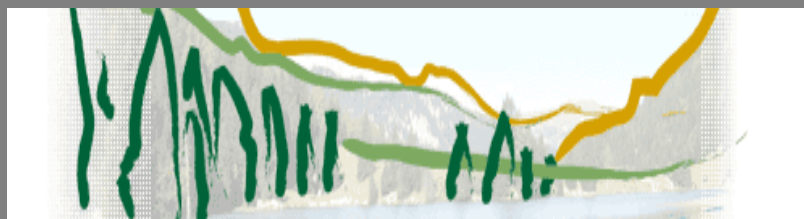


## *Aspettative dei visitatori della Val di Tovel*



**Sintesi  
dei risultati**

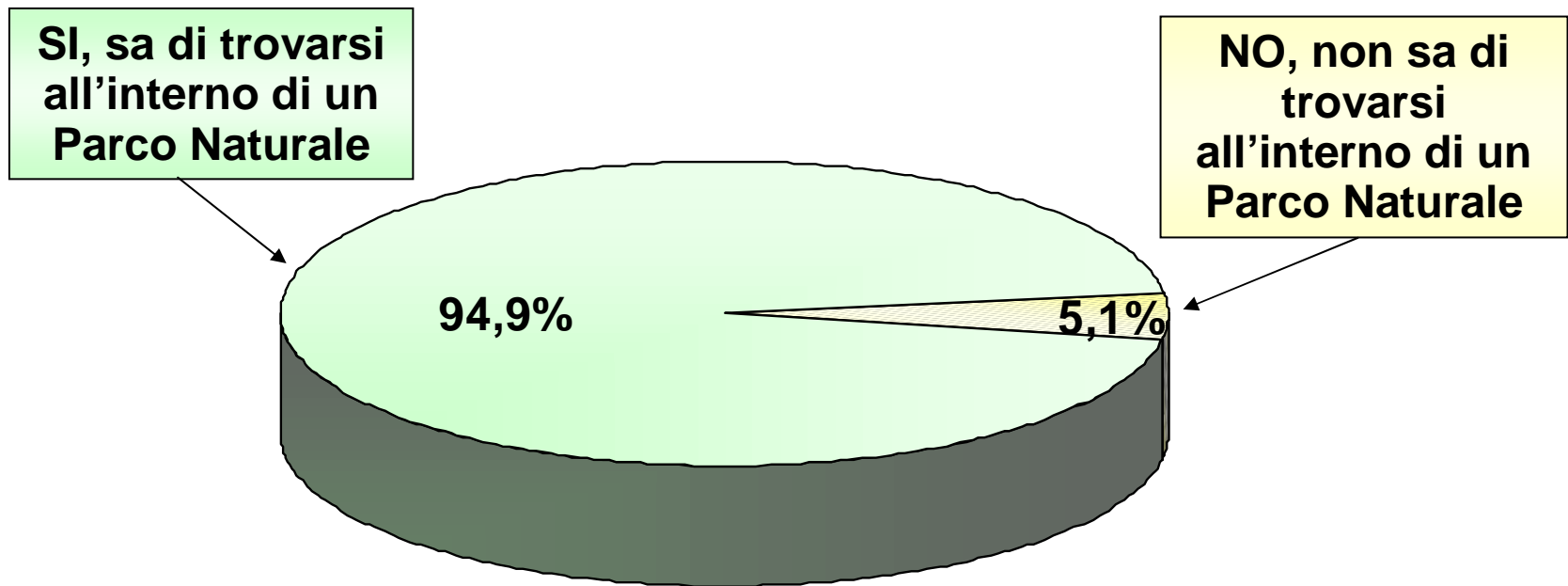
**maggio 2003**

**S. 03042**



# Sa di trovarsi all'interno di un parco naturale?

Dom. 1



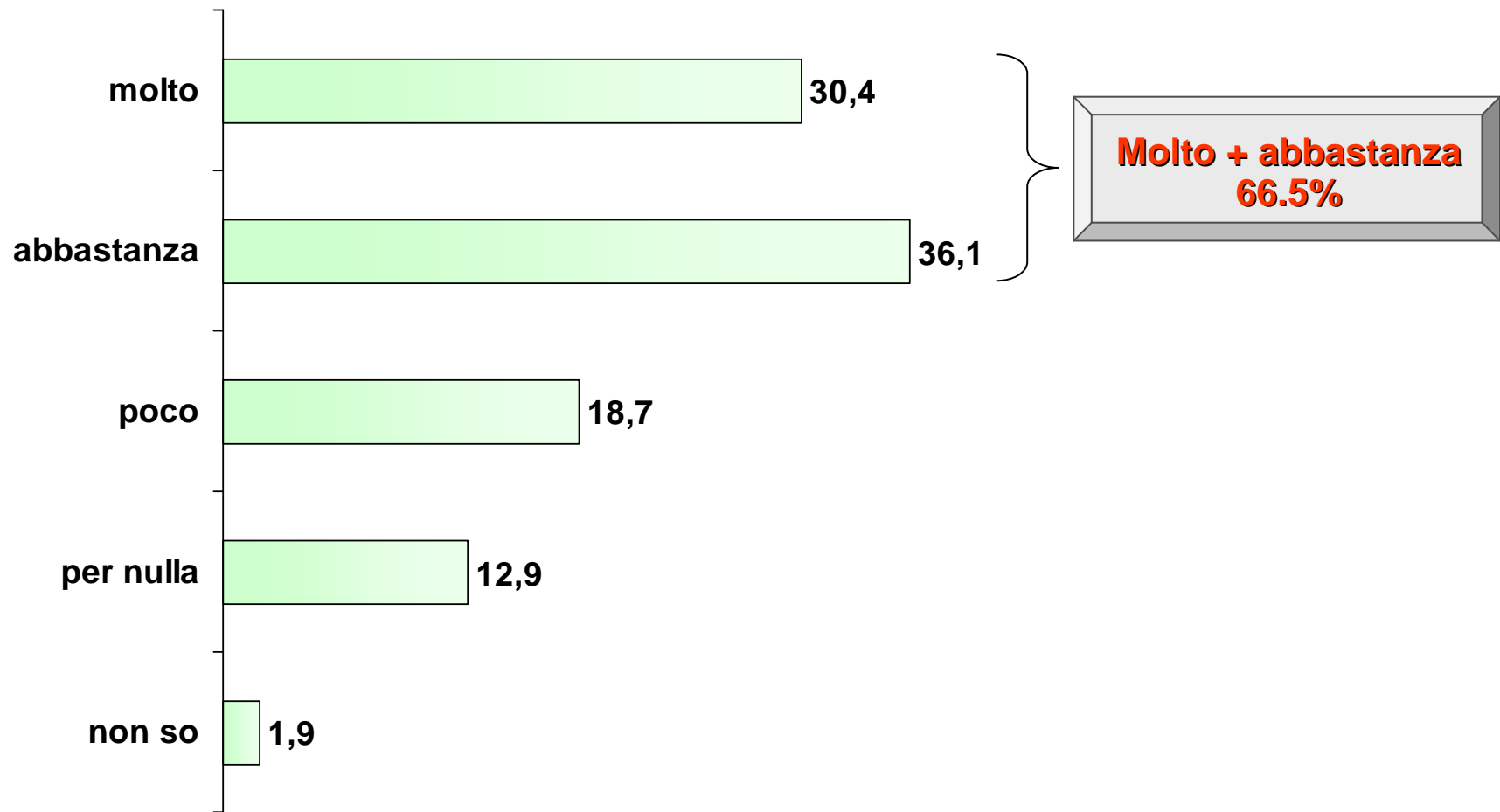
Base: totale campione (n=835)



# Quanto ha influito la presenza del parco nella scelta dell'itinerario?

Valori %

Dom. 1a



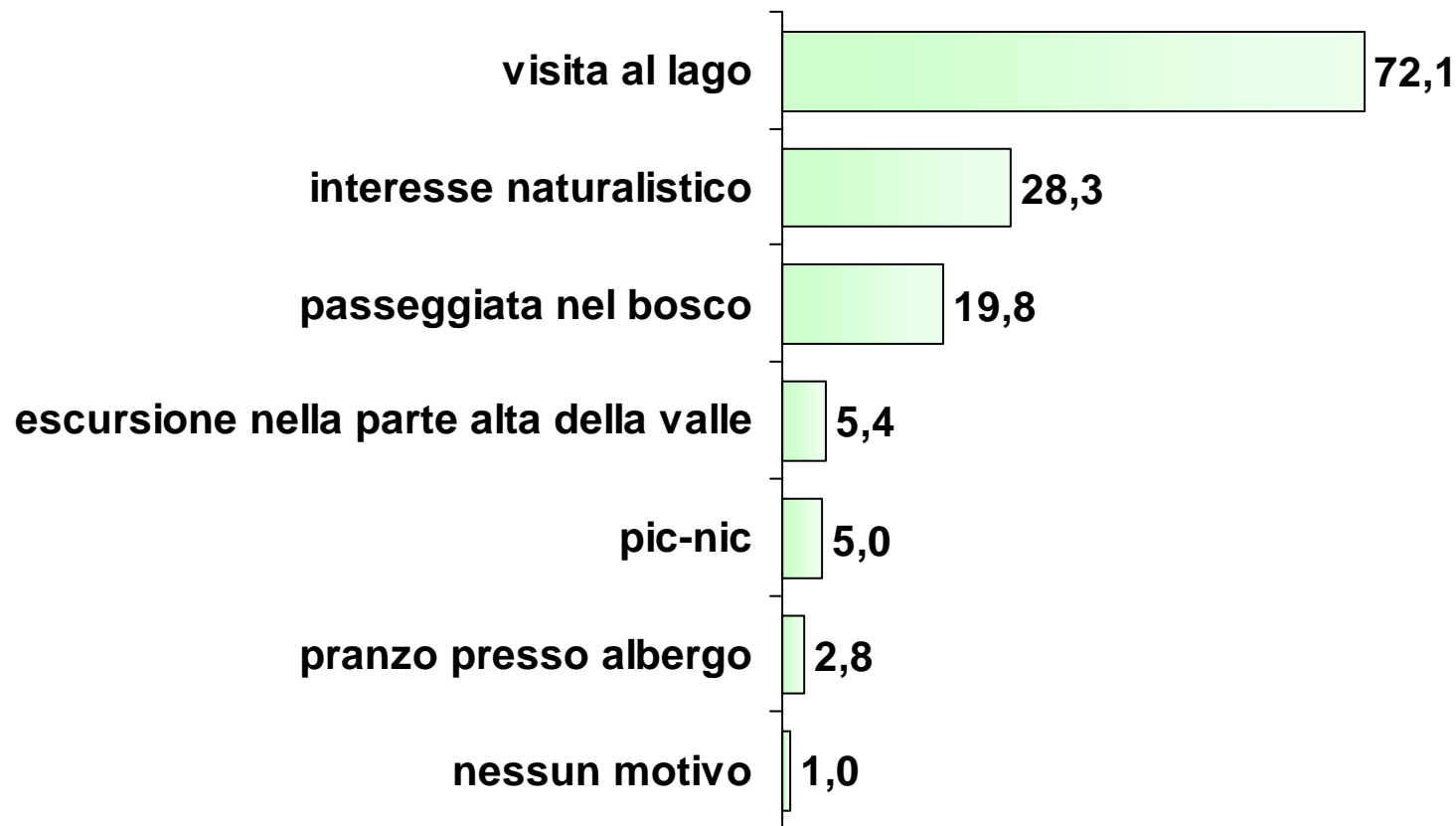
Base: intervistati che sanno di trovarsi in un Parco Naturale (n=792)



# Motivo prevalente della visita in Val di Tovel

Valori %

Dom. 2

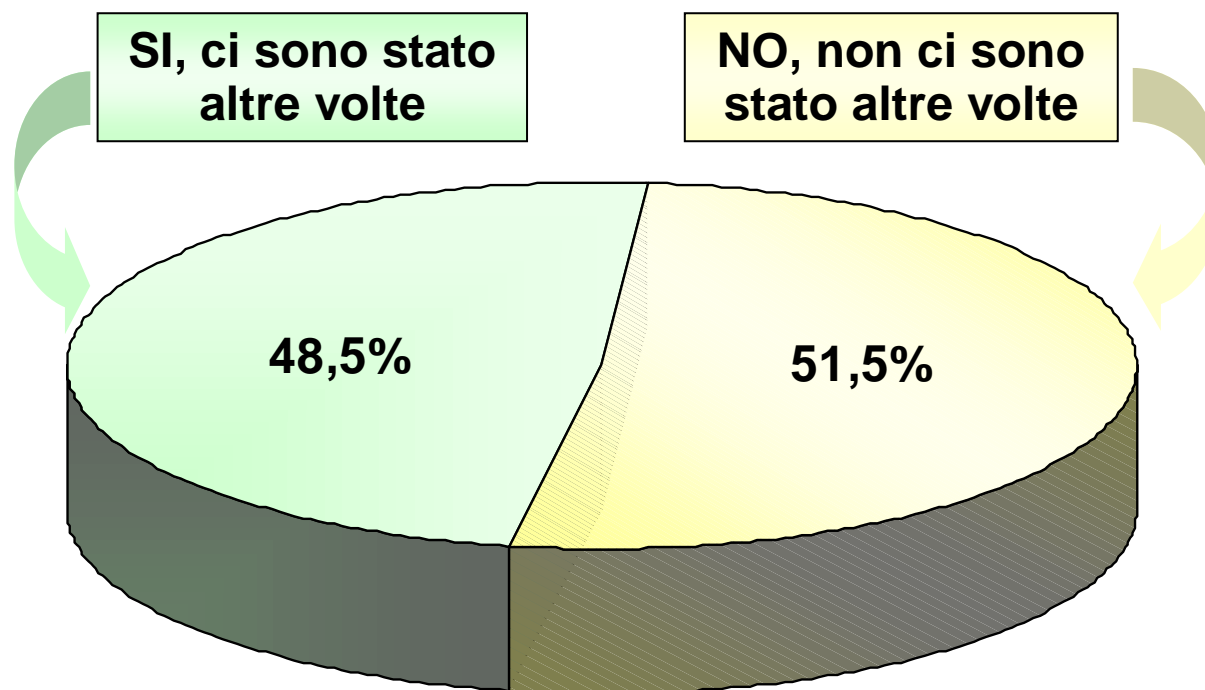


Base: totale campione (n=835)



# E' già stato altre volte in Val di Tovel?

Dom. 3

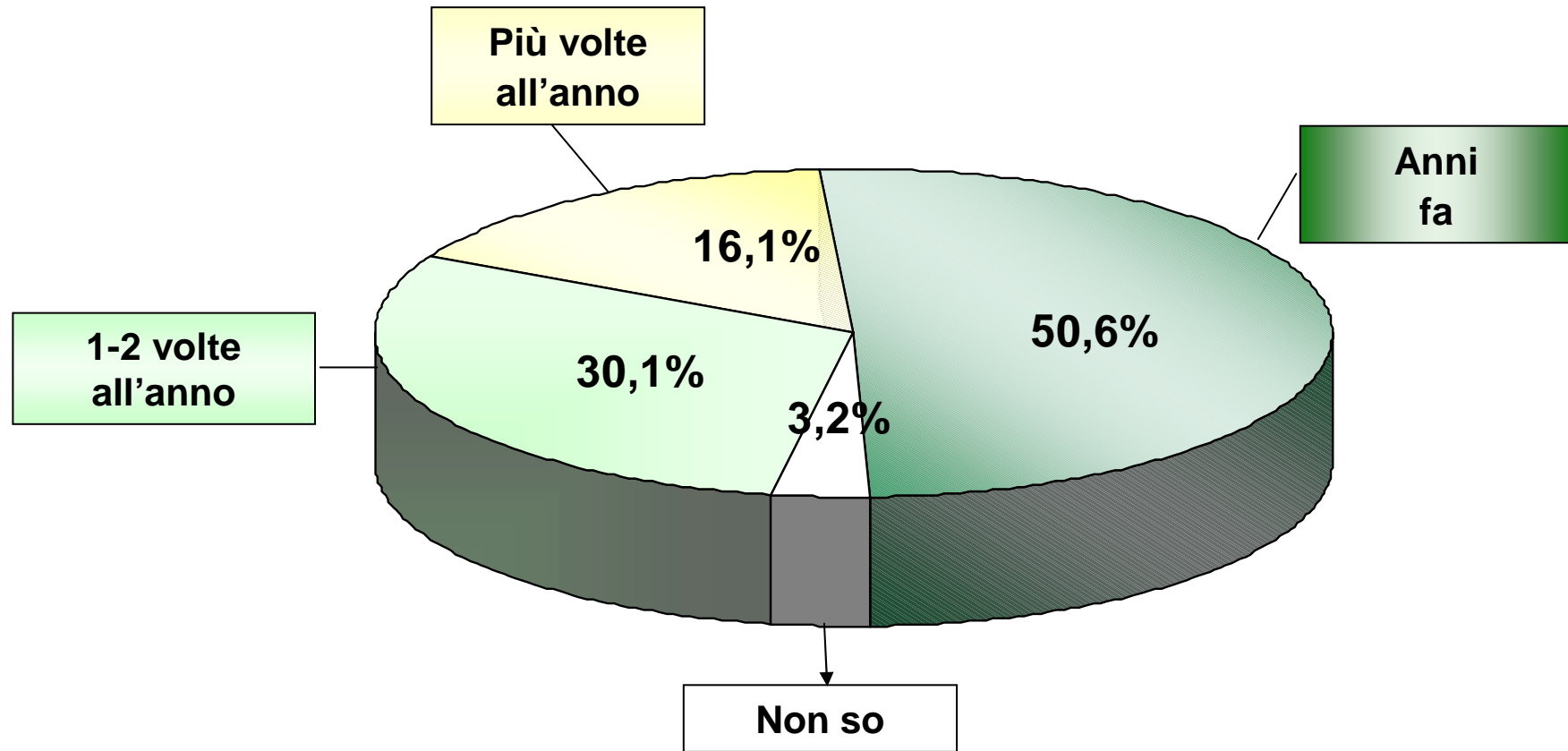


Base: totale campione (n=835)



# Con quale frequenza si è recato in Val di Tovel?

Dom. 3a



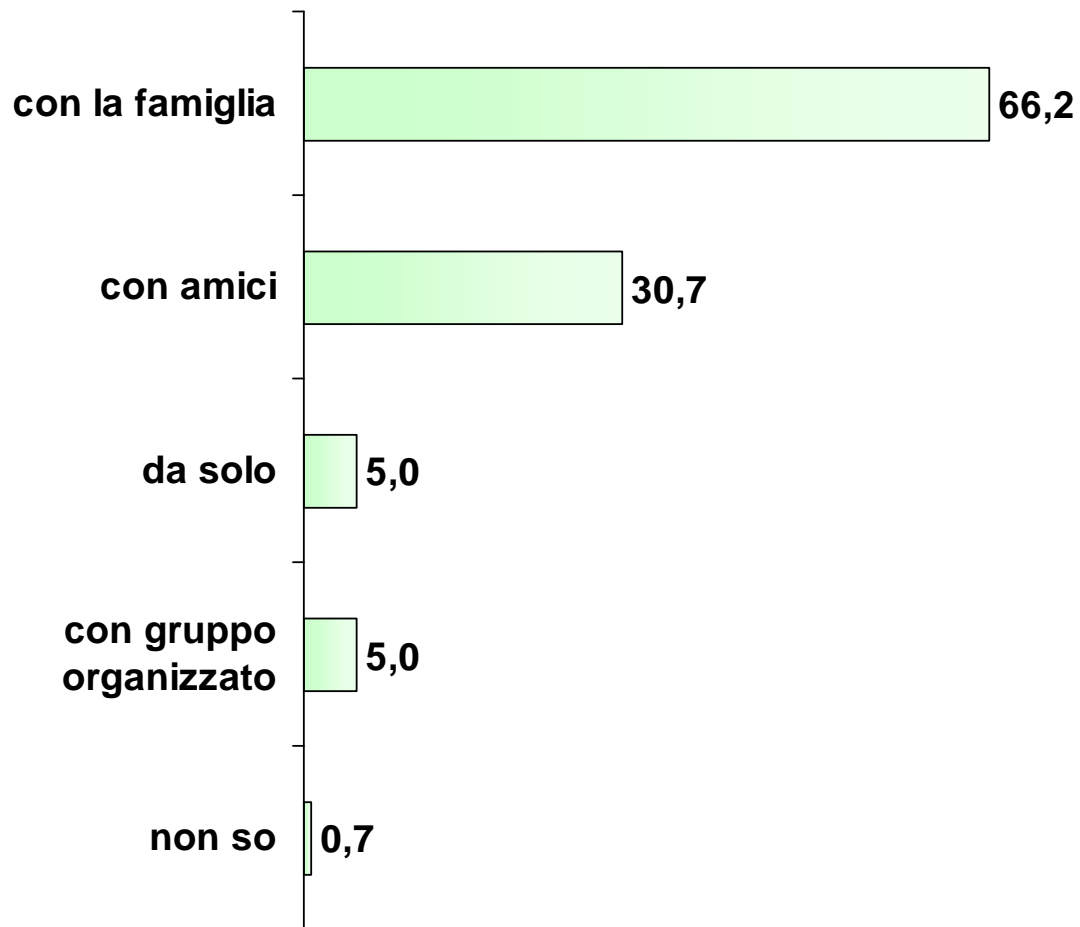
Base: intervistati che si sono già recati nella Val di Tovel (n=405)



# E' venuto a fare questo giro...

Valori %

Dom. 4



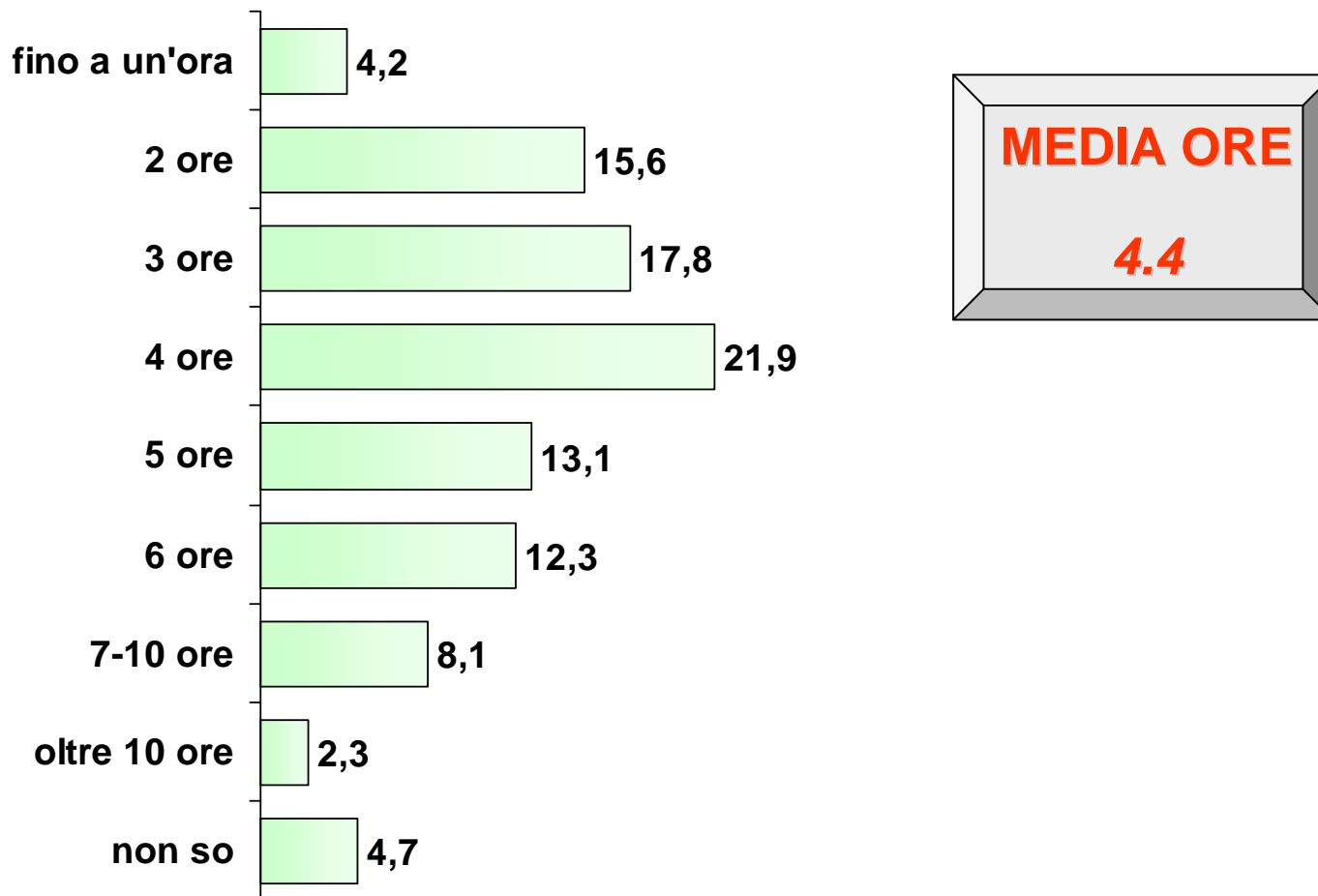
Base: totale campione (n=835)



# Quanto tempo pensa di fermarsi oggi dentro al parco?

Valori %

Dom. 5



Base: totale campione (n=835)



# I due servizi più importanti che dovrebbero essere erogati o potenziati dal parco

Base: totale campione (n=835)

Dom. 6

	%
– allestimento musei e mostre sulla natura	39.2
– organizzazione percorsi didattici	37.4
– segnalazione di sentieri e rifugi	35.1
– indicazione dei confini e delle norme di comportamento da tenere nel parco	29.6
– realizzazione aree di sosta e per pic-nic	20.8
– regolazione flusso visitatori e mobilità	20.5

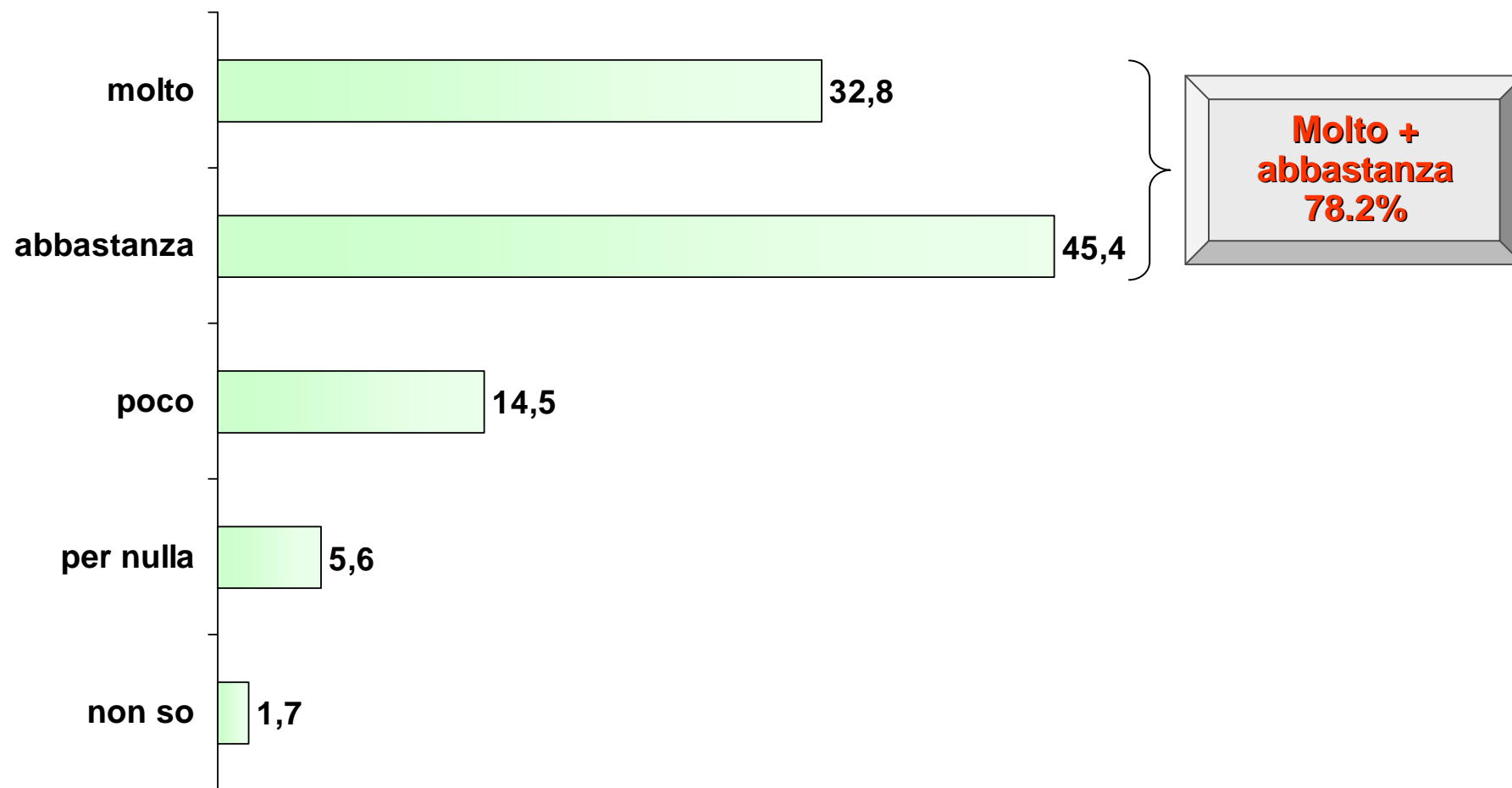
	%
– escursioni guidate	44.4
– controllo del comportamento dei turisti dentro il parco	40.4
– organizzazione di visite ad attività tipiche locali (artigianato, alpeggio...)	40.0
– produzione materiale informativo e divulgativo sul territorio del parco	32.0
– promozioni attività sportive compatibili con l'ambiente	23.4
– non indica	2.0



# Quanto sarebbe interessato a un accompagnamento in natura con guardaparco della durata di un paio d'ore nella zona del Lago di Tovel?

Valori %

Dom. 7



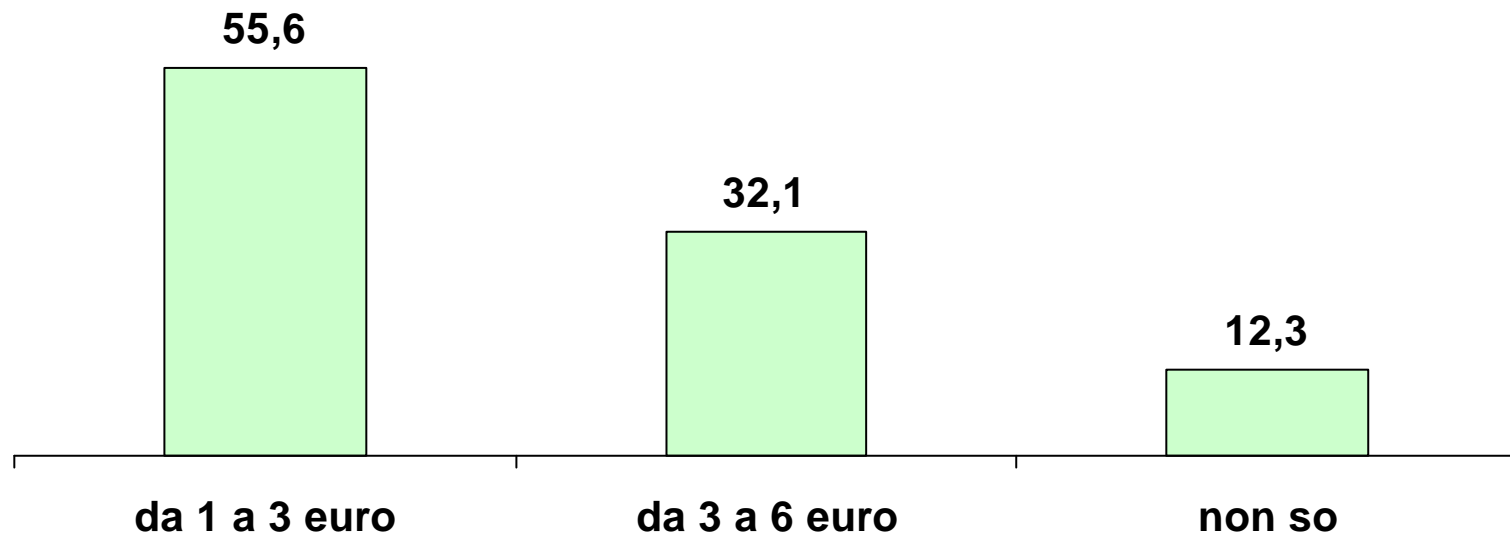
Base: totale campione (n=835)



# Quanto sarebbe disposto a spendere per un accompagnamento in natura con guardaparco della durata di un paio d'ore nella zona del Lago di Tovel?

Dom. 7a

Valori %



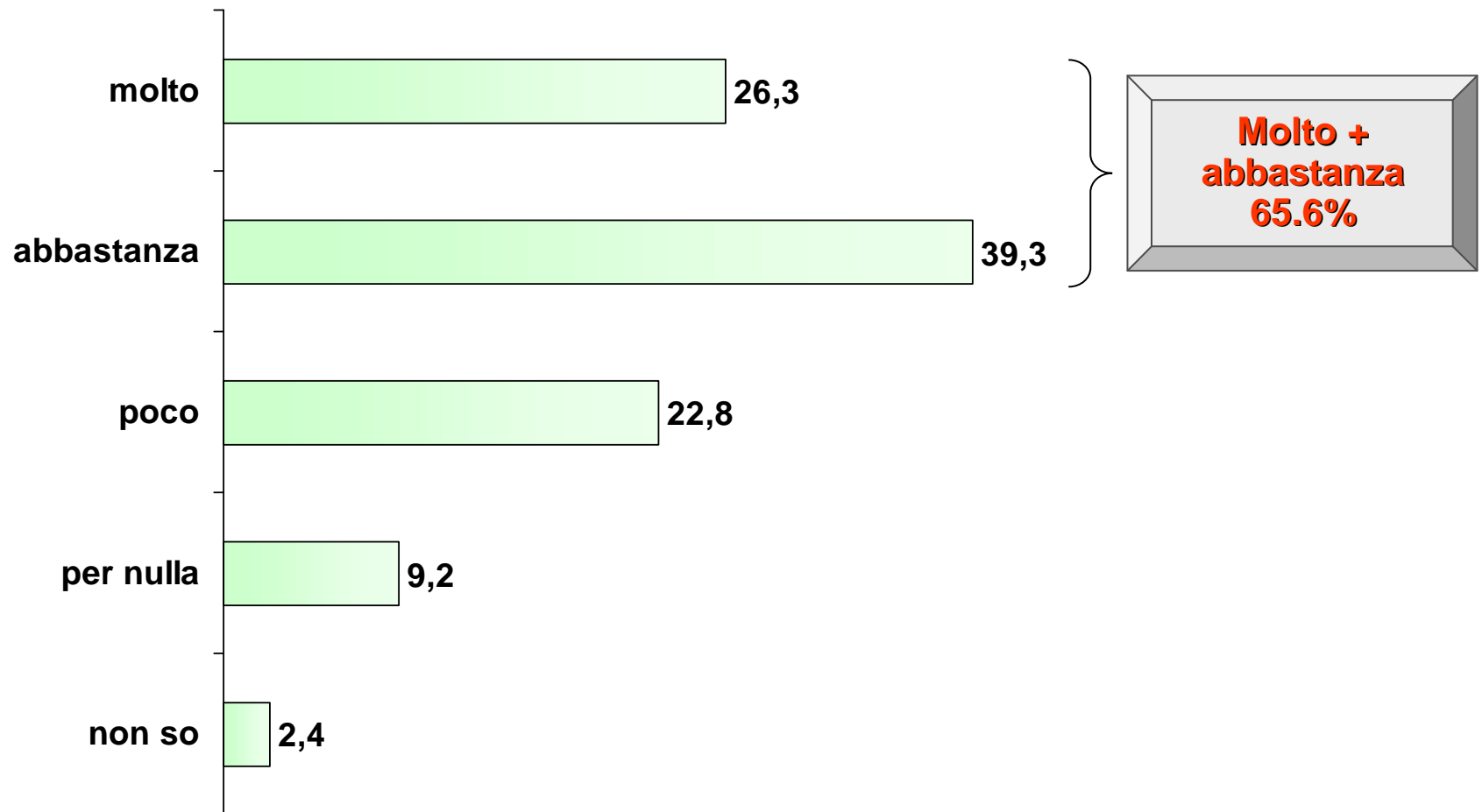
Base: totale campione (n=835)



# Quanto sarebbe interessato a un'escursione guidata con guardaparco della durata di un giorno nell'alta Val di Tovel?

Valori %

Dom. 8



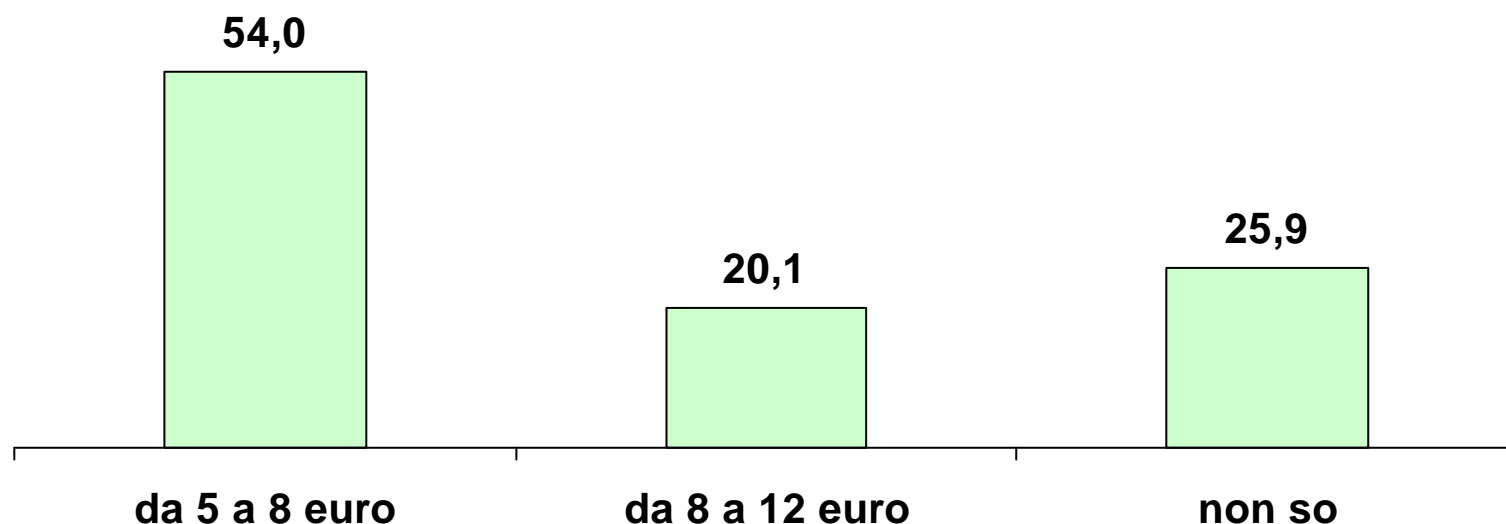
Base: totale campione (n=835)



# Quanto sarebbe disposto a spendere per un'escursione guidata con guardaparco della durata di un giorno nell'alta Val di Tovel?

Valori %

Dom. 8a



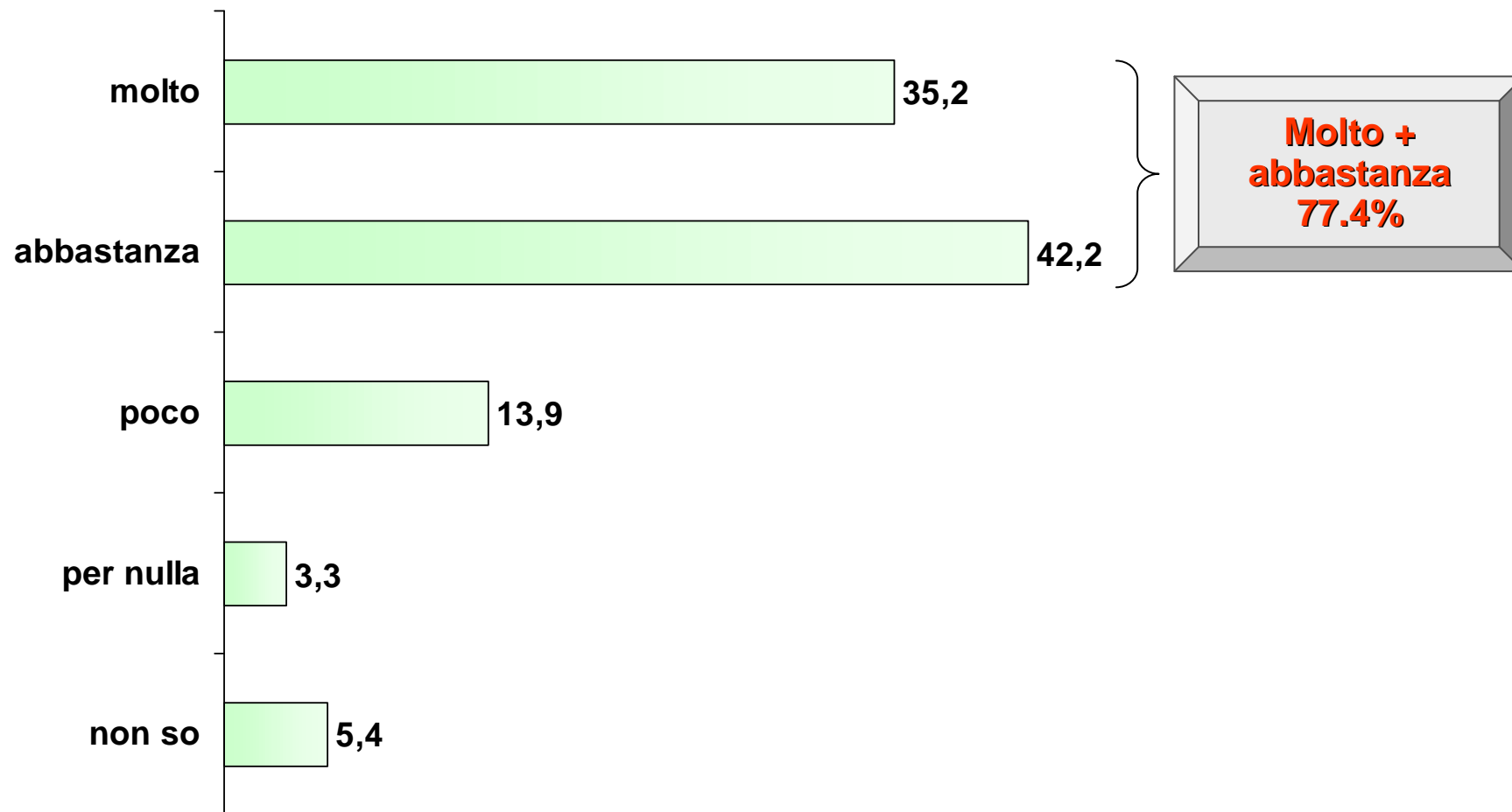
Base: totale campione (n=835)



# Quanto sarebbe interessato a un percorso didattico autogestito sugli aspetti naturalistici caratterizzanti la Val di Tovel?

Valori %

Dom. 9

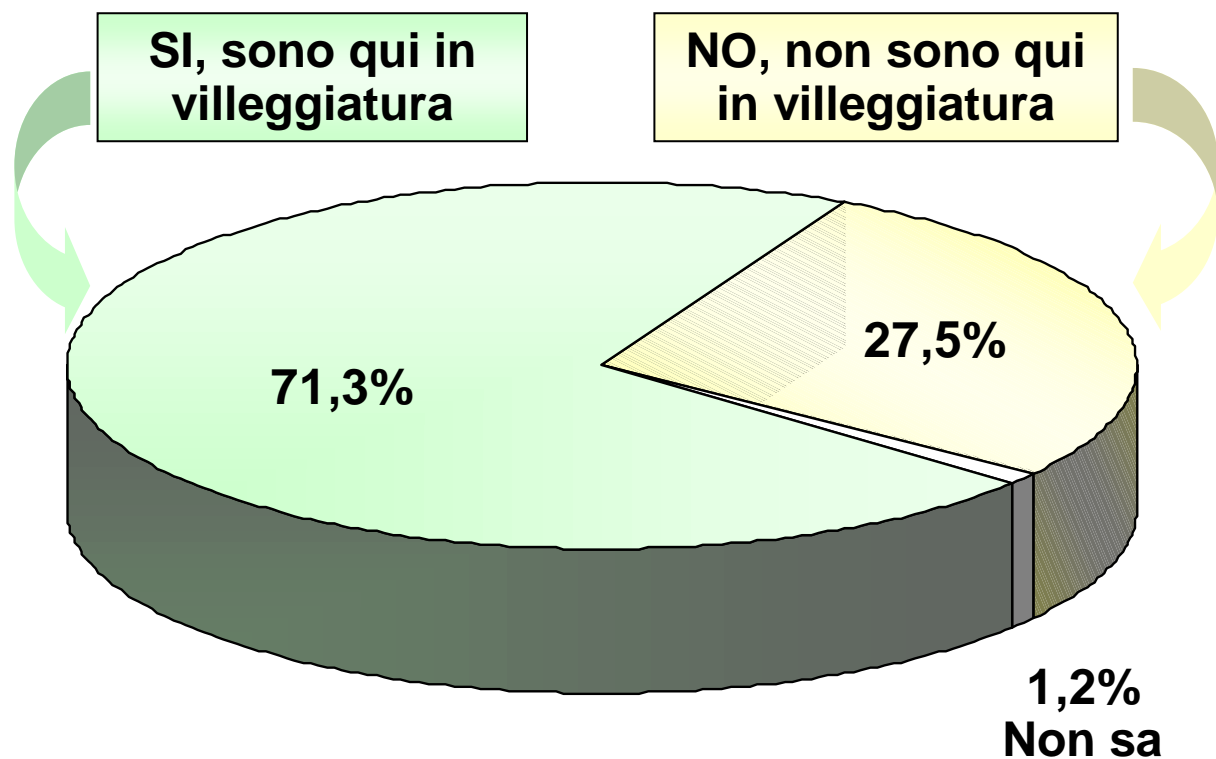


Base: totale campione (n=835)



# Attualmente è qui in villeggiatura?

Dom. 10



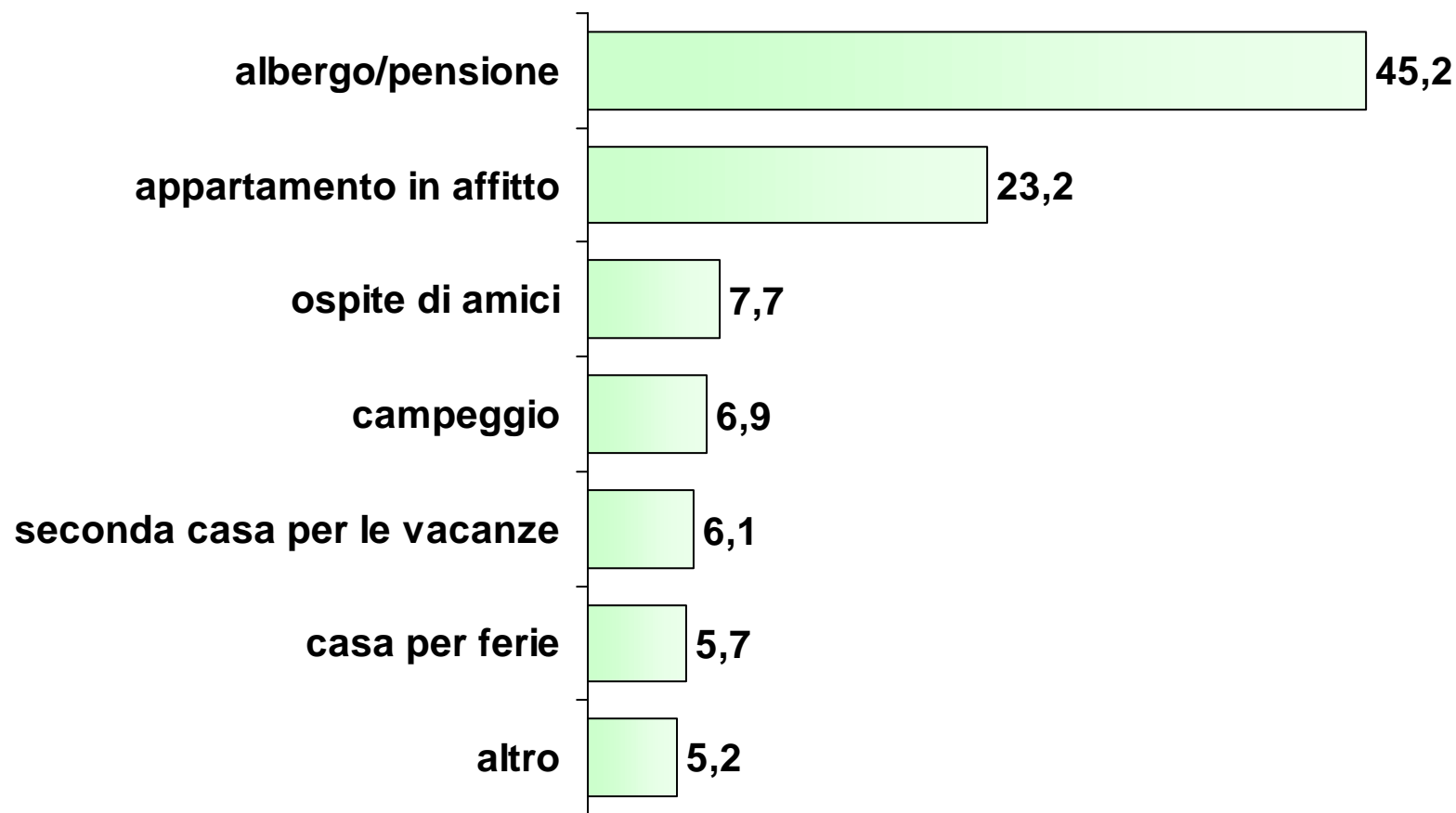
Base: totale campione (n=835)



# Tipo di alloggio durante il periodo di villeggiatura

Valori %

Dom. 10a



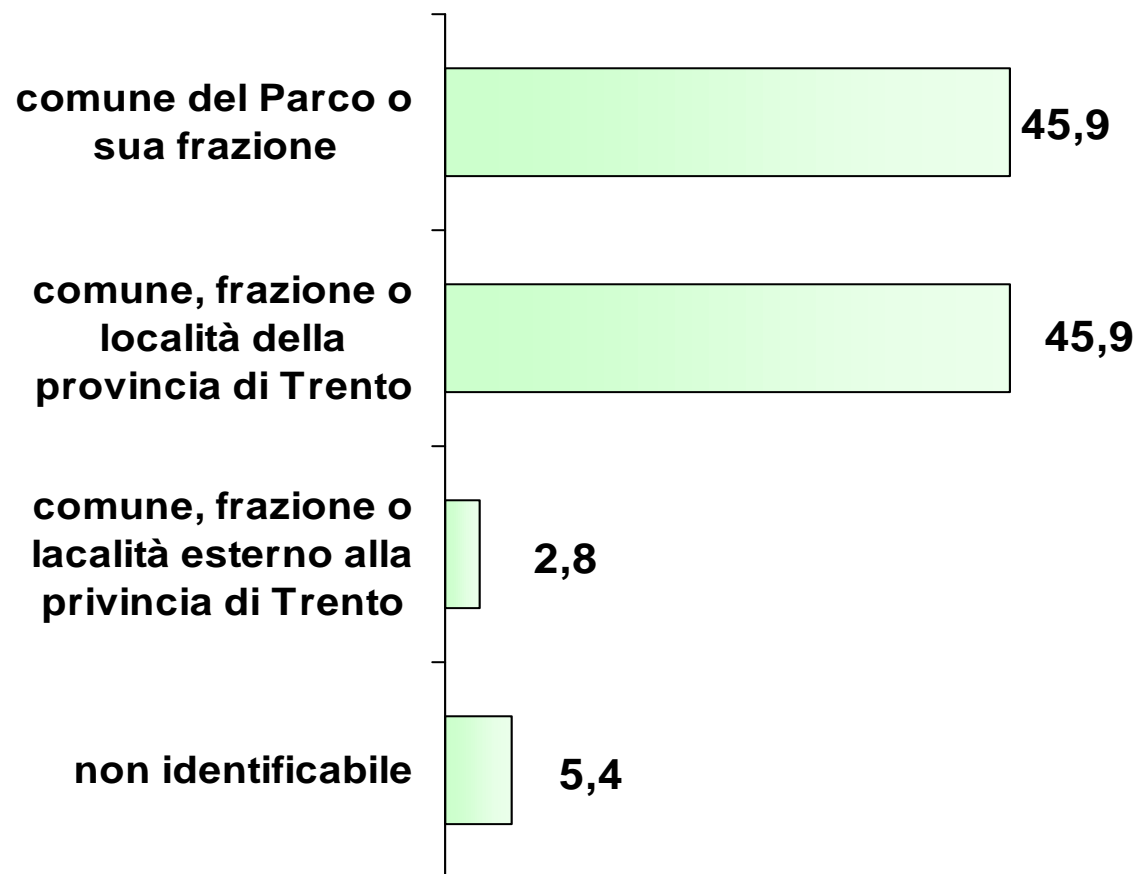
Base: intervistati che attualmente sono in villeggiatura nella Val di Tovel (n=595)



# Località di residenza durante il periodo di villeggiatura

Valori %

Dom. 10b



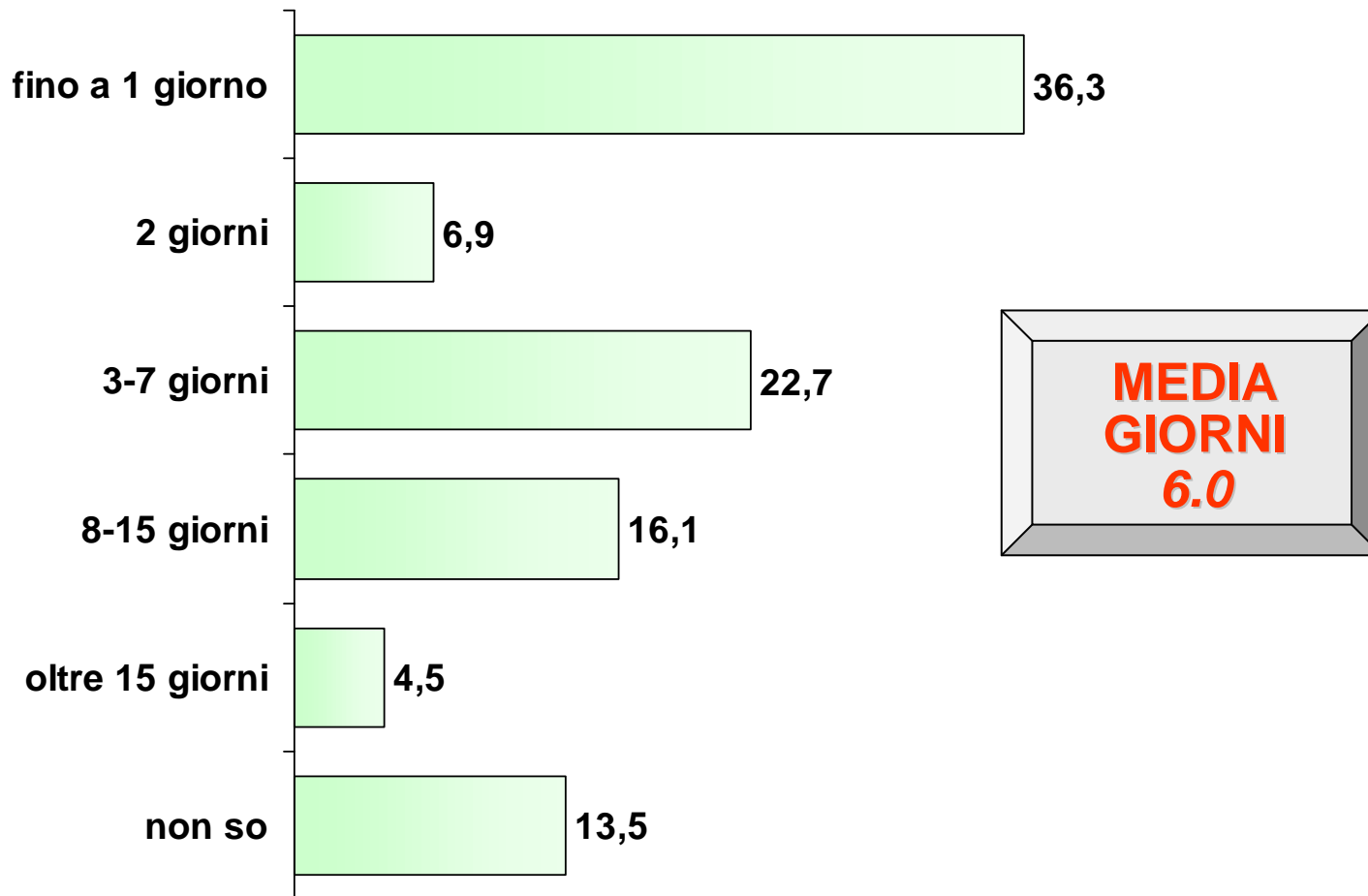
Base: intervistati che attualmente sono in villeggiatura nella Val di Tovel (n=595)



# Quanti giorni si ferma nell'area-parco?

Valori %

Dom. 10c

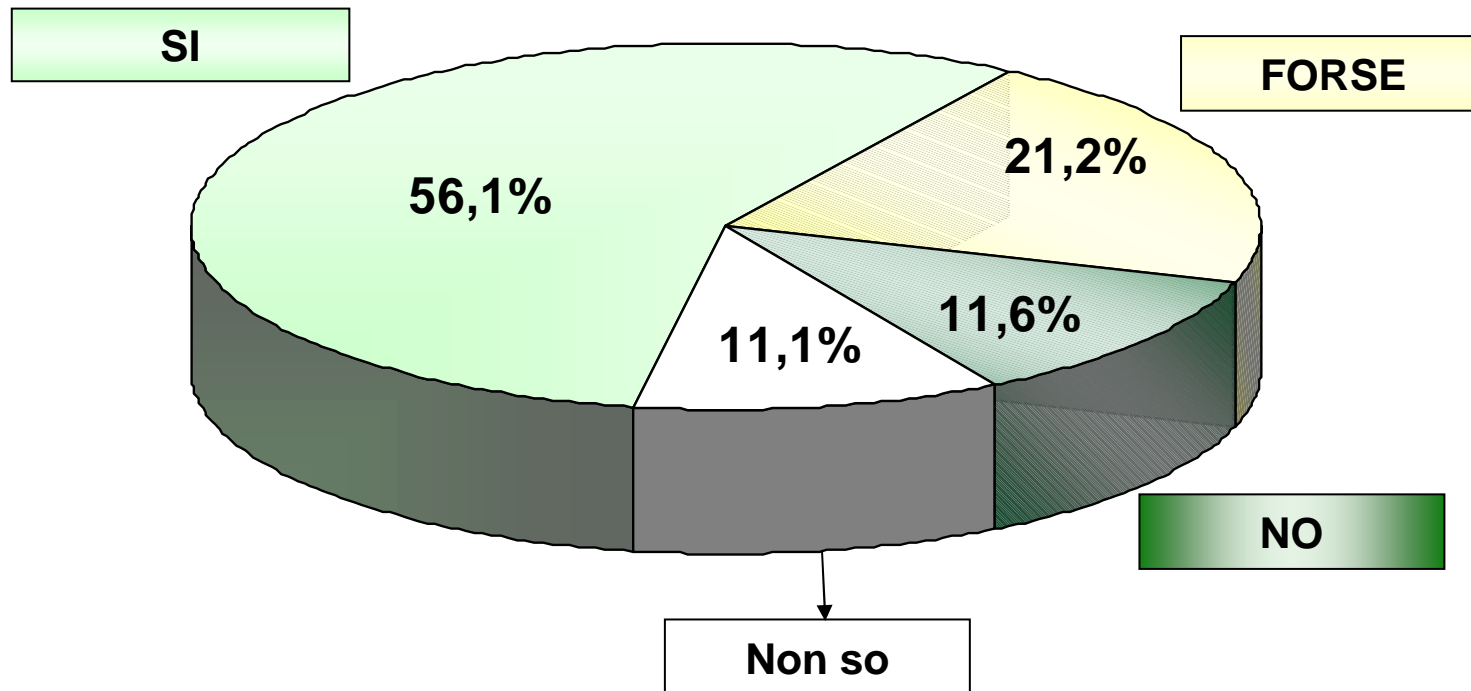


Base: intervistati che attualmente sono in villeggiatura nella Val di Tovel (n=595)



# Ha già visitato o pensa di visitare altre zone del parco durante la vacanza?

Dom. 10d

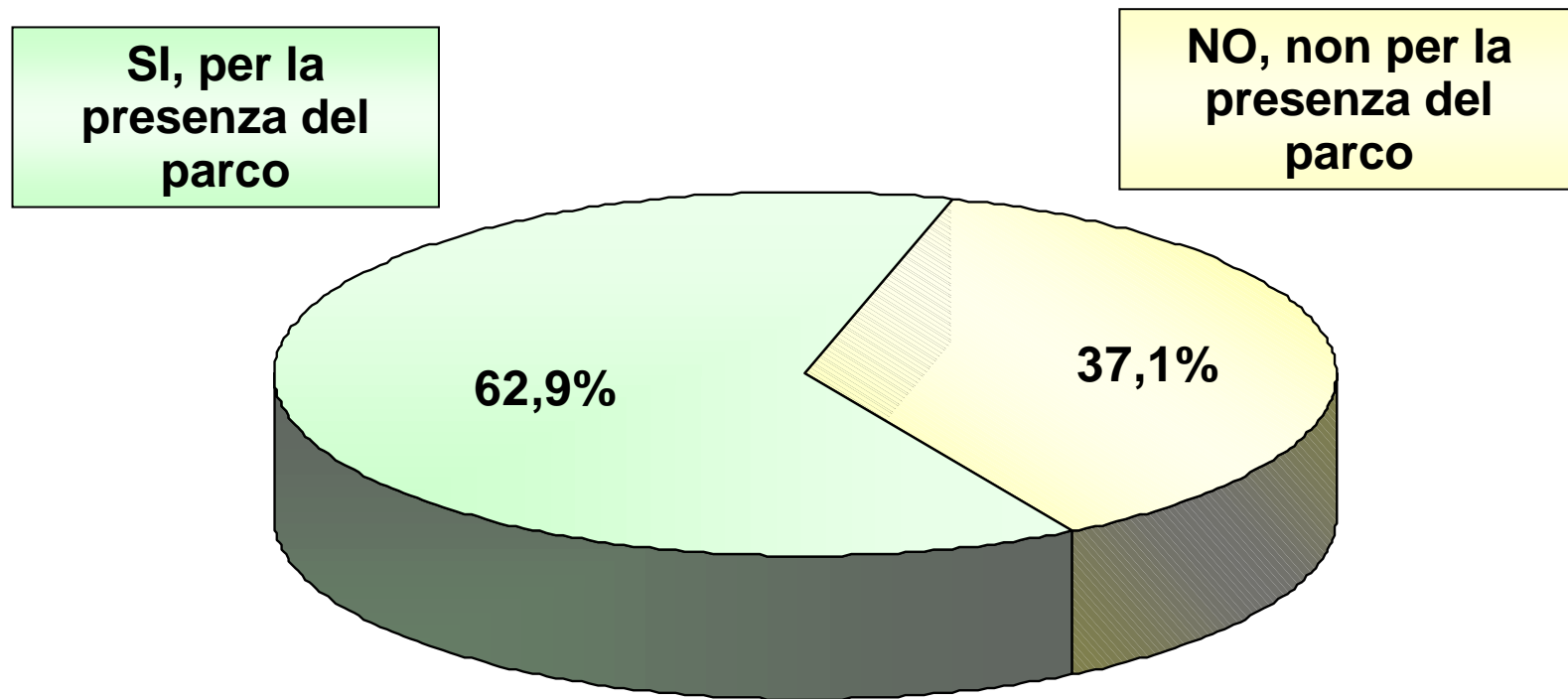


Base: intervistati che attualmente sono in villeggiatura nella Val di Tovel (n=595)



# Ha scelto la villeggiatura in questa zona per la presenza del parco?

Dom. 10e



Base: intervistati che attualmente sono in villeggiatura nella Val di Tovel (n=595)



# Motivi principali che hanno influenzato la scelta di trascorrere un periodo di villeggiatura nella zona del parco

Dom. 10f

## *Penso che...*

	%
– la natura sia più preservata	61.5
– il paesaggio sia più spettacolare	40.4
– vi sia grande ricchezza di animali e piante	36.1
– ci sia meno confusione	18.7
– nel parco vi siano testimonianze storico-culturali	11.8
– il parco offra servizi e attività particolari	8.0
– non sa	4.5

Base: intervistati che hanno scelto la villeggiatura in questa zona per la presenza del parco (n=374)



# Conclusioni

## L'IMPORTANZA DEL PARCO E I MOTIVI DI ATTRAZIONE DELLA VAL DI TOVEL

La stragrande maggioranza (95%) dei visitatori della Val di Tovel contattati per questa indagine erano consapevoli di trovarsi all'interno di un parco naturale.

Fra questi, il 30% hanno dichiarato che la presenza del parco sia stata fondamentale nella scelta dell'itinerario. A questi si aggiunge un altro 36% che hanno detto che la presenza del parco ha abbastanza influito sulla scelta dell'itinerario. Sono quindi circa due terzi (30+36%) i visitatori che hanno scelto di trascorrere una giornata in Val di Tovel perché inserita nel contesto del Parco Naturale Adamello Brenta.

Il maggior motivo di attrazione turistica della Val di Tovel è di gran lunga il lago, che rappresenta il motivo principale della visita della Valle per il 72% degli intervistati. Il 28% hanno dato invece risposte più generiche legate all'interesse naturalistico per la zona ed un altro 20% sono venuti semplicemente per fare una passeggiata nel bosco. Vi sono poi un 5% dei visitatori con l'obiettivo di fare un'escursione nella parte alta della valle, 5% volevano fare un pic-nic e 3% hanno scelto questa valle per pranzare presso il rifugio.



# Conclusioni

## CARATTERISTICHE DEI VISITATORI DELLA VAL DI TOVEL E DURATA DELLA VISITA

La Val di Tovel attrae indifferentemente maschi (54%) e femmine (46%). La metà di costoro hanno un'età compresa fra 35 e 54 anni, il 35% hanno meno di 34 anni e il 14% hanno più di 54 anni. Ovviamente questi dati sottostimano i bambini e i giovanissimi, poiché sono stati intervistati solo i visitatori adulti.

Quasi la metà dei visitatori (49%) proviene da una delle regioni del Nord-Est (Triveneto/Emilia R.), mentre il 27% provengono dal Nord-Ovest (Piemonte/Lombardia/Liguria) e il 24% dal Centro, dal Sud o dalle Isole.

I visitatori della Val di Tovel contattati per l'indagine si dividono in due gruppi quasi uguali fra coloro che vi erano già stati altre volte (48%) e coloro che invece erano alla loro prima visita della Valle (52%).

I due terzi dei visitatori sono venuti con la famiglia, il 31% con amici, il 5% da soli e il 5% con una comitiva organizzata.

Solo il 4% dei visitatori sono venuti per una breve visita (di un'ora o meno) mentre il 33% sono stati nel parco per 2-3 ore, il 35% per 4-5 ore, il 27% per più di 5 ore, per una permanenza media nel parco pro/capite di 4 ore e mezzo circa.



# Conclusioni

## I SERVIZI PIU' DESIDERATI DAI VISITATORI

Dalle opinioni dei visitatori sui servizi che dovrebbero essere erogati o potenziati dal parco, emerge un grande interesse per le escursioni guidate (44%), per le visite ad attività tipiche locali (40%) e per l'allestimento di musei e mostre sulla natura (39%) e di percorsi didattici (37%).

