iniziativa più interessante, considerata la tipologia della clientela del periodo invernale principalmente attratta dagli sport invernali, va però ricercata nell'ampliamento dell'offerta di servizi al cliente che si concretizza in proposte di attività di visita e interpretazione del territorio.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

#### 1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Valutare l'efficacia dell'informazione sul Parco fornita ai propri clienti attraverso questionari	L'azione si prefigge di inserire, nel questionario che viene inviato via email al cliente dopo la sua partenza, delle domande specifiche sul Parco	Questionario e n° di questionari somministrati ed informazioni raccolte	2015
Integrare i propri servizi con quelli di	Il titolare intende partecipare al	n° di pacchetti venduti	2015-2016

altre imprese della zona per creare pacchetti turistici e commercializzarli	Progetto Fishing in collaborazione con l'Associazione Pescatori Alto Sarca per creare pacchetti turistici per gli amanti della pesca		
Entrare a far parte del Club Qualità Parco	L'azione intende valutare la fattibilità di entrare nel Club Qualità Parco	Data di adesione, n° di assemblee a cui si partecipa	2015-2017

## 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Realizzare un protocollo per rilevare e risolvere guasti nel funzionamento degli impianti	L'azione si prefigge di realizzare una tabella con il report di guasti rilevati e un resoconto sulla soluzione	Tabella/report	2015-2017
Realizzare campagne di sensibilizzazione ambientale per il proprio personale e la propria clientela	L'azione intende promuovere il Progetto Re-green al quale la struttura aderisce. Si tratta di utilizzare bicchieri riciclabili che vengono ritirati al fine del loro ciclo di vita dalla ditta produttrice.	Strumenti di promozione utilizzati	2015

## 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Raccomandare ai propri clienti la visita a paesi e luoghi meno sensibili e frequentati	L'azione si concretizza nell'integrazione del proprio materiale informativo con informazioni riguardanti la valli meno conosciute e le opere di Baschenis	Tipologia di materiale informativo redatto	2016-2017
Rendersi disponibile nel prestare le proprie installazioni ad associazioni locali e attività di volontariato	L'azione si concretizza nella messa a disposizione, in occasione del concorso per la realizzazione del presepe natalizio, del gazebo nel giardino dell'hotel. Il ricavato	Tipologia di associazioni coinvolte	2016

	dell'iniziativa andrà in beneficenza		
--	--------------------------------------	--	--

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **56 punti**.

### **HOTEL REGINA ELENA**

Durante la verifica si è verificato il possesso di tutti i requisiti obbligatori e di molti requisiti facoltativi. L'attività di gestione e l'offerta della struttura sono coerenti con i principi della CETS e sono incentrate sul binomio benessere della persona – benessere dell'ambiente. Molta attenzione è rivolta alla qualità dei prodotti alimentari di filiera corta ed in particolare all'utilizzo di prodotti biologici e biodinamici. Interessante è l'utilizzo delle piante officinali coltivate nel piccolo orto di cui la struttura è dotata.

Si propone il seguente Programma d'Azione:

#### **1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.**

<b>AZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>ANNO</b>
Disporre di un procedimento scritto per il personale di ricevimento per informare i clienti	Il titolare intende integrare alla formazione orale del personale di ricevimento, un mansionario che riporti le modalità di accoglienza dei clienti e le informazioni da fornire	Mansionario	2015-2016
Identificare nuove tipologie di clienti e nuovi canali di distribuzione della propria offerta turistica	L'azione prevede l'iscrizione della struttura al sito di prenotazione online Booking.com al fine di espandere il proprio mercato e raggiungere una clientela più internazionale	Pagina Booking.com dell'hotel	2015
Valorizzare l'elenco delle pubblicazioni del Parco presenti nella biblioteca dell'hotel	L'azione prevede la realizzazione di un elenco apposito delle pubblicazioni del Parco al fine di valorizzare la biblioteca tematica del Parco	Tipologia di materiale realizzato	2016-2017

## 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Realizzare un protocollo per rilevare e risolvere guasti nel funzionamento degli impianti	L'azione intende realizzare un protocollo scritto dove riportare guasti e modalità di soluzione; ad oggi queste informazioni vengono trasmesse con procedimento orale	Manuale con procedimento scritto	2016
Utilizzare detersivi naturali o biodegradabili, evitando quelli con componenti tossici	Il titolare intende integrare la quantità di detersivi naturali o biodegradabili già utilizzati nella struttura	Raggiungere il 30% rispetto al totale	2016-2017

## 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

AZIONE	DESCRIZIONE	INDICATORI	ANNO
Vendere prodotti locali nella propria struttura	Il titolare intende installare una piccola vetrinetta per la vendita di prodotti tipici locali	Vetrinetta e tipologia di prodotti locali che vengono venduti	2016-2017
Raccomandare ai propri clienti la visita a luoghi meno sensibili e frequentati	L'azione si concretizzerà nell'inserimento, nel proprio materiale informativo, di indicazioni utili alla visita di luoghi del Parco meno conosciuti e frequentati	Tipologia di materiale redatto e luoghi suggeriti	2017

Il Comitato Tecnico, all'unanimità, si pronuncia quindi in maniera **favorevole** per l'**assegnazione** dell'attestazione. Il punteggio ottenuto è di **46 punti**.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA ESECUTIVA

- udita la relazione;
- visti gli atti citati in premessa;

- vista la deliberazione della Giunta provinciale 29 dicembre 2014, n. 2439, che approva il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2015, il bilancio pluriennale 2015 - 2017 e il Programma annuale di gestione 2015 del Parco Adamello - Brenta;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 26 gennaio 2001, n. 176, che approva il "Regolamento di attuazione del principio della distinzione tra funzioni di indirizzo politico - amministrativo e funzione di gestione" del Parco Adamello - Brenta;
- vista la legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7 e successive modifiche;
- vista la legge provinciale 23 maggio 2007, n. 11 e successive modifiche;
- visto il D.P.P. di data 21 gennaio 2010, n. 3-35/Leg. "Regolamento concernente l'organizzazione ed il funzionamento dei parchi naturali provinciali, nonché la procedura per l'approvazione del Piano del Parco (articoli 42, 43 e 44 della legge provinciale 23 maggio 2007, n. 11)";
- a voti unanimi, espressi nelle forme di legge,

delibera

1. di assegnare, per le motivazioni meglio espresse in premessa, l'attestazione Carta Europea del Turismo sostenibile delle Aree Protette - fase II" alle seguenti strutture:

	Punti totali	Durata rinnovo (anni)
Hotel Caminetto	56	3
Hotel Alpina	43	3
Garnì Lago Nembia	54	3
Hotel Miravalle	46	3
Villa Santi	56	3
Hotel Denny	56	3
Hotel Regina Elena	46	3

IR/ad

Adunanza chiusa ad ore 19.20

Verbale letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario  
f.to Roberto Zoanetti

Il Presidente  
f.to Antonio Caola

